

Proposta de Patrocínio

Dados do Proponente

Escola Estadual de Ensino Méd	io Cardeal Roncalli	
Inscrição estadual	Inscrição municipal	
		N° 137
C idade Frederico Westphalen	Estado RS	CEP 98400-000
Web site	E-mail cardealroncalli20cre@educar.rs.gov.br	
<u>-</u> -		
RG 8083822761	Órgão emissor SSPRS	CPF 60477997015
Celular 550996220167	E-mail VALDINEI-LCIOCARI@EDUCAR.RS.GOV.BR	
trocinado	i	
	CPF 60477997015	
Celular 55 996220167	E-mail valdinei-lciocari@educar.rs.gov.br	
	Cidade Frederico Westphalen Web site RG 8083822761 Celular 550996220167 trocinado Celular	Cidade Frederico Westphalen Web site E-mail cardealroncalli20cre@ec RG 8083822761 Celular 550996220167 CPF 60477997015 Celular Celular E-mail VALDINEI-LCIOCARI CPF 60477997015

Dados Bancários do Proponente

CPM da Escola Cardea	l Roncalli	CNPJ 87.662.516/0001-80
756	3068	Conta Corrente 38884-0

Dados do Projeto de Evento

Titulo do projeto: (Informe o nome do evento, incluindo número da edição, se houver)

PATROCÍNIO PARA O XV CONFABANSUL

PeríodoLocalCidadeEstado23/08/2025ARENA POLIESPORTIVA MOACIR
GAUDÊNCIOSANTA CECÍLIASC

Descrição: (Descreva o evento e suas específicações técnicas, data, local, tipo)
Concurso de Bandas Marciais e Fanfarras Sul Brasileiro, evento em que estarão se apresentando as bandas infantojuvenil e também a banda juvenil. O mesmo reúne bandas dos três estados do sul com o objetivo de promover o fortalecimento das bandas além de premiar com troféus os participantes que se destacam. Neste sentido, pela tradição da Banda Cardeal Roncalli, temos muitas chances de conseguir premiação e destacar ainda mais o trabalho conjunto entre Escola e Poder Público Municipal, bem como elevar o nome do Município a nível interestadual.



Objetivo: (Apresente o que se espera alcançar com a realização do evento) A participação em eventos como o XV CONFABANSUL Concurso de Bandas, visa dar continuidade ao projeto da Banda Marcial Cardeal Roncalli, iniciado dentro dos murros da escola, com sentido de valorizar os integrantes e elevá-los a consciência de que representam instituições consagradas pelo tempo, além de ser uma oportunidade para ir além dentro do cenário musical, podendo estes integrantes, assumirem futuros postos de liderança neste meio, fazendo com que a cultura das bandas nunca se perca. Por outro lado é também uma culminância do trabalho realizado que serve a toda a comunidade local e regional sempre que demandado.
Público-alvo a ser atingido
(x) Profissionais () Docentes (x) Estudantes () Empresários (x) Administradores Públicos () Outros
Apresente outras informações sobre o público-alvo a ser atingido pelo projeto:
O projeto impacta toda a comunidade local uma vez que as notícias referentes ao concurso se espalham e trazem cada vez
mais atenção sobre a banda, fazendo com que mais e mais jovens queiram se engajar no projeto, que tem inúmeros benefícios
para os participantes e para a sociedade como um todo.
Abrangência do tema
() Internacional () Nacional (x) Regional () Estadual () Municipal
Quantidade estimada de participantes no evento: 25000
2000
Dados da Organização do Evento
Frequência de edições (quantidade de edições realizadas do evento)
(x) acima de 10 vezes () de 5 a 10 vezes () de 1 a 4 vezes () inédito

Programação do Evento

Programação provisória ou definitiva, incluindo as atividades, os temas a serem abordados e os nomes dos palestrantes/personalidades confirmadas ou a confirmar:

Serão mais de cem corporações a se apresentarem em várias categorias, provindas de vários estados como, São Paulo, Paraná, santa Catarina Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro... Ocorrerá em duas estruturas cobertas, serão em torno de 85 integrantes os participantes e mais algumas pessoas no apoio à estes. As bandas infantojuvenil e juvenil concorrerão nas modalidades marcial e show, perfazendo 4 apresentações distintas.

Detalhamento da Aplicação dos Recursos

Despesas	Concedente	Proponente
Alimentação (88 Pessoas)		4.756,00
Transporte (2 ônibus)	8.500,00)
Tota	18.500,00	4.756,00



Justificativa do Preço

Justificativa do preço para o patrocínio, de acordo com valores praticados no mercado e contrapartidas apresentadas ao patrocinador:

Os preços praticados (R\$ 8.500,00) para dois ônibus, no deslocamento até Santa Cecília, Santa Catarina, estão de acordo com os preços praticados pelo mercado de transportes.

Contrapartidas

Marque um X e detalhe as contrapartidas oferecidas:

Tipo de Contrapartida: IMAGEM		
Elemento de mídia	Marque X	Item
		Adesivos
	x	Cartazes
Peças gráficas impressas de divulgação		Certificados
		Crachás
, 5		Folders
		Outros
Peças audiovisuais de divulgação	X	Locução
		Documentário
	Λ	Making off
	x	Vídeo do evento
		Outros
		Convites eletrônicos
		E-mail marketing
		Hot site
Peças eletrônicas de divulgação	X	Newsletters

FONE 55 3744 5050



	::	0 :
		Outros
	X	Anúncios veiculados em jornais
Peças publicitárias de mídia impressa		Anúncios veiculados em revistas
		Outros
Peças publicitárias de mídia televisiva e radiofônica		Anúncios em TV aberta
		Anúncios em TV fechada
	x	Anúncios em rádio
		Outros
		Banners
		Half banners
Peças publicitárias de mídia eletrônica ou online		Super banners
	-	Outras
Peças publicitárias de mídia exterior ou não mídia		Busdoors
		Mobiliário urbano
		Outdoors



	:	
		Painéis de rua
		Outros
		Backdrops
		Banners
		Testeiras
Peças de sinalização		Totens
		Outros
		Agenda
		Bloco de notas
		Canetas
Peças promocionais		Pasta
	1 9	Outros
Divulgação em redes sociais (instagran, facebook, tiktok, you tube watsapp	x	Postagens
Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen durante a realização do evento	X	Citação por mestre de cerimônias
		Menção em sistema de som do local
		Citação em entrevistas
		Outras



	V VIII V AL
Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em mídias ^X radiofônicas	Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em spot d rádio
x	Citação da Prefeitura de Frederico Westphalenen merchandising
	Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em carro do som
	Outras
Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em releases e _x materiais distribuídos à imprensa	Releases e materiais distribuídos à imprensa
Exibição de vídeo da Prefeitura de Frederico Westphalen durante o evento ou exposição	Exibição de vídeo
	Inserção de texto ou anúncio da Prefeitura de Frederico Westphalen em publicações do evento exposição
Inserção de texto institucional ou anúncio da Prefeitura de Frederico Westphalen em publicações do evento	Inserção de texto ou anúncio da Prefeitura de Frederico Westphalen em catálogos do evento/exposição
Tipo de Contrapartida: NEGOCIAL	Outras
Elemento de mídia Marque	X Item
	Inclusão de folhetos da Prefeitura de Frederico Westphalen nas pastas dos participantes
	Distribuição de folhetos da Prefeitura de Frederico Westphalen aos participantes
Distribuição ou instalação de materiais de divulgação da Prefeitura de X Frederico Westphalen	Autorização para instalação de totens da Prefeitura de Frederico Westphalen
	Autorização para instalação de banners da Prefeitura de Frederico Westphalen
	Outras Participação de representante da Prefeitura de Frederico na mesa de abertura
	Participação de representante Prefeitura de Frederico em palestra
Participação de representantes da Prefeitura de Frederico Westphalen na programação do evento	Participação de representante da Prefeitura de Frederico em painel
	Participação de representante da Prefeitura de Frederico em outro item da programação
FONE 55 374	4 5050



Cessão de convites e inscrições		
		Cessão de convites e inscrições
Cessão de mailing do evento		Cessão de mailing do evento/projeto
Cessão de estande		Cessão de estande com montagem básica
Tipo de Contrapartida: SOCIAL E/OU AMBIENTAL	1 1 1 1 1 1 1	
Elemento de mídia	Marque X	Item
Ações de caráter Social	2 1	Doação de produtos ou materiais do evento a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem
Ações de caráter Ambiental		Confecção de material gráfico em papel com certificação FSC ou CERFLOR
,de		de
^		

FONE 55 3744 5050