

RELAÇÃO DE ITENS VENCIDOS POR FORNECEDOR NA COLETA DE PREÇO

Coleta: 56 Data: 03/06/2025 Solicitante: ERNESTO TARCISIO BAGGIO Julgamento: Menor Preço por Item
Requisição:
Finalidade:Contratação de empresa para gestão das redes sociais.

Fornecedor: AGENCIA ETC CREATIVE BRAND LTDA			Código: 112267		
Item	Descrição do Item	Unid.	Marca	Qtde.	Valor Unit. Valor Total
1	Contratação de empresa para a prestação de	MÊS		12,000	5.200,0000 62.400,00
Itens Vencidos: 1				SubTotal:	62.400,00
Total de Itens da Coleta: 1				Valor Total da Coleta:	62.400,00


José Antonio Prestes
Chefe do Setor de Compras
e Controle Patrimonial


Zimbra

cotacoes@fredericowestphalen.rs.gov.br

Proposta ETC

De : Anderson Marco Folle Sabino da Silva
<anderagencia@gmail.com>

qui., 29 de mai. de 2025 09:02

 1 anexo

Assunto : Proposta ETC

Para : cotacoes@fredericowestphalen.rs.gov.br

Segue em anexo proposta Agência Etc Creative Brand

Att. Ander

 **Prefeitura_FW_2025cópia.pdf**
2 MB



etc. ◯ ◻ ◴

*criatividade e
outras coisas*

agenciaetc.com.br

BY ANDERSON | PUBLICITÁRIO | DESIGNER DE MARCAS



ADMAN

CREATIVE BRAND

agenciaetc.com.br

É mais que
MARCA é

BRAND DE PROPÓSITO

Veja porque o trabalho de um
Brand Manager é diferenciado.

①

MARCA COMO
EMPRESA

O que ela é como empresa – investe em quê? Acredita em quê? Qual é a crença?

②

MARCA COMO
**PRODUTO/
SERVIÇO**

Quais os atributos? Características? Quais os benefícios? Praticidade?

③

MARCA COMO
PESSOA

Qual a personalidade? Como se comunica? Qual o tom de voz?

④

MARCA COMO
SÍMBOLO

Qual a expressão visual? Ícones, fotografia, tipografia, paleta de cores?

⑤

MARCA COMO
PROPÓSITO

O que ela veio fazer no mundo? Qual o verdadeiro significado na vida das pessoas?

Atributos de marca

- Funcionais: primeiro contato.
- Emocionais: conexão.
- Alta expressão: personalidade

etc...

criatividade e
outras coisas

etc.

criatividade e
outras coisas

"Lembre-se de investir em si mesmo(a), sempre, pois esse é o caminho que nos leva a ter autenticidade em um mundo cheio de iguais e a ter um tom de voz único, marcando e transmitindo confiança e competência."

Anderson Marco Folle Sabino da Silva
Fundador e CEO da etc.

**BRAND
INTE
GRA
DO**

INOVAR

INSPIRAR

ILUMINAR

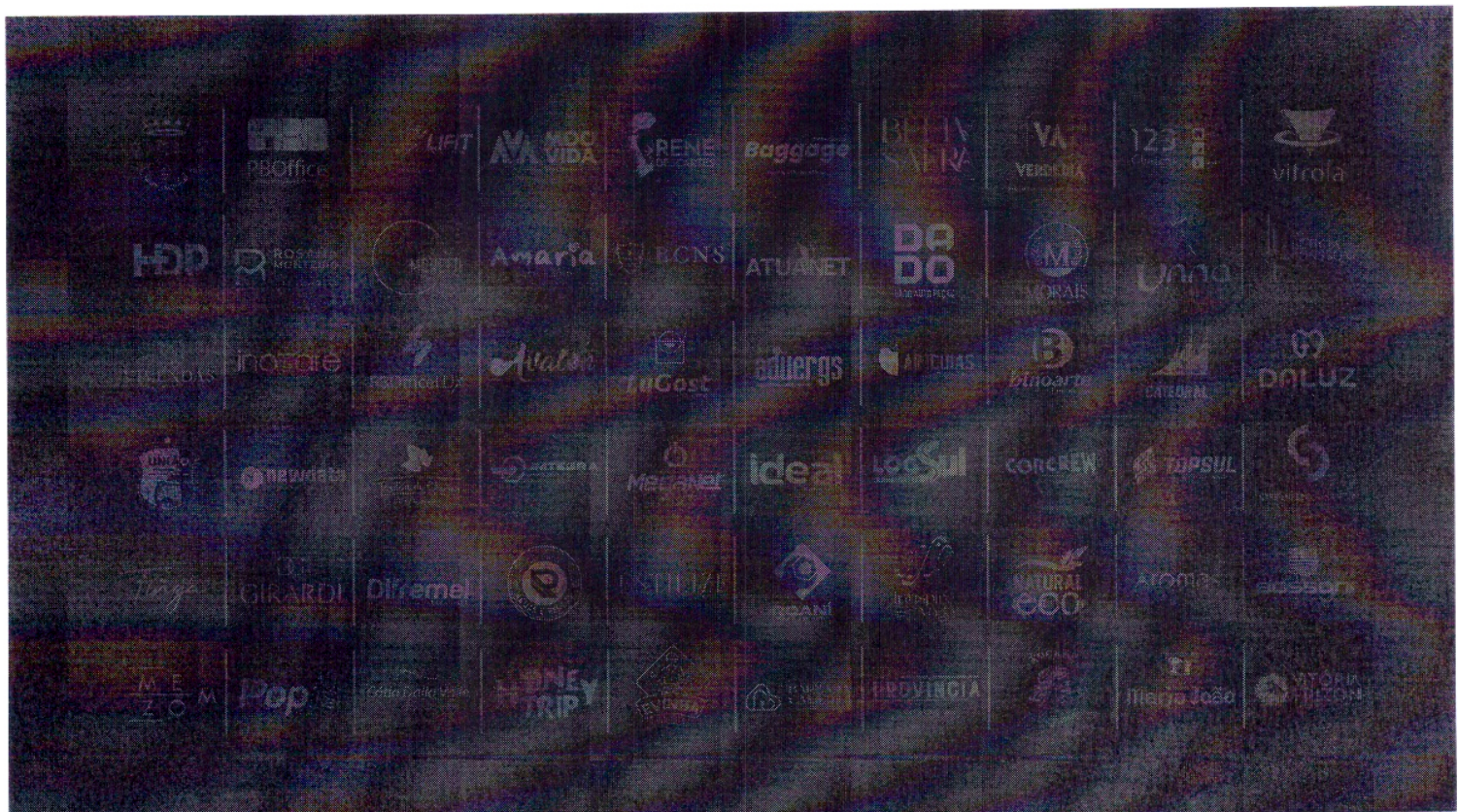
IMPULSIONAR

Introduzir novas abordagens, ideias ou elementos distintivos na construção da identidade da marca, diferenciando-a no mercado e mantendo-a relevante para o público-alvo. Resignificar sem perder a sua história, mas sim colocá-la no contexto atual.

Motivar e engajar o público-alvo, criando uma conexão emocional que transcende o produto ou serviço, gerando lealdade à marca por meio de valores compartilhados e histórias envolventes.

Destacar os pontos fortes e valores da marca de maneira clara e positiva, proporcionando uma visão clara da identidade e propósito, facilitando o reconhecimento e a compreensão por parte do público.

Acelerar o reconhecimento e a preferência da marca, seja por meio de estratégias de marketing, experiências inovadoras ou parcerias estratégicas, impulsionando o crescimento e a influência da marca no mercado.



A **Adman Creative Brand**, especializada em branding e publicidade, tem o prazer de apresentar uma proposta de orçamento para atender às necessidades da **Prefeitura Municipal de Frederico Westphalen**.

Orçamento Agência Plena

Briefing Inicial:

Reunião de briefing para compreender detalhes e obter colaboração com o cliente. Fundamental para assegurar uma criação que atenda às expectativas. Criação de cronograma anual e mensal. Onboarding - Análise dos processos que precisam ser realizados e que são necessários para fazer a máquina rodar. Ongoing - Todos os processos das demais fases que precisam ser realizados de forma contínua (produção de conteúdo).

Trabalho de agência plena, envolvendo todas as peças (artes e conteúdo) para veículos de comunicação, televisão, rádio, jornais e revistas impressas e digitais. Criação e desenvolvimento de identidade visual de todas as Secretarias, Outdoor, mobiliário urbano, flyers, folders e panfletos. Cartazes e anúncios impressos. Criação de roteiros para vídeos institucionais e comerciais. Embalagens e rótulos. Sinalização interna e externa. Reels e stories, posts para feed (imagem, carrossel, vídeo). Banners digitais. Criação de sites e landing pages. Pesquisa de satisfação online. Cobertura de todos os eventos oficiais do Município.

Etapas do Projeto:

Criação de campanhas:

Criação e desenvolvimento de campanhas institucionais para a Prefeitura ou para as suas Secretarias.

Design da Marca da Campanhas:

Escolha de paleta de cores, tipografia, tom de voz e linguagem, aplicações práticas (papelaria) e outros elementos visuais necessários.

Aplicações:

Desenvolvimento de mockups para visualização da marca em diferentes contextos como: papelaria em geral, redes sociais, e outros).

Copywriting:

Para cada reel produzido, será criada uma copy estratégica, que poderá ser utilizada tanto no feed quanto em campanhas de tráfego pago, garantindo uma comunicação eficaz e alinhada ao objetivo de cada conteúdo.

Publicações:

As postagens das cyps, reels e stories no Instagram serão realizadas pelo setor de comunicação da Prefeitura de Frederico Westphalen. O serviço não inclui tráfego pago, porém, caso necessário, poderão ser realizados impulsionamentos conforme demanda.

Acompanhamento Estratégico:

A Agência Etc Creative Brand realizará ao menos uma reunião com o responsável pela comunicação com o objetivo de analisar, diagnosticar, interagir e contribuir para a construção de campanhas mais eficazes, visando melhores resultados e maior performance nas estratégias.

Entrega Final:

Entrega de todos os arquivos necessários para utilização da marca em diversos formatos (PNG, JPG e Vetores em AI e PDF). Guia de identidade visual para garantir consistência em futuras aplicações.

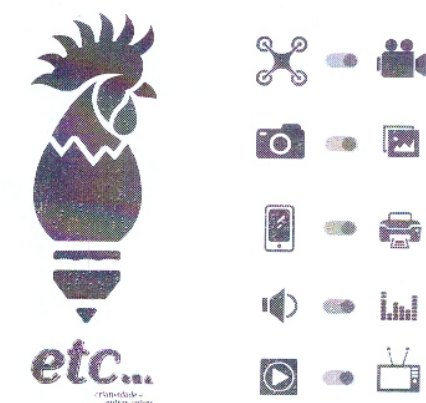
Orçamento Mensal:

R\$ 5.200,00

(Cinco Mil Duzentos Reais)

Pagamento e Contrato:

O pagamento tem início na assinatura do contrato, que possui duração ilimitada, com o cliente efetuando o pagamento sempre de forma antecipada, no dia 5 de cada mês.



*O valor pago para a produção de materiais por terceiros, como: materiais gráficos ou de impressão digital, produção de jingles e outros é de responsabilidade do contratante.

