

REQUISIÇÃO Nº 54729

Folha: 1 de 1

Dotação Reduzida:

Projeto/Atividade:

Rubrica:

FR.SV:

Fornecedor:

Local de Estoque: SECRET. MUN. ADMINISTRAÇÃO

Código	Descrição	Item	Unid.	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
18992	PATROCINIO DA 3º EXPOALPES,A SER REALIZADA DE 08 A 11 DE OUTUBRO DE 2026, NA PRAÇA CENTRAL DE ALPESTRE/RS	1	UN	1,00	300.000,00000	300.000,00
Total:						300.000,00

Obs.: SOLICITA PATROCINIO DA 3º EXPOALPES,A SER REALIZADA DE 08 A 11 DE OUTUBRO DE 2026, NA PRAÇA CENTRAL DE ALPESTRE/RS. A REALIZAÇÃO BUSCA FOMENTAR O COMÉRCIO, VALORIZAROS EMPREENDEDORES E PRODUTOS LOCAIS, ESTIMULAR A AGRICULTURA, O TURISMO E OS DEMAIS SETORES DA ECONOMIA, PROPORCIONANDO OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS E CONTRIBUINDO PARA A MOVIMENTAÇÃO DA ECONOMIA MUNICIPAL.

Em 08/09/2026

Responsável do(a)

Solicitante
DECIO DANIELI
SECRETARIO MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO



Estado do Rio Grande do Sul
Município de Alpestre

PARECER DE ANÁLISE DO PEDIDO DE PATROCÍNIO

Processo Administrativo nº: 003/2026

Interessado: ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEMÃ ALPENROSE DE ALPESTRE-RS

CNPJ: 05.133.298/0001-21

Evento/Projeto: 3ª EXPOALPES

Secretaria responsável pela análise: Secretaria Municipal da Administração

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

A Secretaria Municipal da Administração realizou análise do pedido de patrocínio apresentado pelo interessado acima identificado, referente ao evento denominado 3ª ExpoAlpes.

O objeto consiste na realização de feira destinada à exposição, divulgação e comercialização de produtos e serviços, reunindo empresas, produtores rurais, empreendedores, entidades e demais segmentos da sociedade, com o propósito de fomentar o desenvolvimento econômico, social e turístico do Município, valorizar os empreendedores e fortalecer a integração da comunidade. A proposta prevê, ainda, espaços gratuitos para segmentos ligados à agricultura e espaços a custos reduzidos para comércio, indústria e serviços, com acesso gratuito ao público.

Local de realização: Praça Central de Alpestre/RS

Data/período de realização: 08 a 11 de outubro de 2026

Público estimado: aproximadamente 30.000 participantes.

2. CLASSIFICAÇÃO DO EVENTO

Após análise das características da proposta, considerando abrangência, público estimado, finalidade, relevância e impacto esperado, o evento foi enquadrado na seguinte categoria:

CLASSIFICAÇÃO DO EVENTO	CARACTERIZAÇÃO / CRITÉRIOS	LIMITE MÁXIMO DE PATROCÍNIO	ENQUADRAMENTO
Evento Local / Comunitário	Eventos de pequeno porte, de interesse comunitário, voltados à integração social, cultural, esportiva, educacional ou ambiental. Público predominantemente municipal, com alcance restrito às comunidades locais.	R\$ 8.000,00	()
Evento Municipal de Médio Porte	Eventos com relevância para o Município, incluindo ações culturais, esportivas, turísticas, educacionais, sociais, ambientais ou de valorização da agricultura. Público municipal, com potencial de mobilização de até 1.000 participantes.	R\$ 15.000,00	()
Evento Municipal de Grande Porte	Eventos tradicionais ou consolidados no calendário municipal, com impacto na promoção do Município e participação expressiva da comunidade. Público superior a 1.000 participantes, com divulgação municipal ampliada.	R\$ 30.000,00	()
Evento Beneficente de Interesse Social	Eventos, campanhas, ações beneficentes ou iniciativas promovidas por entidades sem fins lucrativos ou organizações da sociedade civil, destinadas à arrecadação de recursos.	R\$ 30.000,00	()



Estado do Rio Grande do Sul

Município de Alpestre

	conscientização, inclusão social, saúde, assistência social, educação, meio ambiente ou outras finalidades de relevante interesse público, sem objetivo de lucro.		
Evento Regional	Eventos com participação de municípios da região, capazes de atrair visitantes e promover atividades econômicas, culturais, esportivas ou turísticas.	R\$ 50.000,00	()
Evento Estadual ou de Ampla Abrangência	Eventos com repercussão estadual ou interestadual, divulgação em meios de comunicação externos e relevante promoção institucional do Município.	R\$ 100.000,00	()
Feira Agrocomercial / Exposição Agropecuária e Comercial	Eventos voltados à exposição, comercialização e promoção da agricultura, pecuária, agroindústria, comércio, serviços, inovação, tecnologia e desenvolvimento econômico.	R\$ 300.000,00	(X)

CLASSIFICAÇÃO DO EVENTO: Feira Agrocomercial / Exposição Agropecuária e Comercial

Justificativa do enquadramento: A 3ª ExpoAlpes apresenta características próprias de feira agrocomercial e exposição econômica, contemplando a participação de empresas, produtores rurais, empreendedores e entidades, com exposição, divulgação e comercialização de produtos e serviços. A proposta prevê incentivo específico aos setores da agricultura, comércio, indústria e serviços, além de ações voltadas à geração de negócios, atração de visitantes e fortalecimento da economia local e regional.

O evento prevê, ainda, aproximadamente 30.000 participantes e busca consolidar-se como evento de negócios, empreendedorismo e desenvolvimento econômico de Alpestre e região, circunstâncias que reforçam seu enquadramento na categoria de Feira Agrocomercial / Exposição Agropecuária e Comercial.

3. ANÁLISE DOS CRITÉRIOS DE INTERESSE PÚBLICO

A análise técnica considera os seguintes critérios:

3.1 Abrangência do evento

Público estimado: **30.000 pessoas.**

Abrangência:

() Local

(X) Regional

() Estadual

() Interestadual

Avaliação:

(X) Adequada

() Parcialmente adequada

() Inadequada



Estado do Rio Grande do Sul
Município de Alpestre

Justificativa: A proposta prevê campanha regional de divulgação, com o objetivo de atrair visitantes provenientes de diferentes municípios da região, ampliando a visibilidade de Alpestre e fortalecendo sua inserção no cenário regional. A estimativa de público de aproximadamente 30.000 participantes demonstra a ampla abrangência e relevância do evento nos âmbitos municipal e regional, evidenciando seu potencial para promover significativa movimentação do comércio, fortalecer as atividades econômicas e contribuir para o desenvolvimento turístico de Alpestre.

3.2 Interesse público

A proposta apresenta relevância:

- ☒ Social
- ☒ Cultural
- ☐ Esportiva
- ☒ Turística
- ☐ Educacional
- ☐ Ambiental
- ☒ Econômica
- ☒ Agricultura e desenvolvimento rural
- ☐ Outra: _____

Avaliação:

- ☒ Adequada
- ☐ Parcialmente adequada
- ☐ Inadequada

Justificativa: A proposta demonstra finalidade de promover o desenvolvimento econômico e social, incentivar o comércio, a indústria, a agricultura, os serviços e o empreendedorismo, gerar oportunidades de negócios, valorizar produtores e empresas locais e ampliar a visibilidade turística e econômica de Alpestre. Também prevê espaços gratuitos ou subsidiados para determinados segmentos produtivos locais.

3.3 Promoção e valorização da imagem do Município

Avaliação quanto ao potencial de divulgação institucional e fortalecimento da imagem do Município:

- ☒ Alto potencial de promoção institucional
- ☐ Médio potencial de promoção institucional
- ☐ Baixo potencial de promoção institucional

Justificativa: A proposta estabelece expressamente como objetivo fortalecer a imagem de Alpestre como município empreendedor e apto à realização de grandes eventos, ampliar a visibilidade das empresas e iniciativas participantes em âmbito regional e divulgar o potencial econômico e produtivo do Município. Prevê, ainda, campanha regional de divulgação, bem como contrapartidas institucionais específicas ao Município patrocinador.



Estado do Rio Grande do Sul
Município de Alpestre

3.4 Impacto esperado

Benefícios esperados:

(X) Econômicos

(X) Turísticos

(X) Sociais

(X) Institucionais

(X) Culturais

(X) Outros: **desenvolvimento do empreendedorismo, agricultura, comércio, indústria e serviços**

Descrição dos impactos previstos: A proposta prevê movimentação econômica decorrente da atração de visitantes, estímulo ao consumo e circulação de recursos, geração de negócios, parcerias e investimentos, valorização dos produtos e serviços locais e ampliação da visibilidade de empresas, produtores e empreendedores. Também se espera incremento da divulgação das potencialidades econômicas, culturais e turísticas de Alpestre, bem como fortalecimento da integração entre Poder Público, setor produtivo e comunidade.

3.5 Contrapartidas oferecidas ao Município

Foram previstas as seguintes contrapartidas:

IMAGEM

Município como patrocinador oficial

Destaque da Administração Municipal como patrocinadora oficial da 3ª ExpoAlpes em toda a comunicação institucional do evento.

Identidade visual

Inserção da marca do Município em peças digitais, materiais impressos, painéis, banners, mídias sociais e demais materiais oficiais.

Presença institucional

Destaque da Administração Municipal na abertura oficial, solenidades e momentos institucionais da ExpoAlpes

Conteúdo institucional

Produção de conteúdos valorizando a parceria entre o Município e a realização da ExpoAlpes.

Mídia Falada

Citação do Município em todas as vinhetas da Mídia Falada (rádios);

Citação do Município durante Programação da Rádio Feira.

NEGOCIAL

Cessão de Espaços

Estande de 10x10 para uso Institucional do município;

Estande de 3x6m para uso das Secretarias Municipais;

Estande de 3x3 para uso do Departamento de Turismo do município.

Incentivo e valorização de Empresas Locais

Espaço de exposição gratuito para entidades, produtores rurais, agroindústrias municipais;



Estado do Rio Grande do Sul
Município de Alpestre

Espaço de exposição subsidiando ao comércio e serviço local;

Espaço para empresas, produtores e empreendedores apresentarem seus produtos, serviços e oportunidades de negócios.

Geração de negócios

Promoção do relacionamento entre empresas, produtores, consumidores e visitantes, estimulando novas oportunidades comerciais;

Fortalecimento da economia local

Divulgação e valorização do comércio, indústria, agricultura, serviços e empreendedorismo de Alpestre e região.

Atração de visitantes

Campanha regional de divulgação com foco na ampliação do público e no movimento econômico gerado pelo evento.

SOCIAL

Participação da Comunidade

Participação da comunidade local e regionais com entrada franca em todos os eventos relacionados a EXPOALPES;

Atividades que incentivem a participação das famílias e da comunidade local na programação da ExpoAlpes.

Cultura e identidade local

Valorização da cultura, tradições, talentos e manifestações artísticas de Alpestre e região.

Turismo

Divulgação dos atrativos turísticos e das potencialidades do Município, incentivando a permanência e visitação regional.

Integração regional

Promoção da ExpoAlpes como evento de integração entre Alpestre, municípios vizinhos, empresas e comunidade regional.

AMBIENTAL

Gestão de resíduos

Implantação de ações de organização, coleta e destinação adequada dos resíduos produzidos durante o evento.

Divulgação de orientações para descarte correto e preservação dos espaços utilizados.

Organização e limpeza

Manutenção dos espaços limpos e organizados durante e após a realização da ExpoAlpes.

Uso consciente

Incentivo à redução de desperdícios e ao uso consciente de materiais e recursos durante o evento.

Avaliação:

(X) Adequadas ao valor e relevância do patrocínio

() Necessitam ajustes

() Insuficientes



Estado do Rio Grande do Sul
Município de Alpestre

Justificativa: As contrapartidas apresentadas abrangem dimensões institucionais, negociais, sociais, culturais, turísticas e ambientais, contemplando divulgação da participação do Município, disponibilização de espaços para utilização institucional, valorização dos setores produtivos locais, participação da comunidade e ações de gestão ambiental. A proposta também declara que as demais contrapartidas previstas no Decreto Municipal nº 2.451/2026 serão atendidas integralmente e serão objeto de prestação de contas.

4. ANÁLISE ADMINISTRATIVA

A proposta:

- (X) Está compatível com as políticas públicas municipais;
- (X) Apresenta capacidade técnica e operacional do proponente;
- (X) Demonstra compatibilidade entre o valor solicitado, os custos previstos e os benefícios esperados;
- (X) Apresenta documentação suficiente para análise do pedido.

Observações: A proposta apresenta identificação do proponente e do evento, justificativa e interesse público, objetivos, metas, cronograma de execução, orçamento, valor solicitado, outras fontes de recursos e contrapartidas ao Município. O cronograma contempla as etapas de planejamento, organização, divulgação, montagem, realização, desmontagem e prestação de informações após o evento.

Registra-se que a efetiva concessão do patrocínio deverá observar as exigências estabelecidas na legislação e regulamentação municipal aplicáveis, inclusive quanto à regularidade documental, formalização do instrumento próprio e posterior prestação de contas.

5. ANÁLISE FINANCEIRA

Classificação do evento: Feira Agrocomercial / Exposição Agropecuária e Comercial

Limite máximo de patrocínio da categoria: R\$ 300.000,00

Valor solicitado: R\$ 300.000,00

Valor recomendado: R\$ 300.000,00

Justificativa quanto ao valor recomendado: O valor solicitado corresponde exatamente ao limite máximo estabelecido para a categoria de Feira Agrocomercial / Exposição Agropecuária e Comercial. A proposta apresenta valor total de projeto de R\$ 600.000,00, indicando R\$ 300.000,00 como recursos provenientes do Município e outros R\$ 300.000,00 provenientes de patrocinadores, apoiadores, comercialização de espaços para expositores e demais receitas e parcerias vinculadas à realização do evento.

O orçamento apresentado relaciona despesas com contratação de show nacional, show musical, mídia, estrutura e montagem, segurança e serviços de apoio e limpeza, totalizando R\$ 300.000,00.

Disponibilidade orçamentária:

- (X) Confirmada.
- () Não confirmada.



Estado do Rio Grande do Sul
Município de Alpestre

6. CONCLUSÃO

Diante da análise realizada, considerando a classificação do evento, os critérios previstos no Decreto Municipal nº 2.451/2026, o interesse público, os benefícios esperados, as contrapartidas apresentadas e a disponibilidade orçamentária, esta Secretaria manifesta-se:

(X) FAVORAVELMENTE à concessão do patrocínio.

() FAVORAVELMENTE COM ALTERAÇÕES, mediante: _____

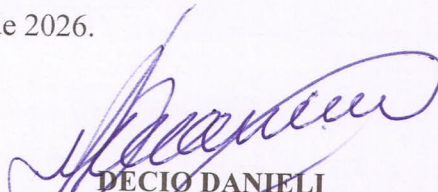
() DESFAVORAVELMENTE à concessão do patrocínio.

Justificativa: A análise da proposta demonstra que a 3ª ExpoAlpes possui características compatíveis com a categoria de Feira Agrocomercial / Exposição Agropecuária e Comercial, tendo em vista sua finalidade de exposição, divulgação e comercialização de produtos e serviços, incentivo aos setores produtivos, geração de negócios, atração de visitantes e promoção do desenvolvimento econômico de Alpestre e região. A proposta estima a participação de aproximadamente 30.000 pessoas e prevê ações de divulgação regional, valorização dos empreendedores e produtores locais e fortalecimento da imagem do Município. As contrapartidas oferecidas ao Município abrangem divulgação institucional, cessão de espaços para utilização municipal, valorização de empresas e produtores locais, participação comunitária, promoção turística, integração regional e ações ambientais, apresentando correspondência com a natureza e relevância do evento.

O valor solicitado, de R\$ 300.000,00, encontra-se dentro do limite máximo previsto para a categoria, sendo equivalente à metade do valor total estimado para o projeto, cuja outra parcela deverá ser obtida por meio de patrocinadores, apoiadores, comercialização de espaços e demais receitas e parcerias vinculadas ao evento.

Assim, opina-se favoravelmente à concessão do patrocínio no valor de R\$ 300.000,00, condicionada à confirmação da disponibilidade orçamentária e financeira, à regularidade da documentação exigida, ao atendimento das demais condições estabelecidas na legislação municipal aplicável e à formalização do respectivo instrumento de patrocínio, com posterior comprovação das contrapartidas e prestação de contas na forma regulamentar.

Alpestre/RS, 11 de setembro de 2026.


DÉCIO DANIELI
Secretário Mun. da Administração

PLANO DE MÍDIA E CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

3ª EXPOALPES – ALPESTRE/RS

A 3ª ExpoAlpes tem como objetivo promover o desenvolvimento econômico, cultural, turístico e social de Alpestre e região, reunindo empresas, empreendedores, produtores, entidades e comunidade em um grande evento.

Como forma de valorização da parceria com a Administração Municipal de Alpestre, na condição de patrocinadora da 3ª ExpoAlpes, será desenvolvido um conjunto de ações de divulgação e contrapartidas institucionais antes, durante e após o evento.

1. MÍDIA DIGITAL

Redes sociais oficiais da 3ª ExpoAlpes

- Inserção da logomarca da Administração Municipal de Alpestre como patrocinadora nas artes oficiais.
- Identificação da Administração Municipal como patrocinadora oficial do evento.
- Menções institucionais nas publicações de divulgação.
- Inserção da marca em vídeos promocionais.
- Publicações de agradecimento e valorização da parceria.
- Divulgação das ações e investimentos realizados pelo Município em apoio ao evento.

2. STORIES E CONTEÚDOS DIGITAIS

- Inserção da logomarca da Administração Municipal nos stories.
- Menções durante a contagem regressiva para a ExpoAlpes.
- Compartilhamento de conteúdos institucionais.
- Divulgação da programação com identificação dos patrocinadores.
- Registros durante o evento destacando a parceria com o Município.
- Agradecimento institucional após o encerramento.

3. VÍDEOS E CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS

- Inserção da logomarca da Administração Municipal nos vídeos oficiais.
- Citação da Administração Municipal como patrocinadora da 3ª ExpoAlpes.
- Inserção da marca em vídeos de chamada e divulgação.
- Registros audiovisuais durante o evento.
- Conteúdos mostrando a movimentação e os resultados da ExpoAlpes.
- Vídeo ou publicação pós-evento com agradecimento aos patrocinadores.

4. RÁDIO E MÍDIA SONORA

- Citação da Administração Municipal de Alpestre como patrocinadora.
- Inserção da identificação institucional nas chamadas do evento.
- Divulgação da programação e das atrações.
- Agradecimento aos patrocinadores nas chamadas institucionais.

5. MATERIAIS GRÁFICOS

- A marca da Administração Municipal será inserida, conforme espaço disponível, nos materiais oficiais da 3ª ExpoAlpes, incluindo:
- Folders; convites; programação oficial; banners; painéis; backdrops; materiais institucionais; credenciais e demais peças de divulgação.

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

1. IDENTIFICAÇÃO

Proponente: Associação Cultural Alemã Alpenrose de Alpestre-RS

CPF/CNPJ: 05.133.298/0001-21

Responsável: Marcelo Luiz Brand

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO/EVENTO

Nome: 3ª ExpoAlpes

Período de realização: 08 a 11 de outubro de 2026

Local: Praça Central de Alpestre/RS

3. JUSTIFICATIVA E INTERESSE PÚBLICO

A realização da 3ª **ExpoAlpes** constitui importante iniciativa de promoção do desenvolvimento econômico, social e turístico local, bem como de valorização dos empreendedores e de fortalecimento da integração da comunidade.

O evento tem por finalidade reunir empresas, produtores rurais, empreendedores, entidades e demais segmentos da sociedade, proporcionando um espaço destinado à exposição, divulgação e comercialização de produtos e serviços, à geração de oportunidades de negócios e ao estabelecimento de novas parcerias. Como forma de incentivo e valorização dos setores produtivos locais, será disponibilizado espaço a custo zero para os segmentos ligados à agricultura, bem como espaços a custos reduzidos para os segmentos do comércio, da indústria e de serviços, sendo o acesso ao evento gratuito a todos os visitantes. Nesse contexto, a ExpoAlpes contribui diretamente para o fortalecimento do comércio, da indústria, da agricultura e do setor de serviços do município.

A realização da feira também promove significativa movimentação econômica, estimulando o consumo e a circulação de recursos no comércio e nos demais setores produtivos locais. Paralelamente, a atração de visitantes provenientes de diferentes municípios da região amplia a visibilidade de Alpestre, favorecendo a divulgação de suas potencialidades econômicas, culturais e turísticas e fortalecendo sua inserção no cenário regional.

Sob a perspectiva do interesse público, o evento constitui instrumento de incentivo ao empreendedorismo, à geração de oportunidades e à valorização da produção local, contribuindo para a integração entre o Poder Público, o setor produtivo e a comunidade. A disponibilização de espaços gratuitos ou com valores reduzidos reforça o caráter de incentivo ao desenvolvimento dos diferentes segmentos econômicos, possibilitando maior participação dos produtores e empreendedores locais e ampliando as oportunidades de divulgação e comercialização de seus produtos e serviços.

Dessa forma, a realização da 3ª **ExpoAlpes** mostra-se de relevante interesse público, na medida em que promove o desenvolvimento econômico e social do Município de Alpestre, fortalece os empreendimentos locais, estimula a geração de negócios, fomenta o turismo e contribui para a valorização e divulgação do município em âmbito regional.

4. OBJETIVOS

Objetivo geral:

Promover a 3ª ExpoAlpes como um evento de integração, valorização do empreendedorismo e promoção do desenvolvimento econômico do município, fortalecendo as empresas, produtores e empreendedores locais e ampliando a visibilidade de Alpestre.

Objetivos específicos:

- Valorizar as empresas, produtores, empreendedores e entidades do município;
- Incentivar o comércio, a indústria, a agricultura, os serviços e o empreendedorismo local;
- Proporcionar oportunidades para exposição e divulgação de produtos e serviços;
- Estimular a geração de negócios, parcerias e novos investimentos;
- Atrair visitantes e fortalecer a movimentação econômica do município;
- Promover a integração entre empresas, empreendedores, comunidade e visitantes;
- Divulgar o potencial econômico e produtivo de Alpestre;
- Fortalecer a imagem de Alpestre como município empreendedor e apto à realização de grandes eventos;
- Ampliar a visibilidade das empresas e iniciativas participantes em âmbito regional;
- Fortalecer a parceria entre Poder Público, entidades, empresas e comunidade para o desenvolvimento econômico municipal.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS

- Atrair aproximadamente 30 mil participantes, fortalecendo o fluxo de visitantes em Alpestre;
- Promover e fortalecer a imagem do município como polo de empreendedorismo e desenvolvimento econômico regional;
- Movimentar a economia local, beneficiando o comércio, a indústria, a agricultura, os serviços e a gastronomia;
- Ampliar as oportunidades de negócios e divulgação para empresas, produtores e empreendedores participantes;
- Estimular a geração de novos negócios, parcerias e investimentos;
- Valorizar e divulgar os produtos, serviços e potencialidades das empresas e empreendedores locais;
- Proporcionar um espaço de integração, exposição e relacionamento entre empresas, produtores, empreendedores e comunidade;
- Ampliar a visibilidade das empresas participantes em âmbito municipal e regional;
- Estimular a participação de entidades, empresas e comunidade no desenvolvimento da ExpoAlpes;
- Consolidar a 3ª ExpoAlpes como importante evento de negócios, empreendedorismo e desenvolvimento econômico de Alpestre e região.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapas	Descrição	Período
1	Planejamento e organização Definição das ações do evento, programação, estrutura, fornecedores, expositores, parceiros e estratégias de divulgação.	Julho a Agosto/2026
2	Organização dos expositores Contato, seleção, confirmação e organização dos expositores, empresas, entidades e empreendedores participantes.	Julho a Agosto/2026
3	Divulgação e lançamento Lançamento oficial da 3ª ExpoAlpes e início da campanha de divulgação nos meios de comunicação e redes sociais.	Agosto/2026
4	Divulgação da programação Apresentação das atrações, atividades, expositores, programação cultural e demais ações previstas para o evento.	Setembro a outubro/2026
5	Campanha de mídia Intensificação da divulgação por meio de redes sociais, rádio, mídia digital, materiais impressos, WhatsApp e demais canais de comunicação.	Setembro a outubro/2026
6	Montagem da estrutura Instalação de estandes, palco, sonorização, iluminação, sinalização, decoração e demais estruturas necessárias para a realização da feira.	01 a 07/10/2026
7	Realização do evento Execução da programação da 3ª ExpoAlpes, atendimento ao público, funcionamento dos espaços dos expositores e realização das atividades previstas.	08 a 11/10/2026
8	Cobertura e divulgação durante o evento Produção de fotos, vídeos, entrevistas, Stories, Reels e divulgação dos principais momentos, atrações, expositores e público.	08 a 11/10/2026
9	Ações institucionais Valorização dos patrocinadores, apoiadores, autoridades, entidades e parceiros, com inserções institucionais durante o evento.	08 a 11/10/2026
10	Desmontagem e organização Desmontagem das estruturas, retirada de equipamentos, organização e limpeza dos espaços utilizados.	12 a 14/10/2026
11	Pós-evento Divulgação dos melhores momentos, agradecimentos ao público, expositores, patrocinadores, apoiadores e parceiros.	15 a 22/10/2026

12	Relatório final Compilação dos registros, resultados, ações realizadas e contrapartidas entregues aos patrocinadores e parceiros.	A partir de 23/10/2026
----	---	------------------------

7. ORÇAMENTO PREVISTO

Descrição da despesa	Valor (R\$)
Contratação de Show Nacional Munhoz e Mariano	R\$ 170.000,00
Show Musical Banda Munique	R\$ 17.000,00
Mídia de rádio conforme Plano de Mídia	R\$ 10.785,00
Estrutura, montagem de estandes e espaços para expositores	R\$ 81.535,00
Segurança, brigadistas, controle de acesso e serviços de apoio	R\$ 13.680,00
Limpeza dos espaços da Feira	R\$ 7.000,00
Total:	R\$ 300.000,00

Valor total do projeto: R\$ 600.000,00 (*seiscentos mil reais*)

Valor solicitado ao Município: R\$ 300.000,00 (*trezentos mil reais*)

Outras fontes de recursos: R\$ 300.000,00 (*trezentos mil reais*), provenientes de patrocinadores, apoiadores, comercialização de espaços para expositores e demais receitas e parcerias vinculadas à realização da 3ª ExpoAlpes.

8. CONTRAPARTIDAS AO MUNICÍPIO

Descrição Detalhada das Contrapartidas	Quant.
IMAGEM	
Município como patrocinador oficial Destaque da Administração Municipal como patrocinadora oficial da 3ª ExpoAlpes em toda a comunicação institucional do evento.	Durante toda a campanha
Identidade visual Inserção da marca do Município em peças digitais, materiais impressos, painéis, banners, mídias sociais e demais materiais oficiais.	Conforme plano de mídia Durante o evento
Presença institucional Destaque da Administração Municipal na abertura oficial, solenidades e momentos institucionais da ExpoAlpes	Conforme cronograma
Conteúdo institucional Produção de conteúdos valorizando a parceria entre o Município e a realização da ExpoAlpes.	Durante o evento Conforme disponibilidade do município
Mídia Falada Citação do Município em toda as vinhetas da Mídia Falada (rádios); Citação do Município durante Programação da Rádio Feira.	Conforme Plano de Mídia

NEGOCIAL Cessão de Espaços Estande de 10x10 para uso Institucional do município; Estande de 3x6m para uso das Secretarias Municipais; Estande de 3x3 para uso do Departamento de Turismo do município. Incentivo e valorização de Empresas Locais Espaço de exposição gratuito para entidades, produtores rurais, agroindústrias municipais; Espaço de exposição subsidiando ao comércio e serviço local; Espaço para empresas, produtores e empreendedores apresentarem seus produtos, serviços e oportunidades de negócios. Geração de negócios Promoção do relacionamento entre empresas, produtores, consumidores e visitantes, estimulando novas oportunidades comerciais; Fortalecimento da economia local Divulgação e valorização do comércio, indústria, agricultura, serviços e empreendedorismo de Alpestre e região. Atração de visitantes: Campanha regional de divulgação com foco na ampliação do público e no movimento econômico gerado pelo evento.	Durante o evento Durante toda a Campanha
SOCIAL Participação da Comunidade Participação da comunidade local e regionas com entrada franca em todos os eventos relacionados a EXPOALPES; Atividades que incentivem a participação das famílias e da comunidade local na programação da ExpoAlpes. Cultura e identidade local Valorização da cultura, tradições, talentos e manifestações artísticas de Alpestre e região. Turismo Divulgação dos atrativos turísticos e das potencialidades do Município, incentivando a permanência e visitação regional.	Durante o evento Durante a campanha Durante a Campanha e Evento

Integração regional Promoção da ExpoAlpes como evento de integração entre Alpestre, municípios vizinhos, empresas e comunidade regional.	Durante a Campanha e Evento
AMBIENTAL Gestão de resíduos Implantação de ações de organização, coleta e destinação adequada dos resíduos produzidos durante o evento. Divulgação de orientações para descarte correto e preservação dos espaços utilizados. Organização e limpeza Manutenção dos espaços limpos e organizados durante e após a realização da ExpoAlpes. Uso consciente Incentivo à redução de desperdícios e ao uso consciente de materiais e recursos durante o evento.	Durante o evento Durante e após o evento Durante os 4 dias

9. DEMAIS CONTRAPARTIDAS

As demais contrapartidas conforme Decreto Municipal nº 2.451/2026 serão atendidas em sua integralidade e serão objeto de prestação de contas juntamente com a prestação de contas dos recursos recebidos a título de patrocínio.

10. DECLARAÇÃO

Declaro que os recursos eventualmente recebidos serão utilizados exclusivamente para execução desta Proposta de Patrocínio, observadas as normas municipais relativas à concessão de patrocínio.

Alpestre/RS, 04 de Setembro de 2026.



Documento assinado digitalmente
MARCELO LUIZ BRAND
Data: 04/09/2026 06:31:40-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Marcelo Luiz Brand
Presidente da Açaal