

PLANO DE TRABALHO

| 1. DADOS CADASTRAIS: | | | |
|---|---|---------------------------|-------------------|
| Nome da Instituição: ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATENA - ACA | | CNPJ: 09613310-0001-56 | |
| Tipo de Organização da Sociedade Civil: | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organização sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Religiosa | | | |
| Endereço: RUA ASSIS BRASIL, 709 - PRÉDIO 7 | | | |
| Bairro: ITAPAGÉ | Cidade: FREDERICO WESTPHALEN | U.F.: RS | CEP: 98400-000 |
| E-Mail: atenafw@gmail.com | Telefone: (55) 99995-3811 | | |
| Conta Bancária <u>Específica</u> : 56065-6 | Banco: SICREDI | Agência: 0230 | |
| Nome do Responsável: GIANCARLO CERUTTI PANOSSO | CPF: 645931850-68 | | |
| Período de Mandato: 2020 - 2023 | RG/Órgão Expedidor: 3043692817 - SJS | Cargo: PRESIDENTE | |
| Endereço: AV. JOÃO MUNIZ REIS, 610 | | CEP: 98400-000 | |
| 2. PROPOSTA DE TRABALHO: | | PRAZO DE EXECUÇÃO | |
| Nome do Projeto: 10º FESTIVAL ATENA - Edição Comemorativa | Início | Término | |
| | 30/06/2023 | 09/07/2023 | |
| Público Alvo: | | | |
| <p>O Festival Atena se destina a diferentes tipos de públicos localizados principalmente no sul do país:</p> <p>a) Artistas: convidados a apresentar sua arte, participar de apresentações e competições de acordo com o tipo de manifestação que praticam (Dança, Música, Fotografia, Cinema, Pintura, Desenho, Literatura, Teatro, Circo e Artesanato). A estimativa é de se tenha mais de 100 inscrições - entre artistas/grupos que irão se apresentar para demonstrar sua arte e aqueles inscritos nas competições, podendo somar mais de 500 artistas envolvidos.</p> <p>b) Oficineiros: convidados a vivenciar a arte através de diferentes oficinas que são oferecidas durante os dias de Festival. A previsão é o desenvolvimento de 08 oficinas que comportem ao todo um público de 160 pessoas, ou seja, em média 20 pessoas por oficina.</p> <p>c) Ouvintes: pessoas convidadas a prestigiarem a programação do Festival - qualquer faixa etária, gênero, etc.</p> <p>Como as pessoas têm a possibilidade de participar em todos os turnos, ou ainda, escolher aquele em que a programação mais lhe agrade, a estimativa é que se alcance um público superior a 5000 pessoas.</p> | | | |
| Objeto da Parceria: 10º FESTIVAL ATENA - Edição Comemorativa | | | |
| Descrição da realidade que será objeto da parceria (devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas): | | | |
| <p>O Festival Atena é um movimento sociocultural que promove a manifestação da arte e da cultura popular através de apresentações, encenações, exposições e expressões artísticas das mais diversas áreas e setores culturais, incentivando comportamentos de participação e organização por parte de toda a sociedade.</p> <p>O Festival Atena objetiva exclusivamente revelar e divulgar os talentos artísticos regionais e nacionais, em todos os seus níveis socioculturais, através da promoção da mostra cultural nas seguintes categorias de artes: dança, música, fotografia, cinema, pintura, desenho, literatura, teatro, circo e artesanato.</p> <p>O Festival Atena é realizado anualmente desde o ano de 2011, quando teve sua primeira edição. Até o ano de 2019 foram realizadas nove edições, uma em cada ano, geralmente no mês de junho, em data próxima ao solstício de inverno. Por esta razão, também já está sendo associado como o Festival de Inverno da cidade de Frederico Westphalen/RS. Cabe citar que em 2010, em caráter experimental, foi também realizada a Mostra Cultural Atena, que foi um laboratório prévio para o estabelecimento do Festival em questão.</p> <p>Pelo caráter multilinguagem e amplitude cultural, o Festival Atena sempre apresentou uma média de 300 ou mais artistas inscritos, em grupos ou individualmente, de todos os níveis sociais, étnicos e faixa-etárias, que através de suas apresentações, expressões ou exposições sempre encantaram o público presente.</p> <p>O Festival Atena, desde sua primeira edição, sempre manteve entrada franca ao evento para que qualquer pessoa pudesse ter acesso livre às apresentações e exposições artísticas. Também, desde a primeira edição, o público foi conclamado, através das divulgações brevíssimas, a colaborar com a doação de alimentos não perecíveis ou agasalhos para as campanhas</p> | | | |

sociais e assistenciais da Associação Cultural Atena (ACA), instituição que promove o Festival. As inscrições dos artistas também sempre foram gratuitas.

Em todas as edições, igualmente, sempre foram realizadas ações paralelas ao festival envolvendo palestras, encontros, debates, oficinas e promoções, todas de caráter cultural envolvendo interessados das mais diversas expressões socioculturais.

Para a edição de 2023, pretende-se ampliar substancialmente a manifestação da cultura popular já tradicional ao evento em questão, mantendo o caráter multilinguagem através de apresentações, encenações e exposições artísticas que incentivam comportamentos de participação e organização por parte de toda a sociedade. Para isso, estão previstas as seguintes ações/metapas: Café com Artistas e Apoiadores, Seminário de Elaboração de Projetos, Oficinas de Arte, Competições por categorias de arte, Mostra de categorias de arte sem competição, Valorização dos Artistas, Campanha Solidária e Promoção do voluntariado. Mais adiante nesse plano são melhor detalhadas essas atividades.

O que se pretende alcançar com a realização do próximo Festival Atena é uma significativa ampliação qualitativa e quantitativa dos padrões socioculturais já alcançados nas edições anteriores. As experiências anteriores já foram suficientes para provar que se pode e se deve fazer muito mais pela integração sociocultural de toda uma ampla região do sul do país.

Justificativa da Proposição:

Num país como o Brasil, onde as diferenças sociais são acentuadas, todos os trabalhos direcionados à socialização da cultura são importantes e necessários.

É impossível pensar o Brasil sem sua manifestação cultural diversificada. O povo brasileiro possui uma riqueza de cultura e arte, onde se destacam as danças, as músicas, as imagens audiovisuais, impressas e pintadas, dentro da dimensão linguística e estética, com valores sociais e estruturas mentais.

Como forma de evidenciar e divulgar a arte e cultura popular regional em suas mais diversificadas expressões e gêneros, o projeto desenvolve um evento sociocultural aberto a toda a comunidade visando oportunizar que artistas de todas as artes e expressões, dos mais variados níveis sociais, possam mostrar sua identidade em um mesmo momento e local, criando-se um ambiente de extrema integração humana movida pela beleza da arte.

As primeiras edições do Festival Atena foram realizadas justamente pela carência de eventos e movimentos socioculturais no interior do Rio Grande do Sul, mais especificamente na região do norte do estado, que faz divisa com o oeste de Santa Catarina, regiões relativamente distantes das capitais ou grandes centros urbanísticos.

A cada nova edição percebeu-se, inclusive através de enquetes junto ao público participante, a grande necessidade de se manter esse tipo de ação cultural. Quanto aos depoimentos dos artistas, são ainda mais impressionantes os relatos da grande oportunidade que o festival representa para que possam apresentar seus trabalhos ou demonstrar suas habilidades artísticas ao público em geral. Essa circunstância de aprovação dos artistas regionais e nacionais, e do público sedento de arte e cultura, favorece muito a execução contínua do Festival Atena. O apoio da imprensa e das mídias locais também tem favorecido o crescimento desse movimento integrativo das artes para o favorecimento de uma nova proposta de integração sociocultural que pode se tornar um modelo para o mundo todo.

São vários os benefícios para a população quanto aos aspectos culturais, sociais e econômicos. Podemos citar alguns deles. Primeiramente, são revelados e divulgados para a população os talentos artísticos regionais e nacionais, em todos os seus níveis socioculturais, dentro de uma ampla gama de manifestações artísticas. Segundo, são sempre ofertadas oficinas culturais durante o período do Festival que possibilitam aprendizados diretos aos interessados em desenvolver uma arte, seja de forma amadora ou profissional. Em todas as edições ocorreram oficinas de dança, música, expressão corporal, fotografia, customização etc. e os participantes sempre elogiaram o profissionalismo e qualidade dos professores que executaram as mesmas. Terceiro, o Festival Atena tem proporcionado eventos paralelos de debates com a comunidade e com os artistas com o intuito de socializar as demandas culturais regionais. A socialização dessas demandas é trabalhada ao longo do ano e a cada novo encontro ou debate se verifica o quanto foi possível avançar nas proposições elencadas no ano antecedente.

O Festival Atena, durante a sua execução, também beneficia um clima de festa, harmonia, beleza e respeito à expressão multicultural é estabelecido durante os dias em que se concretiza o festival. Crianças e adolescentes se inspiram em exemplos e comportamentos artístico-culturais que enobrecem a alma pelo brio e sutileza das apresentações, exposições e manifestações de artistas amadores e profissionais que fazem do festival um mundo a parte para se acreditar na beleza da vida em sociedade. Além do mais, no Festival Atena todas as classes sociais se encontram e convivem em harmonia e felicidade. O rico e o pobre, o amador e o profissional, o jovem, o adulto, o idoso e a criança, o jazz, o hip-hop, o ballet e o rock, o negro, o branco e o índio, o grupo e o solo, todas as combinações sociais ligadas à arte e a cultura ganham seu espaço para demonstrar à população o que se esconde nos bairros e periferias de suas próprias cidades. O turismo traz ganhos econômicos e sociais. Muitos artistas se deslocam para a cidade do festival e fazem circular a riqueza movidos pelo amor a arte. Hotéis e restaurantes, postos de combustíveis e bares são os que mais percebem o ganho econômico que um festival pode trazer para sua própria cidade ou região. As premiações em troféus, medalhas e dinheiro destinados aos vencedores das categorias competitivas também representam ganho econômico para os artistas que posteriormente irão usufruir destes ganhos simbólicos e pecuniários. Muitos irão investir em sua própria arte, comprando figurinos novos para suas apresentações ou sapatilhas para as danças, instrumentos novos ou instruções de aprimoramento em escolas ou institutos de artes. Por outro lado, o Festival Atena também tem a marca de ser uma oportunidade para os artistas exporem livremente e sem custos a sua arte e habilidade em uma região carente de eventos culturais.

O que caracteriza o Festival Atena, diferenciando-o de muitos outros do gênero, é o caráter multilinguagem visando integrar todos os estilos e níveis de artes e artistas regionais e nacionais, contemplando espaços para apresentações de

palco, galerias de artes, feiras artesanais e literárias, exposições culturais e temáticas, praça de alimentação e muito mais. Chega a ser quase uma grande feira de arte e cultura, com objetivo de integrar artistas e sociedade, com responsabilidade social, cuidado ambiental, otimização de custos, beneficiamentos e promoção do voluntariado.

3. OBJETIVOS:

3.1. Gerais:

O presente projeto tem como objetivo geral a realização de um evento sociocultural com a finalidade de promover a manifestação da cultura popular através de apresentações, encenações e exposições artísticas, incentivando comportamentos de participação e organização por parte de toda a sociedade.

3.2. Específicos:

- Proporcionar palestras e debates pré-festival com presença dos artistas, apoiadores, imprensa e produtores culturais regionais/nacionais onde a comunidade interessada possa interagir através de relatos culturais, perguntas, respostas e proposições para ações futuras integradas.
- Proporcionar o desenvolvimento de oficinas de arte ao longo do período de duração do festival cultural.
- Oportunizar ao público presente conhecer os talentos regionais/nacionais nas mais diversas categorias de arte.
- Oportunizar apresentações e competições nos segmentos de Dança e Música.
- Oportunizar apresentações nos segmentos de Circo, Teatro e Cinema.
- Oportunizar exposições nos segmentos de Fotografia, Pintura, Desenho, Literatura e Artesanato.
- Valorizar artistas que se destacam por suas manifestações culturais, através de premiações de caráter competitivo e não competitivo.
- Desenvolver a preocupação com questões sociais, através da Campanha Solidária, destinando donativos arrecadados ao longo do evento à instituições e organismos de comprovada vulnerabilidade econômica e social.
- Promover o voluntariado, motivando pessoas a comporem as equipes de trabalho que elaboram e executam o projeto do Festival
- Estabelecer parcerias de comprometimento econômico, ético e moral com os patrocinadores, apoiadores e colaboradores do Festival.

4. METODOLOGIA:

4.1. Forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas:

O 10º Festival Atena será desenvolvido considerando "três etapas" fundamentais:

A "primeira etapa" PRÉ-PRODUÇÃO - consiste na definição das equipes de trabalho, das estratégias a serem desenvolvidas para alcançar os públicos alvos, definição dos eventos que antecederão o Festival, bem como demais atividades operacionais para que ocorra tudo dentro do esperado nos dias do evento.

Para iniciar os trabalhos será constituída uma equipe com 06 integrantes líderes entre associados e colaboradores da Associação Cultural Atena que ficará responsável pela coordenação das atividades, nos seguintes itens: produção, estrutura, financeiro, secretaria e divulgação. Também no decorrer do desenvolvimento do projeto serão agregados voluntários, a partir de parceria com o curso de Relações Públicas e de Jornalismo da UFSM – Universidade Federal de Santa Maria, campus de Frederico Westphalen/RS. Esta equipe de coordenação estará construindo um cronograma inicial de atuação, com os desdobramentos das atividades fins.

Nessa etapa de pré-produção serão realizadas reuniões de definições e conferências estratégicas, principalmente a respeito da reserva do local, busca de apoiadores, contratação de som e luz, internet e organização dos eventos de aquecimento que antecederem o Festival (local, como serão os convites, materiais necessários, pessoas que conduzirão).

Também serão criados os layouts desta edição e aprovação, bem como finalização do regulamento. A partir daí, será encaminhado convite digital para o mailing de veículos de comunicação de relevância regional, para participação de coletiva de imprensa de "lançamento do 10º Festival Atena". E realizada a organização para este importante evento (estrutura, alimentação, roteiro e demais detalhes).

Haverá um momento para a realização da Coletiva de Imprensa, com apresentação "da cara" do 10º Festival Atena e da programação oficial (sem inscrites).

As oficinas durante os dias do Festival também estarão disponíveis ao público, e mais uma vez, para se cumprir o limite de vagas de cada uma, os interessados serão orientados a fazer reservas via ficha de inscrição ou via web. Mais uma vez, para valorizar talentos locais, serão buscados profissionais da região de abrangência do Festival.

Também será noticiada junto à imprensa a ação solidária que será desenvolvida paralelamente ao 10º Festival Atena, tendo em vista o recolhimento de alimentos não perecíveis, agasalhos e materiais de higiene ou limpeza na entrada do evento ao público que se fizer presente no festival.

As inscrições para os artistas quem tiverem interesse em participar do Festival ocorrerão do dia 03 de abril até o dia 21 de maio de 2023, e poderão ser feitas diretamente via web no link @festivalatena. A seleção dos artistas, espetáculos e exposições será feita pela Comissão Organizadora com base no Regulamento Geral e Específico para cada categoria de arte preestabelecida para o 10º Festival Atena, tal como efetuado nas sete edições anteriores. A divulgação dos selecionados será realizada até o dia 31 de maio de 2023.

A "segunda etapa" PRODUÇÃO - refere-se à execução do evento sociocultural dos dias 30 de junho a 09 de julho de 2023 com a finalidade promover a manifestação da cultura popular através de apresentações, encenações e exposições artísticas, incentivando comportamentos de participação e organização por parte de toda a sociedade. As categorias de

artes elencadas para a 10ª edição do festival Atena serão: Dança, Música, Fotografia, Cinema, Pintura, Desenho, Literatura, Teatro, Circo e Artesanato. O referido evento compreenderá momentos-chaves ao longo de toda a programação oficial:

- a) Abertura oficial do Festival no turno da noite do dia 30 de junho e realização do Encontro de Corais Atena.
- b) Abertura oficial das galerias de artes Fotografia, Pintura, Desenho, Literatura e Artesanato, no dia 01 de julho.
- c) Realização das oficinas de Música nos dias 01 e 03 de julho.
- d) Apresentação das categorias de Música no dia 01 de julho.
- e) Encerramento e entrega das premiações e Troféus Atenitas para as categorias de Música na noite do dia 01 de julho.
- f) Apresentação da categoria de Circo no dia 02 de julho.
- g) Audição Musikantiga e Etnia Alemã no dia 03 de julho.
- h) Apresentação das categorias de Cinema no dia 04 de julho.
- i) Seminário Cultural e oficinas técnicas no dia 05 de julho.
- j) Encontro de Artistas no dia 06 de julho.
- k) Apresentação das categorias de Teatro no dia 07 de julho.
- l) Realização das oficinas de Dança nos dias 04 e 08 de julho.
- m) Apresentação das categorias de Dança no dia 08 de julho.
- n) Encerramento e entrega das premiações e Troféus Atenitas para as categorias de Dança na noite do dia 08 de julho.
- o) Espetáculo especial de encerramento no dia 09 de julho.

Nos dias do Festival Atena, no turno da manhã, as atividades previstas giram em torno de recepcionar os diferentes públicos interessados em apreciar as exposições que estarão dispostas nas galerias de artes e recepcionar os interessados em participar das oficinas culturais disponibilizadas. Já nos turnos da tarde e noite destes mesmos dias, além de recepcionar os diferentes públicos interessados em apreciar as exposições que estarão dispostas nas galerias de artes, também estão previstas atividades como fazer o acompanhamento nos camarins, condução do protocolo, suporte aos jurados e fechamento das competições, bem como equipe de cobertura do evento (fotos, vídeos e entrevistas). A decoração do ambiente estará a cargo dos organizadores do evento, que preveem a utilização de banners, ícones de arte, fitas adesivas, lonas de isolamento, fios de nylon etc.

Toda a logística de montagem para a realização do evento será realizada nos dias 29 e 30 de junho.

A "terceira etapa" PÓS-PRODUÇÃO -consistirá nas atividades de fechamento, especialmente no que diz respeito à divulgação do evento ocorrido, das atrações que se destacaram, dos vencedores das categorias, bem como da doação arrecadada de alimentos não perecíveis e agasalhos.

Após o término do evento, será realizada a divulgação da lista completa para a imprensa e meios de comunicação dos vencedores das categorias competitivas e das atrações especiais e de destaque do Festival.

Por fim, será apresentado o fechamento da contabilidade do Festival (já com todos os pagamentos realizados) e clipping com tudo que saiu na mídia sobre esta edição do Festival e o resultado das pesquisas. Posteriormente, será apresentado o relatório final do 10º Festival Atena.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1. Descrição das metas e de atividades ou projetos a serem executados:

A seguir, as metas e suas descrições:

- 1) Realização de 10 dias de espetáculos "não competitivos" considerando mostras de Dança, Música, Circo e Teatro e exposições de Cinema, Pintura, Desenho, Fotografia, Literatura e Artesanato.
- 2) Realização de 02 dias de espetáculos "competitivos" contemplando: Uma competição em Dança Juvenil Solo; Uma competição em Dança Juvenil Duo ou Trio; Uma competição em Dança Juvenil Grupo; Uma competição em Dança Adulto Solo; Uma competição em Dança Adulto Duo ou Trio; Uma competição em Dança Adulto Grupo; Uma competição em Música Juvenil Solo; Uma competição em Música Juvenil Duo ou Trio; Uma competição em Dança Música Juvenil Grupo; Uma competição em Música Adulto Solo; Uma competição em Música Adulto Duo ou Trio; Uma competição em Música Adulto Grupo.
- 3) Realização de espetáculos de Música, Dança, Circo e Teatro a partir de "contratação de artistas e grupos profissionais", de renome regional, estadual ou nacional, com intuito de formação de plateia.
- 4) Valorização dos Artistas amadores e profissionais, infantis, juvenis e adultos, através de premiação de medalhas de participação, Troféus Atenitas, premiações em dinheiro aos vencedores das categorias competitivas e destaques no festival, além de cachês para os espetáculos contratados.
- 5) Realização de um seminário cultural com presença dos artistas e produtores culturais regionais, onde a comunidade interessada possa aprender mais sobre a elaboração e produção de projetos culturais.
- 6) Realização de três oficinas de dança; três oficinas de música; duas oficinas técnicas de produção cultural.
- 7) Promoção do voluntariado, engajando pelo menos 20 voluntários para a realização do projeto e principalmente do evento.

5.2. Resultados Esperados:

Para a edição de 2023, espera-se ampliar substancialmente a manifestação da cultura popular já tradicional ao evento em questão, mantendo o caráter multilinguagem através de apresentações, encenações e exposições artísticas que incentivam comportamentos de participação e organização por parte de toda a sociedade. De forma específica e correlacionada com as metas, espera-se realizar: 10 dias de espetáculos e exposições artísticas multilinguagem; 02 dias de competições nos segmentos de dança e música; engajamento de pelo menos 500 artistas profissionais e/ou amadores para apresentações

culturais; 01 Seminário Cultural de Elaboração e Execução de Projetos; 08 Oficinas Culturais; 01 Campanha Solidária; engajamento de pelo menos 20 voluntários.

5.3. Parâmetros para aferição do cumprimento das metas:

- 1) 10 Dias de Espetáculos e Exposições "não-competitivas": registros fotográficos da realização e clipping.
- 2) 02 Dias de Espetáculos Competitivos de Dança e Música: registros fotográficos da realização.
- 3) Espetáculos Contratados: registros fotográficos da realização.
- 4) Valorização dos Artistas: registros fotográficos das apresentações, exposições e distribuição de prêmios.
- 5) Seminários Cultural: registros fotográficos da realização.
- 6) Oficinas de Arte: registros fotográficos da realização.
- 7) Promoção do voluntariado: relação dos voluntários inscritos e registros fotográficos de suas participações no evento.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE):

| Meta | Etapa | Especificação | Indicador Físico | | Duração | |
|-----------------------------------|----------|--|------------------|------------|---------|---------|
| | | | Unidade | Quantidade | Início | Término |
| 10 Dias de Festival | Produção | Realização de espetáculos/ exposições multilinguagem envolvendo segmentos de dança, música, circo, teatro, cinema, pintura, desenho, fotografia, literatura e artesanato | Dias | 10 | 30jun | 09jul |
| 02 Dias de Competições Artísticas | Produção | Competições juvenil e adulto, considerando diversas categorias de dança e música | Dias | 02 | 01jul | 08jul |
| Espetáculos Contratados | Produção | Realização de espetáculos de Música, Dança, Circo e Teatro | Espetáculos | 04 | 30jun | 09jul |
| Valorização dos Artistas | Produção | Entrega de premiações para os primeiros colocados das categorias competitivas | Prêmios | 12 | 01jul | 08jul |
| Seminário Cultural | Produção | Palestra e debate sobre produção cultural | Seminário | 01 | 05jul | 05jul |
| Oficinas Culturais | Produção | Oficinas para os segmentos: dança, música e produção cultural | Oficinas | 08 | 01jul | 08jul |
| Promoção do voluntariado | Produção | Engajamento de voluntários no evento | Inscrições | 20 | 30jun | 09jul |

7 - PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA:

| Receita | Total | Valor Mensal | Valor Anual |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Proponente | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 |
| Concedente | 25.000,00 | 25.000,00 | 25.000,00 |
| Total Geral | 125.000,00 | 125.000,00 | 125.000,00 |

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

| | | | | | | |
|-------------------|------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Concedente | 1° Mês | 2° Mês | 3° Mês | 4° Mês | 5° Mês | 6° Mês |
| | 25.000,00 | | | | | |
| | 7° Mês | 8° Mês | 9° Mês | 10° Mês | 11° Mês | 12° Mês |
| Proponente | 1° Mês | 2° Mês | 3° Mês | 4° Mês | 5° Mês | 6° Mês |
| | 100.000,00 | | | | | |
| | 7° Mês | 8° Mês | 9° Mês | 10° Mês | 11° Mês | 12° Mês |

9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS:

| Especificação | Valor |
|---|-------------------|
| Material de Consumo | 25.000,00 |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Física | 10.000,00 |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica | 60.000,00 |
| Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução | 30.000,00 |
| Equipamentos e Materiais Permanentes | |
| TOTAL | 125.000,00 |

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS:

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias a partir do término da vigência da parceria.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada 30 dias após o final de cada exercício, se a duração da parceria exceder um ano;

Após a apresentação da prestação de contas no prazo de até 90 dias, constatada irregularidade ou omissão, será concedido prazo de até 45 dias, prorrogáveis por igual período, para a entidade sanar irregularidades ou cumprir a obrigação, sem prejuízo das demais medidas administrativas.

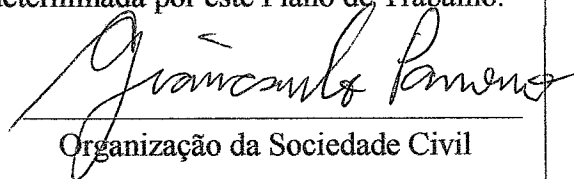
11. DECLARAÇÃO:

Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil, declaro, para fins de comprovação junto ao Município, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

FW, 18/5/2023

Local e Data


Organização da Sociedade Civil

12. APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA:

Conselho Municipal (Para repasses oriundos de Fundo Municipal, EX: COMDICA, Conselho do Idoso, Assistência Social, Saúde, etc.)

Aprovado Reprovado

Data: ___ / ___ / ___ Assinatura: _____

Chefe do Poder Executivo:

Aprovado Reprovado

Data: ___ / ___ / ___ Assinatura: _____