

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA ENTIDADE:			
NOME DA INSTITUIÇÃO: JCI ESPUMOSO		CNPJ: 89.657.456/0001-32	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: 94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais Associação Privada		☒ (X) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: Rua Vasco da Gama, s/n			
BAIRRO: Jardim dos Coqueiros	CIDADE: Espumoso	U.F.: RS	CEP: 99400-000
E-MAIL:		TELEFONE: 55 996799948 – Karen Rodrigues 54 996152390 – Renan Machado	
CONTA BANCÁRIA DA ASSOCIAÇÃO: 74999-0	BANCO: 748	AGÊNCIA: 0218	

2. DADOS CADASTRAIS DO RESPONSÁVEL:		
NOME: RENAN MACHADO DA SILVA		CPF: 010.050.800-62
PERÍODO DE MANDATO: 2026	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 6074162841/ SJS	CARGO: Presidente Local
ENDEREÇO: Rua Pedro Luis Fassioni, 1462 – Bairro Jardim dos Coqueiros		CEP: 99400-000

3. PROPOSTA DE TRABALHO:		
NOME DO PROJETO: Adequação de nova identidade visual	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO 01/06/2026	TÉRMINO 31/10/2026
PÚBLICO ALVO: Jovens de 18 à 40 anos que é a faixa etária para participar da JCI e comunidade em geral.		
OBJETO DE PARCERIA: Viabilizar a transição, adequação e implementação da nova identidade visual global da Junior Chamber International (JCI) na organização local de Espumoso, abrangendo a reformulação de materiais institucionais, sinalizações físicas, uniformes, canais de comunicação digital e ativos promocionais do capítulo local.		
DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: O cenário organizacional e comunitário contemporâneo exige das entidades do terceiro setor uma constante evolução estratégica no que tange à sua comunicação, representatividade e capacidade de atração e engajamento social. A JCI (Junior Chamber International) figura, no contexto do município de Espumoso e da região do Alto Jacuí, como uma instituição pioneira e consolidada, contando com um histórico de 45 anos de atuação ininterrupta. Ao longo de sua trajetória — que a posiciona como uma das organizações locais mais antigas do Estado do Rio Grande do Sul e fundadora/madrinha do capítulo de Passo Fundo —, a JCI Espumoso construiu um expressivo legado focado no desenvolvimento de lideranças jovens, na promoção da cidadania ativa e na geração de impacto social positivo. Entretanto, para assegurar a sustentabilidade institucional, a relevância cultural e a longevidade da organização frente às novas gerações, faz-se imprescindível a modernização de seus canais e instrumentos de comunicação visual. Em consonância com as diretrizes do movimento global — que celebra seus 110 anos de história e reafirma suas parcerias estratégicas com organismos internacionais como a Organização das Nações Unidas (ONU) —, a entidade passa por um processo unificado de reformulação de sua marca. Esta nova identidade estética e conceitual visa alinhar a linguagem visual da organização aos padrões internacionais contemporâneos, fortalecendo a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o diálogo com a sociedade civil.		

No âmbito operacional local, a transição e a implementação efetiva dessa nova marca exigem a substituição e a adequação física e digital de todo o patrimônio visual do capítulo de Espumoso. O cumprimento desta etapa revela-se fundamental para superar a obsolescência dos materiais gráficos e sinalizações existentes, renovar a percepção pública do movimento, padronizar a presença da marca nos espaços comunitários e amplificar seu alcance na captação de novos membros — jovens entre 18 e 40 anos — e parceiros estratégicos.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A celebração desta parceria fundamenta-se na necessidade de fortalecer, padronizar e modernizar a infraestrutura de comunicação de uma das entidades mais tradicionais de Espumoso, garantindo a sustentabilidade institucional e o alinhamento do capítulo local com as diretrizes da Sede Mundial da JCI. A atualização da identidade visual não se limita a uma mudança estética, mas representa uma decisão estratégica para perpetuar a relevância do movimento, preparando a organização para as próximas gerações de líderes e garantindo que o legado construído ao longo de 45 anos continue gerando frutos na comunidade.

A relevância da ação proposta se destaca por viabilizar de forma estruturada a substituição de materiais institucionais, uniformes oficiais, placas de identificação, fachadas, púlpito, obeliscos, banners de projetos e ativos digitais. A alocação de recursos para a confecção desses novos materiais é indispensável para assegurar a padronização visual exigida pelo Comitê de Rebranding da JCI Mundial, conferindo máxima transparência, profissionalismo e legitimidade às ações promovidas pela entidade perante os jovens de 18 a 40 anos e a comunidade em geral.

Os benefícios esperados estendem-se à eficiência operacional do terceiro setor local e ao fortalecimento da imagem do município. Para a JCI Espumoso, a renovação da marca resulta no aumento da capacidade de atração e retenção de jovens voluntários, na melhoria do engajamento em projetos sociais e no fortalecimento da credibilidade junto ao poder público e à iniciativa privada. Para a coletividade de Espumoso, a parceria preserva e valoriza um patrimônio associativo histórico, projetando o município como um polo ativo, inovador e conectado às redes internacionais de liderança, desenvolvimento sustentável e transformação social.

4. OBJETIVOS:

Objetivo Geral:

Viabilizar a transição, padronização e implementação da nova identidade visual global da Junior Chamber International (JCI) na unidade de Espumoso/RS, modernizando os materiais institucionais, físicos e digitais do capítulo local para fortalecer a comunicação com a comunidade, ampliar a atração de jovens líderes e assegurar a sustentabilidade organizacional da entidade.

Objetivos Específicos:

- Adequar a infraestrutura e sinalização física: Substituir placas de identificação, obeliscos, púlpito, tecido para backdrop para eventos e projetos, materiais promocionais e elementos visuais da sede e dos eventos institucionais, garantindo o alinhamento com as novas diretrizes do Comitê de Rebranding da JCI Mundial.
- Padronizar o enxoval de vestuário e representação: Confeccionar novos uniformes, camisetas e materiais de identificação oficial para os membros do capítulo de Espumoso, conferindo profissionalismo e legitimidade na atuação perante a comunidade e parceiros estratégicos.
- Atualizar os canais de comunicação digital: Reformular as redes sociais, site institucional e materiais gráficos digitais, adotando o novo logotipo e os padrões estéticos globais voltados ao engajamento de jovens entre 18 e 40 anos.
- Promover o engajamento e a atração de novos membros: Difundir a renovada proposta de valor da JCI junto ao público-alvo local e à comunidade em geral, impulsionando a captação de voluntários para a formação de futuras lideranças na região.

- Preservar o legado e a sustentabilidade institucional: Fortalecer a imagem pública da JCI Espumoso no ano de seu 45º aniversário, conectando a tradição histórica do capítulo às diretrizes internacionais de desenvolvimento sustentável e impacto comunitário.

5. METODOLOGIA:

Descrição das Atividades:

O projeto será executado em etapas cronológicas e integradas entre junho e 31 de outubro de 2026, visando garantir a perfeita transição e implementação da nova identidade visual global da JCI Espumoso até o encerramento da gestão 2026:

- Mapeamento e Levantamento de Demandas: Diagnóstico inicial para identificação e catalogação de todos os itens institucionais que necessitam de atualização visual, incluindo materiais gráficos impressos, uniformes, obeliscos, sinalizações da sede como púlpito e colar dos presidentes, tecido para backdrop e canais digitais.
- Cotação e Orçamentação: Prospecção de fornecedores locais e regionais, coleta e análise de orçamentos para a produção de novos materiais, garantindo a viabilidade financeira e o melhor custo-benefício.
- Adequação e Produção dos Materiais Físicos: Confeção dos novos itens de sinalização, vestuário/uniformes oficiais, materiais promocionais e de divulgação, seguindo rigorosamente o manual de marca e as diretrizes estéticas estipuladas pela JCI Mundial.
- Reformulação dos Ativos Digitais e Divulgação: Atualização da identidade visual nas redes sociais, plataformas de comunicação e materiais digitais da entidade, alinhada a uma campanha de lançamento e apresentação da nova marca para a comunidade de Espumoso e região.
- Instalação e Entrega Oficial: Implementação física dos novos elementos visuais na sede e aplicação nas ações institucionais, concluindo a transição completa do enxoval da marca dentro do prazo da gestão.

Organização e Responsabilidade: A coordenação geral do projeto cabe à Diretoria de Impacto Comunitário, sob a liderança de Karen Rodrigues, em atuação conjunta com a Diretoria de Marketing, sob a liderança de Louise Roos, e com o monitoramento direto do Presidente Local 2026, Renan Machado da Silva.

A equipe responsável responderá diretamente por:

- Mapeamento, curadoria e garantia de conformidade com o manual de marca da JCI Mundial;
- Gestão de fornecedores, orçamento e cotações;
- Produção, recebimento e conferência de materiais físicos e digitais;
- Prestação de contas e divulgação institucional da nova marca.

Acompanhamento e Avaliação: O monitoramento do projeto será realizado através de:

- Planilha de controle financeiro.
- Relatório final de execução e prestação de contas da gestão 2026.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)				
META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Mapeamento e levantamento das demandas	Mapeamento	Diagnóstico inicial para identificação e catalogação de todos os itens institucionais que necessitam de atualização visual	06/2026	06/2026
Cotação e orçamentos	Orçamentos	Prospecção de fornecedores locais e regionais, coleta e análise de orçamentos.	06/2026	08/2026
Adequação e Produção dos Materiais	Reformulação	Confecção dos novos itens da adequação a nova identidade visual	07/2026	10/2026

7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA	
RECEITA	VALOR ANUAL
Prefeitura Municipal de Espumoso	R\$ 12.500,00
TOTAL GERAL	R\$ 12.500,00
DESPESA	VALOR ANUAL
Pins	R\$ 225,00
2 Obeliscos	R\$ 5.200,00
Camisas/Camisetas	R\$ 4.000,00
Tecido backdrop	R\$ 1.800,00
Colar do presidente	R\$ 500,00
Armário Sede Jci	R\$775,00
TOTAL GERAL	R\$12.500,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO E INVESTIMENTO	
MÊS	VALOR TOTAL
09/2026	R\$ 12.500,00
TOTAL GERAL	R\$ 12.500,00

9. PRESTAÇÃO DE CONTAS
A prestação de contas ocorrerá de forma mensal e anual, onde ao final do exercício, no prazo de 60 (sessenta) dias apresentará os documentos para fins de comprovação da utilização do recurso.

10. DECLARAÇÃO
Na qualidade de representante legal da JCI ESPUMOSO, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Solicitamos frente esse plano de trabalho apresentação, o diferimento do apoio financeiro solicitado.

Local e data: Espumoso/RS 25/08/2026



Documento assinado digitalmente

RENAN MACHADO DA SILVA

Data: 23/09/2026 16:05:26-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>