

**PLANO DE COMUNICAÇÃO/PUBLICIDADE E PATROCÍNIO PREFEITURA DE ESPUMOSO/CLUBE ATLÉTICO GUARANY**

**INSTITUIÇÃO BENEFICIADA: C.A. GUARANY DE ESPUMOSO/RS**

**REPRESENTANTE: HENRIQUE DALL`AGO**

**INSTITUIÇÃO BENFEITORA: PREFEITURA DE ESPUMOSO/RS**

**REPRESENTANTE: DOUGLAS FONTANA**

**RESPONSÁVEL PELO PLANO DE COMUNICAÇÃO/PUBLICIDADE E PATROCÍNIO: FERNANDO ROBERTO AZEVEDO EIRELI**

**REPRESENTANTE: FERNANDO ROBERTO AZEVEDO**

**VALOR INVESTIDO: R\$ 89.838,00 (oitenta e nove mil, oitocentos, trinta e oito reais)**

**PERÍODO DE VIGÊNCIA: Competições 2021**

**HISTÓRICO DA BENEFICIADA:** Fundado em 1 de julho de 1956, com a intenção de praticar Futebol amador no estado do Rio Grande do Sul, Guarany teve um enorme impulso social por parte dos espumosenses. No futsal, a equipe surgiu no início da década de 1980 e tornou-se uma das primeiras equipes profissionais filiadas à Federação Gaúcha de Futebol de Salão (FGFS). Em 2016, a equipe conquistou o título da Segunda Divisão do Futsal Gaúcho ao derrotar a SASE nas finais e obtendo assim acesso à Série Ouro de 2017 (Primeira divisão). Com a criação da Liga Gaúcha de Futsal, o Guarany passou a disputar a competição independente, a partir de 2019, o Guarany atingiu a inédita final da competição, onde enfrentou o Atlântico. Também em 2019, o Guarany sagrou-se campeão da Copa dos Pampas, ao derrotar a equipe do Uruguaianense na final. Hoje a equipe é referência no que tange a prática do Futebol de Salão no RS.

**RELAÇÃO ENTRE BENEFICIADA E BENFEITORA:** O Clube Atlético Guarany e o Poder Executivo Espumosenense, tem historicamente uma ligação muito forte e solida, especialmente devido o clube continuamente ter suas instalações no

município, bem como todo seu engajamento social ser voltado para Espumoso. Uma vez que o C.A. Guarany sempre prioriza a contratação de profissionais residentes em Espumoso.

**ADEQUAÇÃO DA PROPOSTA:** O Patrocinado se propôs de forma séria, atender todos interesses da Patrocinadora envolvendo o uso de imagem, bem como, a adequação de fatias e valores a serem pagos durante o período de vigência do contrato de patrocínio firmado entre as partes.

#### **OBJETIVOS COM O PATROCÍNIO:**

**SOCIAL:** O esporte é uma importante arma social para melhorar desenvolvimento do município, visando aproximar as comunidades e fazer com que estes exercitem não somente o corpo, mas também a mente, para que possam obter resultados mais expressivos na sua vida, seja ela profissional, estudantil ou dedicada ao lazer. A inclusão social trazida com o esporte abre portas e geram oportunidades com objetivo de reduzir desigualdades sociais e econômicas.

O C.A. Guarany hodiernamente dispõe de escolinhas de base com o intuito de gerar novos atletas que possam levar o nome da comunidade e principalmente servir de exemplos. Temos casos de jovens que são espumosenses tornaram –se atletas profissionais disputaram e disputam competições profissionais, fomentando o lazer e o entretenimento. Pois o esporte além de lazer, traz a inclusão, palavra essa muito visada especialmente no século XXI.

**ECONÔMICO:** Espumoso hoje tem uma parcela ainda muito reduzida do seu orçamento voltado ao incentivo ao turismo e atração de visitantes que possam incrementar a economia comprando do comércio local. O incentivo a Beneficiada tem uma contra partida considerável uma vez que atrai torcedores, investidores e incentivadores da pratica esportiva de todo estado. Garantindo assim, dinheiro no comércio local, bem como publicidade a cidade que hoje, é conhecida como “Cidade do Esporte” devido inúmeros esforços não só promovido por este governo mas os anteriores tornando está uma política estatal e não somente de governo.

## **METODOS DE ATINGIR OS OBJETIVOS:**

Os métodos empregados para alcançar os objetivos serão através do uso de imagens dos atletas e membros da comissão técnica;

1) A adoção da Logo/Marca do município junto ao conjunto de patrocinadores do Patrocinado; através de:

- Exposição de banners, durante todos eventos oficiais isso inclui jogos, e extraoficiais;
- Uniformes de toda comissão técnica e atletas, bem como uniformes comercializados;
- Em filmagens divulgadas em redes sociais, ou qualquer outro meio de mídia digital;
- Em imagens institucionais em jornais impressos;

2) Discursos de incentivo a pratica esportiva, a inclusão social e principalmente, incentivo ao turismo, através de:

- Participação de atletas e membros da comissão técnica em eventos promovidos ou apoiados pelo Patrocinador, que abordem interesses envolvendo a pratica esportiva, focada a saúde, a educação, a inclusão social e ao turismo;
- Palestras informais para alunos da rede municipal de ensino, e escolinhas de categoria de base do município;
- Em entrevistas oficias e institucionais, pontuar a importância, o esforço e o incentivo do município ao esporte e seus benefícios;
- O convite em visitar a cidade, seus pontos turísticos, eventos, estruturas de pratica esportiva como parque, praças, ginásios, quadras entre outros e o comércio;

3) Disponibilização de materiais como uniformes, brindes e ingressos a disposição do Patrocinador, para que possam ser utilizados em promoções especiais, voltadas ao comércio, a incentivos econômicos e principalmente, como doação a crianças carentes e em vulnerabilidade social do município.

Todos estes métodos fazem parte de um projeto sério do município de Espumoso em reafirma-se como referência na pratica esportiva, qualidade de vida, e incentivos ao turismo.

## **DO CAMPEONADO GAÚCHO DE FUTSAL (GAÚCHÃO)**

Além dos métodos e meios, infra mencionados, devemos citar o Campeonato Gaúcho de Futsal (GAÚCHÃO), ao qual o C.A. Guarany estará disputando neste ano de 2021, que potencializa todos os esforços de visibilidade/marketing/propaganda do projeto, uma vez que todos os objetivos buscados com essa campanha serão alcançados, além disso a marca Guarany estará fundida a marca de Espumoso, representando a cidade e suas visões levando o nome **GUARANY DE ESPUMOSO**, no estado do Rio Grande do Sul inteiro, em todas regiões. O Gaúchão é acompanhado por **diversos veículos, de mídia impressa, radiofônica, eletrônica e televisiva de todo o estado**, uma vez que há inúmeras equipes qualificadas tecnicamente com notoriedade internacional. E o nome de Espumoso será levado junto com o C.A. Guarany.

## **DOS VALORES**

Os valores apresentados estão a preço de mercado, sendo um investimento como supra informado de uma importância, social, econômica, esportiva e turística a cidade de Espumoso, sendo de interesse público o investimento.

## **DA CONTRAPARIDA**

As contra partidas estão discriminadas de forma literal nos métodos (1,2 e 3), conforme o objetivo apresentado neste documento.

## **DA FISCALIZAÇÃO**

A fiscalização será feita pela equipe de marketing/publicidade/comunicação social da prefeitura de Espumoso, onde será produzido um relatório mensalmente

descrevendo quais meios serão utilizados para cumprir os fins previstos neste parecer, bem como vai avaliar as metas alcançadas a cada mês.

### **JUSTIFICATIVA**

Ante o exposto, baseado em todos os objetivos apresentados, este parecer acredita que o investimento/patrocínio tem um enorme potencial publicitário, social e econômico tanto para o povo, cidade e Poder Público de Espumoso, onde a equipe beneficiada tem um considerável capital publicitário que pode ser muito bem aproveitada durante o período de vigência do patrocínio.



**FERNANDO ROBERTO AZEVEDO EIRELI**

**CNPJ: 42.080.075/0001-70**