

Rio Grande do Sul
Município de Alpestre
Praça Tancredo Neves
C.N.P.J. 87.612.933/0001-18

REQUISIÇÃO Nº 54820

Folha: 1 de 1

Dotação Reduzida:

Projeto/Atividade:

Rubrica:

FR.SV:

Fornecedor:

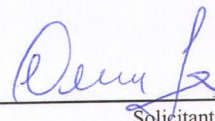
Local de Estoque: SECRET. MUN. EDUCAÇÃO, CULTU

Código	Descrição	Item	Unid.	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
18992	PATROCINIO PARA ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEMÃ ALPENROSE DE ALPESTRE-RS, CNPJ: 05.133.298/0001-21, PARA PROMOVER A 26ª OKTOBERFEST DE ALPESTRE	1	UN	1,00	100.000,00000	100.000,00
Total:						100.000.00

Obs.: PAGAMENTO DE PATROCINIO PARA ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEMÃ ALPENROSE DE ALPESTRE-RS, CNPJ: 05.133.298/0001-21, PARA PROMOVER A 26ª OKTOBERFEST DE ALPESTRE, REALIZADA DE 08 A 11 DE OUTUBRO DE 2026, NO GINÁSIO MUNICIPAL ANTÔNIO BONETTI. CONFORME PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 04/2026.

Em 16/09/2026

Responsável do(a)



Solicitante

CINDIAMAR WENCZENOVICZ MEOTTI
SECRETARIO MUNICIPAL



PARECER DE ANÁLISE DO PEDIDO DE PATROCÍNIO

Processo Administrativo nº: 04/2026

Interessado: Associação Cultural Alemã Alpenrose de Alpestre-RS

CPF/CNPJ: 05.133.298/0001-21

Evento/Projeto: 26ª Oktoberfest de Alpestre/RS

Secretaria responsável pela análise: Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Desporto e Turismo

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

A Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Desporto e Turismo realizou análise do pedido de patrocínio apresentado pelo interessado acima identificado, referente ao evento/projeto denominado: 26ª Oktoberfest de Alpestre/RS

O objeto consiste em: Promover a 26ª Oktoberfest de Alpestre como um evento de valorização cultural, integração comunitária e promoção do desenvolvimento econômico e turístico do município, atraindo visitantes e fortalecendo a identidade e a visibilidade de Alpestre.

Local de realização: Ginásio Municipal Antônio Bonetti.

Data/período de realização: 08 a 11/10/2026.

Público estimado: Aproximadamente 8 mil pessoas.

2. CLASSIFICAÇÃO DO EVENTO

Após análise das características da proposta, considerando abrangência, público estimado, finalidade, relevância e impacto esperado, o evento foi enquadrado na seguinte categoria:

CLASSIFICAÇÃO DO EVENTO	CARACTERIZAÇÃO / CRITÉRIOS	LIMITE MÁXIMO DE PATROCÍNIO	ENQUADRAMENTO
Evento Local / Comunitário	Eventos de pequeno porte, de interesse comunitário, voltados à integração social, cultural, esportiva, educacional ou ambiental. Público predominantemente municipal, com alcance restrito às comunidades locais.	R\$ 8.000,00	()
Evento Municipal de Médio Porte	Eventos com relevância para o Município, incluindo ações culturais, esportivas, turísticas, educacionais, sociais, ambientais ou de valorização da agricultura. Público municipal, com potencial de mobilização de até 1.000 participantes.	R\$ 15.000,00	()
Evento Municipal de Grande Porte	Eventos tradicionais ou consolidados no calendário municipal, com impacto na promoção do Município e participação expressiva da comunidade. Público superior a 1.000 participantes, com divulgação municipal ampliada.	R\$ 30.000,00	()
Evento Beneficente de Interesse Social	Eventos, campanhas, ações beneficentes ou iniciativas promovidas por entidades sem fins lucrativos ou organizações da sociedade civil, destinadas à arrecadação de recursos, conscientização, inclusão social,	R\$ 30.000,00	()



Município de Alpestre

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO CULTURA DESPORTO E TURISMO

Rua Dr. Álvaro Leitão, 530, Centro - CEP 98480-000 - Alpestre/RS

Fone: (055) 3796 1295 – 997106090 - E-mail: educacao@alpestre.rs.gov.br

	saúde, assistência social, educação, meio ambiente ou outras finalidades de relevante interesse público, sem objetivo de lucro.		
Evento Regional	Eventos com participação de municípios da região, capazes de atrair visitantes e promover atividades econômicas, culturais, esportivas ou turísticas.	R\$ 50.000,00	()
Evento Estadual ou de Ampla Abrangência	Eventos com repercussão estadual ou interestadual, divulgação em meios de comunicação externos e relevante promoção institucional do Município.	R\$ 100.000,00	(X)
Feira Agrocomercial / Exposição Agropecuária e Comercial	Eventos voltados à exposição, comercialização e promoção da agricultura, pecuária, agroindústria, comércio, serviços, inovação, tecnologia e desenvolvimento econômico.	R\$ 300.000,00	()

Classificação definida: Evento Estadual ou de Ampla Abrangência

Justificativa do enquadramento: A 26ª Oktoberfest de Alpestre é classificada como Evento Estadual ou de Ampla Abrangência em razão de seu relevante alcance regional, com expectativa de aproximadamente 8 mil participantes, atraindo público de diferentes municípios do Rio Grande do Sul e de estados vizinhos, fortalecendo a visibilidade de Alpestre como destino turístico e cultural. O evento promove significativa movimentação econômica nos setores de comércio, serviços, gastronomia, hotelaria e turismo, além de valorizar a cultura, as tradições e os talentos locais, consolidando-se como uma das principais festividades do município e da região.

3. ANÁLISE DOS CRITÉRIOS DE INTERESSE PÚBLICO

A análise técnica considera os seguintes critérios:

3.1 Abrangência do evento

Público estimado: Aproximadamente 8 mil pessoas.

Abrangência:

(X) Local

(X) Regional

(X) Estadual

(X) Interestadual

Avaliação:

(X) Adequada

() Parcialmente adequada

() Inadequada

Justificativa: A abrangência é adequada, considerando a expectativa de aproximadamente 8 mil participantes, com atração de público de diferentes municípios e potencial de repercussão regional e estadual, contribuindo para a divulgação de Alpestre, o fortalecimento do turismo e a movimentação da economia local.

3.2 Interesse público

A proposta apresenta relevância:



- (X) Social
 - (X) Cultural
 - () Esportiva
 - (X) Turística
 - () Educacional
 - () Ambiental
 - (X) Econômica
 - () Agricultura e desenvolvimento rural
 - () Outra: _____
- Avaliação:
- (X) Adequada
 - () Parcialmente adequada
 - () Inadequada

Justificativa: A proposta apresenta elevado interesse público, por promover a cultura e as tradições locais, incentivar o turismo, atrair e envolver a sociedade de Alpestre, proporcionando lazer, entretenimento e integração comunitária, divulgar e fortalecer a imagem do Município de Alpestre, além de gerar impacto positivo na economia local.

3.3 Promoção e valorização da imagem do Município

Avaliação quanto ao potencial de divulgação institucional e fortalecimento da imagem do Município:

- (x) Alto potencial de promoção institucional;
- () Médio potencial de promoção institucional;
- () Baixo potencial de promoção institucional.

Justificativa: A 26ª Oktoberfest de Alpestre apresenta alto potencial de promoção institucional, por atrair público de diferentes municípios, ampliar a visibilidade de Alpestre em âmbito regional e estadual, divulgar seus atrativos, cultura e tradições e fortalecer a imagem do Município como destino turístico e de eventos.

3.4 Impacto esperado

Benefícios esperados:

- (X) Econômicos;
- (X) Turísticos;
- (X) Sociais;
- (X) Institucionais;
- (X) Culturais;
- () Outros: _____

Descrição dos impactos previstos: A realização do evento deverá gerar impactos econômicos, turísticos, sociais, institucionais e culturais, promovendo a movimentação do comércio e dos serviços, o aumento do fluxo de visitantes, a divulgação de Alpestre e de seus atrativos, a valorização da cultura e das tradições locais e a integração da comunidade, fortalecendo a imagem e o potencial turístico do Município.

3.5 Contrapartidas oferecidas ao Município

Foram previstas as seguintes contrapartidas:

1. IMAGEM



Município de Alpestre

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO CULTURA DESPORTO E TURISMO

Rua Dr. Álvaro Leitão, 530, Centro - CEP 98480-000 - Alpestre/RS

Fone: (055) 3796 1295 – 997106090 - E-mail: educacao@alpestre.rs.gov.br

Município como Patrocinador Oficial do evento: Destaque da Administração Municipal como patrocinadora oficial da 26ª Oktoberfest em toda a comunicação institucional do evento.

Identidade visual: Inserção da marca do Município em peças digitais, materiais impressos, painéis, banners, mídias sociais (Reels, Stories e conteúdos digitais relacionados a Oktoberfest; Exposição da marca em banners, painéis, backdrop, pórticos ou outros espaços de visibilidade durante a realização do evento.

Presença institucional: Menção pública à Administração Municipal como patrocinadora durante a programação e nas comunicações oficiais do evento; Inclusão da Administração Municipal e seus representantes em registros institucionais, fotografias e vídeos oficiais do evento; Valorização da presença do Município nas solenidades, abertura oficial e demais momentos institucionais da Oktoberfest.

Mídia Falada: Citação do Município em toda as vinhetas da Mídia Falada (rádios); Citação do Município durante Programação da Rádio Feira.

2. NEGOCIAL

Inserção da marca institucional: Aplicação da marca da Administração Municipal nos materiais oficiais de divulgação da 26ª Oktoberfest.

Seção de Espaço: Espaço para Institucional do Município.

Divulgação em mídia: Menções e chamadas institucionais nos canais de comunicação utilizados para divulgação do evento.

3. SOCIAL

Valorização da comunidade: Ações que promovam a participação da comunidade local e valorizem a cultura e as tradições de Alpestre; Gratuidade de entrada em 50% do evento.

Preservação da Cultura: Conteúdos e ações voltados à preservação e valorização da cultura germânica e das tradições locais.

Turismo: Divulgação de Alpestre e de seus atrativos turísticos, fortalecendo o Município como destino regional; Fortalecimento do município no cenário do Turismo de Eventos

Economia Local: Valorização dos comerciantes, produtores, empreendedores, expositores e prestadores de serviços locais; Incremento de recursos na economia local.

4. AMBIENTAL

Gestão de Resíduos: Incentivo à separação, coleta dos resíduos produzidos durante o evento. Durante os 4 dias; Divulgação de ações de conscientização, sobre a limpeza, descarte correto dos resíduos; Manutenção da limpeza e dar destino correto aos resíduos gerados.

Avaliação:

(X) Adequadas ao valor e relevância do patrocínio;

() Necessitam ajustes;

() Insuficientes.

Justificativa: As contrapartidas apresentadas são adequadas e compatíveis com o valor e a relevância do patrocínio, contemplando ampla divulgação institucional do Município, valorização de sua imagem e de seus atrativos turísticos, participação da comunidade, incentivo à cultura e à economia local, além de ações de responsabilidade ambiental. As medidas asseguram visibilidade efetiva ao Município de Alpestre e retorno institucional, social, cultural, turístico e econômico decorrente da realização do evento.

4. ANÁLISE ADMINISTRATIVA

A proposta:

(X) Está compatível com as políticas públicas municipais;

(X) Apresenta capacidade técnica e operacional do proponente;



(X) Demonstra compatibilidade entre o valor solicitado, os custos previstos e os benefícios esperados;

(X) Apresenta documentação suficiente para análise do pedido.

Observações: _____

5. ANÁLISE FINANCEIRA

Classificação do evento: Evento Estadual ou de Ampla Abrangência: Eventos com repercussão estadual ou interestadual, divulgação em meios de comunicação externos e relevante promoção institucional do Município.

Limite máximo de patrocínio da categoria: R\$ 100.000,00

Valor solicitado: R\$ 100.000,00

Valor recomendado: R\$ 100.000,00

Justificativa quanto ao valor recomendado: O valor de R\$ 100.000,00 mostra-se adequado à relevância, abrangência e dimensão da 26ª Oktoberfest de Alpestre, considerando a expectativa de aproximadamente 8 mil participantes, a repercussão regional e estadual, as ações de divulgação e as contrapartidas oferecidas. O patrocínio contribuirá para a promoção institucional do Município, fortalecimento do turismo, valorização cultural, atração de visitantes e movimentação da economia local, estando dentro do limite máximo estabelecido para a categoria do evento.

Disponibilidade orçamentária:

(X) Confirmada.

() Não confirmada.

6. CONCLUSÃO

Diante da análise realizada, considerando a classificação do evento, os critérios previstos no Decreto Municipal nº 2.451/2026, o interesse público, os benefícios esperados, as contrapartidas apresentadas e a disponibilidade orçamentária, esta Secretaria manifesta-se:

(X) **FAVORAVELMENTE** à concessão do patrocínio.

() **FAVORAVELMENTE COM ALTERAÇÕES**, mediante: _____

() **DESAVORAVELMENTE** à concessão do patrocínio.

Justificativa: Diante da análise dos critérios estabelecidos, verifica-se que a 26ª Oktoberfest de Alpestre apresenta relevante interesse público, ampla abrangência e significativo potencial de promoção institucional, turística, cultural e econômica do Município. As contrapartidas oferecidas são compatíveis com o patrocínio solicitado, proporcionando visibilidade à Administração Municipal, valorização da cultura e da comunidade local, atração de visitantes e fortalecimento da economia e do turismo.

Alpestre/RS, 11 de setembro de 2026.

Cindiamar Wenczenowicz Meotti
Secretária Municipal de Educação Cultura Desporto e Turismo
Portaria nº 246/2025

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

1. IDENTIFICAÇÃO

Proponente: Associação Cultural Alemã Alpenrose de Alpestre-RS

CPF/CNPJ: 05.133.298/0001-21

Responsável: Marcelo Luiz Brand

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO/EVENTO

Nome: 26ª Oktoberfest de Alpestre/RS

Período de realização: 08 a 11 de outubro de 2026

Local: Ginásio Municipal Antônio Bonetti

3. JUSTIFICATIVA E INTERESSE PÚBLICO

A realização da **26ª Oktoberfest de Alpestre** constitui importante iniciativa de valorização da cultura, das tradições e da identidade local, especialmente no que se refere à história da imigração alemã no Município de Alpestre. Essa herança cultural permanece presente na comunidade por meio da gastronomia, das danças folclóricas, da música, dos costumes e das festividades tradicionais, constituindo importante patrimônio cultural a ser preservado, valorizado e transmitido às novas gerações, além de contribuir para a integração da comunidade e para o desenvolvimento econômico e turístico do município. O evento tem por finalidade proporcionar à comunidade e aos visitantes momentos de lazer, cultura, confraternização e entretenimento, ao mesmo tempo em que contribui para a preservação e valorização das tradições que fazem parte da história e da identidade do Município de Alpestre.

A realização da Oktoberfest também exerce importante papel na movimentação da economia local, atraindo visitantes de diferentes municípios da região e gerando impactos positivos nos setores do comércio, da gastronomia e dos serviços. Além disso, proporciona oportunidades de divulgação e geração de negócios para empresas, empreendedores, produtores e entidades locais, fortalecendo a atividade econômica do município.

Sob a perspectiva do interesse público, a **26ª Oktoberfest de Alpestre** contribui para a integração entre o Poder Público, a comunidade, os empreendedores e as entidades locais, promovendo um ambiente de convivência, participação e valorização das manifestações culturais e tradicionais do município.

Dessa forma, a realização da **26ª Oktoberfest de Alpestre** mostra-se de relevante interesse público, na medida em que possibilita à população o acesso a um evento cultural e gastronômico a custo reduzido, ampliando as oportunidades de participação da comunidade. A iniciativa promove a cultura e as tradições locais, valoriza a história da imigração alemã e o patrimônio cultural do município, fortalece a identidade e o sentimento de pertencimento da comunidade, estimula a economia, fomenta o turismo e contribui para a divulgação e valorização do Município de Alpestre em âmbito regional.

4. OBJETIVOS

Objetivo geral:

Promover a 26ª Oktoberfest de Alpestre como um evento de valorização cultural, integração comunitária e promoção do desenvolvimento econômico e turístico do município, atraindo visitantes e fortalecendo a identidade e a visibilidade de Alpestre.

Objetivos específicos:

- Valorizar a cultura, as tradições e a identidade germânica de Alpestre;
- Promover a integração entre a comunidade local e os visitantes;
- Incentivar e fortalecer o comércio, a gastronomia, os serviços e o empreendedorismo local;
- Atrair visitantes e fomentar o turismo regional;
- Movimentar a economia local e estimular novas oportunidades de negócios;
- Proporcionar momentos de lazer, entretenimento, cultura e confraternização para a comunidade;
- Fortalecer a imagem de Alpestre como destino de eventos e turismo;
- Divulgar o município e seus atrativos culturais e turísticos;
- Fortalecer a parceria entre Poder Público, entidades, empresas e comunidade na realização do evento.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS

- Atrair aproximadamente 8 mil participantes, fortalecendo o fluxo de visitantes em Alpestre;
- Promover e fortalecer a imagem do município em âmbito regional;
- Movimentar a economia local, beneficiando o comércio, serviços, gastronomia, hotelaria e turismo;
- Ampliar as oportunidades de negócios e divulgação para empresas e empreendedores locais;
- Valorizar e divulgar a cultura, as tradições e os talentos locais;
- Proporcionar momentos de lazer, entretenimento, cultura e integração para a comunidade;
- Fortalecer o turismo, incentivando os visitantes a conhecerem Alpestre e seus atrativos;
- Estimular a participação de entidades, empresas e comunidade na realização da Oktoberfest;
- Consolidar a 26ª Oktoberfest de Alpestre como um dos principais eventos culturais e turísticos do município e da região.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapas	Descrição	Período
1	Planejamento Organização do cronograma geral de comunicação, definição das estratégias de divulgação, materiais e conteúdo da campanha.	28/08 a 03/09/2026
2	Lançamento da campanha Início oficial da divulgação da 26ª Oktoberfest, apresentação do evento,	04 a 10/09/2026

	identidade visual, data e informações principais.	
3	Divulgação da programação Divulgação das atrações, shows, atividades e principais momentos da programação do evento.	11 a 24/09/2026
4	Campanha de divulgação regional Intensificação da divulgação nas redes sociais, rádio, WhatsApp e demais canais de comunicação, buscando atingir o público regional.	18/09 a 01/10/2026
5	Contagem regressiva Publicações de contagem regressiva, vídeos, chamadas e conteúdos de expectativa para o evento.	28/09 a 07/10/2026
6	Cobertura do evento Produção de fotos, vídeos, entrevistas, stories, reels e divulgação dos principais momentos da Oktoberfest.	08 a 11/10/2026
7	Divulgação dos patrocinadores Inserção e valorização das marcas patrocinadoras nos materiais de divulgação, conteúdos digitais e cobertura do evento, conforme as contrapartidas estabelecidas.	08 a 11/10/2026
8	Pós-evento Publicação de agradecimentos, melhores momentos, fotos, vídeos e resultados da 26ª Oktoberfest.	12 a 22/10/2026
9	Relatório final Organização dos registros de divulgação e elaboração de relatório das ações executadas e das contrapartidas dos patrocinadores.	A partir de 23/10/2026

7. ORÇAMENTO PREVISTO DO PATROCÍNIO

Descrição da despesa	Valor (R\$)
Show Musical Banda 0800	R\$ 19.210,00
Mídia de rádio local e regional conforme Plano de Mídia	R\$ 6.900,00
Serviço de empresa Especializada em prestação de serviços de Segurança não armada	R\$ 22.500,00
Locação de Pavilhão Externo	R\$ 30.000,00
Locação de Gerador 200 KVA para o evento	R\$ 5.500,00
Locação de Banheiros Químicos	R\$ 15.890,00
Total:	R\$ 100.000,00

Valor total do projeto: R\$ 400.000,00 (*quatrocentos e cinquenta mil de reais*)

Valor solicitado ao Município: R\$ 100.000,00 (*cem mil reais*)

Outras fontes de recursos: R\$ 300.000,00 (*trezentos mil reais*), provenientes de patrocinadores e apoiadores, venda de ingressos, venda de chope e demais receitas vinculadas à realização do evento.

8. CONTRAPARTIDAS AO MUNICÍPIO

Descrição Detalhada das Contrapartidas	Quant.
IMAGEM	
Município como Patrocinador Oficial do evento Destaque da Administração Municipal como patrocinadora oficial da 26ª Oktoberfest em toda a comunicação institucional do evento.	Durante toda Campanha
Identidade visual Inserção da marca do Município em peças digitais, materiais impressos, painéis, banners, mídias sociais (Reels, Stories e conteúdos digitais relacionados a Oktoberfest; Exposição da marca em banners, painéis, backdrop, pórticos ou outros espaços de visibilidade durante a realização do evento.	Conforme cronograma Conforme estrutura Durante os 4 dias
Presença institucional Menção pública à Administração Municipal como patrocinadora durante programação e nas comunicações oficiais do evento; Inclusão da Administração Municipal e seus representantes em registros institucionais, fotografias e vídeos oficiais do evento; Valorização da presença do Município nas solenidades, abertura oficial e demais momentos institucionais da Oktoberfest.	Conforme programação
Mídia Falada Citação do Município em toda as vinhetas da Mídia Falada (rádios); Citação do Município durante Programação da Rádio Feira.	Conforme plano de Mídia

NEGOCIAL Inserção da marca institucional Aplicação da marca da Administração Municipal nos materiais oficiais de divulgação da 26ª Oktoberfest. Seção de Espaço Espaço para Institucional do Município Divulgação em mídia Menções e chamadas institucionais nos canais de comunicação utilizados para divulgação do evento.	Conforme plano
SOCIAL Valorização da comunidade Ações que promovam a participação da comunidade local e valorizem a cultura e as tradições de Alpestre; Gratuidade de entrada em 50% do evento. Preservação da Cultura Conteúdos e ações voltados à preservação e valorização da cultura germânica e das tradições locais. Turismo Divulgação de Alpestre e de seus atrativos turísticos, fortalecendo o Município como destino regional; Fortalecimento do município no cenário do Turismo de Eventos Economia Local Valorização dos comerciantes, produtores, empreendedores, expositores e prestadores de serviços locais; Incremento de recursos na economia local.	Durante o evento Conforme programação Durante a campanha Durante o evento
AMBIENTAL Gestão de Resíduos Incentivo à separação, coleta dos resíduos produzidos durante o evento.	Durante os 4 dias

Divulgação de ações de conscientização, sobre a limpeza, descarte correto dos resíduos; Manutenção da limpeza e dar destino correto aos resíduos gerados	Durante o evento
---	------------------

9. DEMAIS CONTRAPARTIDAS

As demais contrapartidas conforme Decreto Municipal nº 2.451/2026 serão atendidas em sua integralidade e serão objeto de prestação de contas juntamente com a prestação de contas dos recursos recebidos a título de patrocínio.

10. DECLARAÇÃO

Declaro que os recursos eventualmente recebidos serão utilizados exclusivamente para execução desta Proposta de Patrocínio, observadas as normas municipais relativas à concessão de patrocínio.

Alpestre/RS, 04 de setembro de 2026.



Documento assinado digitalmente
MARCELO LUIZ BRAND
Data: 04/09/2026 06:31:40-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Marcelo Luiz Brand
Presidente da Acaal

PLANO DE MÍDIA E CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

26ª OKTOBERFEST DE ALPESTRE

O Plano de Mídia da 26ª Oktoberfest de Alpestre tem como objetivo garantir ampla divulgação do evento e proporcionar visibilidade institucional ao Município de Alpestre, na condição de patrocinador, por meio de ações de comunicação realizadas antes, durante e após o evento.

A divulgação será realizada de forma integrada, utilizando mídias digitais, rádio, materiais gráficos, comunicação visual, palco e demais canais de divulgação disponíveis.

6.1. MÍDIA DIGITAL

Redes sociais oficiais do evento

- Inserção da logomarca da Prefeitura/Município de Alpestre nas artes oficiais de divulgação.
- Menção ao Município como patrocinador nas publicações institucionais.
- Publicações de agradecimento e valorização da parceria.
- Inserção da marca em vídeos e conteúdos promocionais.
- Divulgação de conteúdos relacionados à programação e ao evento com identificação dos apoiadores.
- Publicações durante o evento destacando o apoio institucional.

Stories e conteúdos rápidos

- Inserção da logomarca em stories de divulgação.
- Compartilhamento de conteúdos institucionais e registros do evento.
- Agradecimentos aos patrocinadores durante e após a Oktoberfest.

6.2. VÍDEOS E CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS

- Inserção da logomarca do Município em vídeos oficiais da 26ª Oktoberfest.
- Citação do Município como patrocinador em conteúdos institucionais.
- Inserção da marca em vídeos de chamada e divulgação da programação.
- Registros audiovisuais durante o evento, evidenciando a participação e o patrocínio do Município.
- Produção de conteúdo pós-evento com agradecimento institucional.

6.3. RÁDIO E MÍDIA SONORA

- Inserção do Município como patrocinador nas chamadas do evento.
- Citação institucional da Prefeitura/Município de Alpestre nos spots, conforme formato contratado.
- Divulgação da programação da Oktoberfest.
- Agradecimento aos patrocinadores nas chamadas institucionais.

6.4. MATERIAIS GRÁFICOS

- A logomarca do Município poderá ser inserida nos materiais oficiais de divulgação, conforme espaço disponível, tais como:
- Cartazes; flyers e folders; convites; programação oficial; banners; painéis; backdrops; materiais institucionais; credenciais e demais peças relacionadas ao evento.

6.5. COMUNICAÇÃO VISUAL NO EVENTO

- Painéis e banners institucionais.
- Backdrop para fotos e registros.

- Telões e telas de LED, quando disponíveis.
- Materiais de identificação do evento.
- Espaços de circulação e áreas de comunicação visual.
- Outros pontos estratégicos definidos pela organização.

6.6. PALCO E CERIMONIAL

- Menção ao Município de Alpestre como patrocinador oficial.
- Agradecimento público ao Poder Público Municipal.
- Inserção da logomarca nos conteúdos exibidos no palco, quando houver estrutura audiovisual.
- Citações institucionais durante momentos oficiais e protocolares do evento.

6.7. DIVULGAÇÃO PRÉ-EVENTO

- Divulgação da programação.
- Divulgação das atrações.
- Contagem regressiva.
- Chamadas para aquisição de ingressos.
- Vídeos promocionais.
- Publicações nas redes sociais.
- Divulgação em veículos de comunicação parceiros.

Nessas ações, o Município será identificado como patrocinador da 26ª Oktoberfest de Alpestre, conforme as características e dimensões de cada material.

6.8. DIVULGAÇÃO DURANTE O EVENTO

- Fotos e vídeos.
- Stories em tempo real.
- Registros das atrações e programação.
- Conteúdos com o público.
- Divulgação dos espaços e atividades.
- Menções aos apoiadores.
- Registros institucionais da participação do Município.

6.9. DIVULGAÇÃO PÓS-EVENTO

- Publicação de agradecimento aos patrocinadores.
- Divulgação de registros fotográficos e audiovisuais.
- Publicação de resultados e números do evento, quando disponíveis.
- Conteúdos destacando a importância da parceria com o Município.
- Valorização do impacto cultural, turístico e econômico da Oktoberfest para Alpestre.

6.10. CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO

Período	Ações de mídia
60 a 45 dias antes	Lançamento, apresentação do evento e início das divulgações.
45 a 30 dias antes	Divulgação da programação, atrações e apoiadores.
30 a 15 dias antes	Intensificação das redes sociais, rádio e materiais gráficos.
15 a 7 dias antes	Contagem regressiva, vídeos, chamadas e reforço da programação.
Semana do evento	Divulgação diária, chamadas, stories e conteúdos audiovisuais.
Durante a Oktoberfest	Cobertura em tempo real, fotos, vídeos, palco e comunicação visual.
Até 15 dias após	Agradecimentos, registros, resultados e encerramento da divulgação.

6.11. CONTRAPARTIDA INSTITUCIONAL

Como contrapartida ao apoio do Município de Alpestre, a organização da 26ª Oktoberfest proporcionará visibilidade institucional por meio da exposição da marca, menções públicas e inserções nos materiais e canais de comunicação do evento, respeitando as dimensões, formatos e possibilidades de cada mídia.

O conjunto das ações buscará garantir ampla exposição da marca do Município, fortalecendo o reconhecimento da Prefeitura como parceira da realização da 26ª Oktoberfest e evidenciando seu apoio à cultura, ao turismo, à integração comunitária e ao desenvolvimento econômico local.