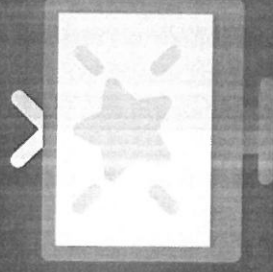


# Por que anunciar na TV?



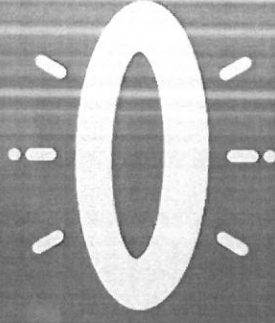
## Alcance de massa

O alcance da TV é grande e concentrado. A TV aberta alcança cerca de 80% da população, mensalmente, e um único canal, a RBS TV, tem mais de 60% de participação diária.



## Qualidade do break

Na TV, a publicidade não surge de surpresa e de modo intrusivo. Ela aparece em um formato lógico ao consumidor, no contexto de uma programação de qualidade.



## Efeito halo

A TV é o meio com maior capacidade de potencializar os efeitos de campanhas em outras mídias. Noutro meio tem a mesma capacidade de reverberação da TV.



**A RBS TV é o maior veículo de comunicação do Rio Grande do Sul.**

**5 milhões de gaúchos alcançados todos os dias.**

**A audiência da RBS TV é maior que a soma de toda a concorrência.**

**Os 40 programas mais assistidos pelos gaúchos são da RBS TV.**



Fonte: Kantar IBOPE Media, MW, projeção para a área de cobertura da RBS TV no estado a partir de pesquisas na Gde. Porto Alegre (mai/20) + Caxias do Sul, Santa Maria, Santa Cruz do Sul, Passo Fundo e Pelotas (2019).