



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL
PROPOSTA DE PATROCÍNIO

DADOS DO PROPONENTE		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO CULTURAL ATENA - ACA		
CNPJ: 09.613.310/0001-56	Inscrição estadual/Municipal: Não tem	
Endereço: RUA ASSIS BRASIL	Nº: 709 / 302	
Bairro: CENTRO	Cidade: FREDERICO WESTPHALEN	
Estado: RS	CEP: 98400-000	
Telefone: (55) 99995-3811	E-mail: atenafw@gmail.com	
Representante legal: GIANCARLO CERUTTI PANOSSO		
Cargo: PRESIDENTE	RG/Órgão emissor:	CPF: 64593185068
Telefone: (55) 99995-3811	E-mail: panox@hotmail.com	

DADOS BANCÁRIOS (Conta específica para movimentação dos recursos do patrocínio)		
Banco: SICREDI	Agência: 0230	Conta Corrente: 72075-7

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título do projeto: 12º FESTIVAL ATENA	
Período de execução: 25 a 30 JUNHO de 2026	Local: URI-FW
Descrição Técnica do Projeto: (Descrever de forma clara e objetiva as características do evento/projeto, metodologia de execução, programação prevista e especificações técnicas)	
<p>O projeto FESTIVAL ATENA prevê a continuidade de um movimento cultural que há mais de uma década promove manifestações artísticas multilinguagem e estimula/sensibiliza a comunidade do interior do Rio Grande do Sul ao intercâmbio e a integração socioeconômica-cultural por meio de apresentações, oficinas, seminários, workshops, encontro de artistas, cursos, premiações, voluntariado e campanhas solidárias.</p> <p>O festival tem como objetivo a descentralização e interiorização da produção artística; a diversidade de linguagens artísticas; disponibilidade de espaços e o estímulo à produção autoral e ao aperfeiçoamento técnico de profissionais e amadores; a formação de público; a inclusão de pessoas com deficiência; a gratuidade, a democratização de acesso e a participação de diferentes classes sociais, faixas etárias, grupos étnicos, orientações e identidades de gênero; a criação de postos de trabalho para o setor cultural como forma de fomento à indústria criativa e à economia local.</p> <p>O festival acontece no mês de junho no município de Frederico Westphalen e mobiliza principalmente as comunidades do norte e noroeste gaúcho e oeste catarinense. Em 11 edições, o festival recebeu participantes de 58 municípios da região sul do Brasil.</p> <p>A programação contará com 06 dias de espetáculos e apresentações de Dança, Circo, Teatro e</p>	

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

Audiovisual, além da realização de um seminário e encontro de artistas, oficinas de sensibilização cultural em escolas públicas, workshops de aprimoramento técnico e mostras competitivas e não-competitivas.

A metodologia proposta para a realização do FESTIVAL ATENA - Artes Cênicas possui caráter participativo de construção coletiva e multidisciplinar, com monitoramento contínuo realizado pelos líderes das equipes de trabalho em todas as ações propostas. O projeto será executado ao longo de 07 meses, considerando-se **três etapas** fundamentais compostas por **Pré-Produção, Produção e Pós-Produção**.

PRÉ-PRODUÇÃO: duração de **03 meses**, para execução do plano de comunicação, realização do evento de lançamento, abertura das inscrições, realização de oficinas culturais em escolas públicas e lançamento da campanha solidária. Ações previstas:

- Contratação da equipe técnica de trabalho
- Articulação e consolidação de parcerias
- Contratação de espaços físicos e infraestruturas
- Licenças, alvarás, liberações, autorizações
- Elaboração de regulamentos, formulários de inscrição, planilhas de avaliação
- Criação/produção/execução da campanha de comunicação e marketing
- Inscrição e seleção da equipe de voluntários
- Contratação do corpo de jurados para as modalidades de competição
- Criação/produção/execução da campanha solidária
- Organização e realização do evento de lançamento do festival
- Definição de eixo temático e estruturação do seminário
- Definição de eixo temático e estruturação do encontro de artistas
- Contratação de artistas e grupos artísticos
- Contratação de oficinairos
- Elaboração dos planos pedagógicos das oficinas
- Inscrições de artistas para mostras competitivas e não-competitivas
- Organização das planilhas de inscrições e fichas de avaliação
- Habilitação de artistas inscritos
- Definição de cerimonial e elaboração de protocolos
- Produção de vídeo de orientação para plateia
- Divulgação da programação oficial e artistas participantes
- Confeção dos itens para a premiação
- Montagem estrutural e preparação de espaços físicos
- Logística de deslocamento e recepção de artistas contratados

PRODUÇÃO: duração de **06 dias**, para apresentações artísticas, premiações, seminário, encontro de artistas e workshops técnicos, dando continuidade à comunicação e marketing. Ações previstas:

- Implementação da logística e segurança das execuções de produção
- Recepção e credenciamento dos participantes
- Passagens de palco e de som
- Exibição de vídeo de orientação para plateia
- Espetáculo de abertura do Festival
- Apresentações de Artes Cênicas
- Workshops Técnicos
- Seminário Cultural
- Encontro de Artistas
- Premiações Artísticas

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- Encerramento do Festival

PÓS-PRODUÇÃO, duração de **01 mês**, para finalização do projeto e prestação de contas. Ações previstas:

- Divulgação do evento ocorrido, das atrações que se destacaram, dos vencedores de todas as categorias
- Desmontagem das estruturas e limpeza e liberação dos espaços
- Doação dos donativos às instituições assistenciais locais
- Certificação
- Pagamentos
- Finalização de Clipping
- Organização e realização do evento de apresentação dos resultados
- Prestação de contas
- Entrega de relatórios finais.

As ações propostas nas três etapas do projeto FESTIVAL ATENA - Artes Cênicas contemplam metodologias específicas, descritas a seguir:

Curadoria

A proposta curatorial do festival é orientada para fortalecer a formação de plateia para as linguagens da DANÇA, do CIRCO e do TEATRO e as suas relações transversais, com a promoção de novas experiências estéticas e estímulo a um público com poucas oportunidades de fruição artística e cultural. Além da escolha dos espetáculos contratados, a curadoria também irá atuar na seleção de espetáculos inscritos nas mostras competitivas de circo e teatro.

A equipe de curadoria conta com a parceria e apoio do Curso de Artes Cênicas da Universidade Federal de Santa Maria.

Evento de lançamento

Evento de lançamento e difusão do festival, tem como estratégia a mobilização da Imprensa, Gestores Públicos e Apoiadores locais. Na ocasião, será lançada a campanha de comunicação e marketing, o regulamento para inscrições e o início da campanha solidária.

Inscrições

As inscrições para participação nas mostras competitivas e não-competitivas, nos workshops técnicos e no trabalho voluntário do festival serão **gratuitas**, via plataforma digital. O período para inscrições será de **30 dias**.

As inscrições para as **mostras competitivas de dança** passarão por uma etapa de habilitação realizada pela comissão organizadora e as inscrições para as **mostras competitivas de circo e teatro** passarão por seleção realizada por curadoria.

Os habilitados e selecionados terão seus nomes publicados nas redes sociais do festival.

Mostras Artísticas e Espetáculos

As apresentações artísticas acontecerão em dia específico para cada linguagem (dança, circo e teatro) e serão realizadas em um teatro com capacidade para 800 pessoas e um auditório com capacidade para 200 lugares

a) Mostra Competitiva:

a.1) Dança: compreende apresentações de coreografias autorais inéditas que concorrerão a prêmios a partir da avaliação de um corpo de jurados, sendo organizadas por:

- Modalidade: balé, jazz, dança contemporânea, danças urbanas e estilo livre
- Caráter etário: infante-juvenil, juvenil, adulto, 50+
- Caráter de agrupamento: solo, duo/trio e grupo.

a.2) Circo e Teatro: compreende apresentações de dois espetáculos de cada linguagem, previamente

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

selecionados e premiados por curadoria, de acordo com os critérios dos regulamentos.

b) Mostras Não-Competitivas:

Ocorrem ao longo dos dias do festival, compreendendo apresentações nas linguagens de dança, circo e teatro. Serão contratadas apresentações de grupos étnicos, de grupos de dança da APAE e de grupos vinculados a projetos com caráter assistencial como forma de contribuir para a inclusão e fortalecimento da diversidade cultural. As apresentações infantis (6 a 11 anos) de dança são todas de caráter “não-competitivo”.

c) Espetáculos:

Ocorrem no dia da abertura do festival e em dias específicos para cada linguagem (dança, circo e teatro), alinhados à estratégia de promoção de novas experiências estéticas e estímulo a um público com poucas oportunidades de fruição artística e cultural.

Premiações

Para os artistas participantes das mostras competitivas de **dança** as premiações serão em **espécie e troféu Atenita*** para os primeiros lugares de cada modalidade e categoria e em **medalhas** para segundos e terceiros lugares.

A premiação para os artistas participantes das mostras competitivas de **circo e teatro** será em **espécie e troféu Atenita***, a ser entregue nos dias de apresentação dos espetáculos.

Todas as **categorias infantis** serão premiadas com medalhas.

***O Troféu Atenita** é um modelo exclusivo produzido para cada edição do festival e se trata sempre de uma obra autoral realizada por um artista local.

Oficinas Culturais

Serão ofertadas 08 oficinas culturais nas linguagens de dança, circo e teatro, realizadas em escolas públicas locais, tendo como foco estudantes da rede de ensino municipal e estadual. Cada oficina terá carga horária de 90 minutos, sendo disponibilizadas 30 vagas por oficina, totalizando 240 vagas. Os planos pedagógicos serão desenvolvidos na etapa de pré-produção, alinhados com a coordenação pedagógica e com as diretrizes do Festival Atena.

Workshops Técnicos

Serão ofertados 02 workshops de diferentes modalidades de dança, para aprimoramento técnico na linguagem de maior adesão histórica do festival. Realizados em estúdio de dança anexo ao ambiente do festival, terão carga horária de 90 minutos cada, sendo disponibilizadas 30 vagas por workshop, totalizando 60 vagas. Os planos pedagógicos também serão desenvolvidos na etapa de pré-produção, alinhados com a coordenação pedagógica e com as diretrizes do Festival Atena.

Seminário Cultural

Consiste em palestra seguida de debate, com temática relevante para a construção de políticas públicas de cultura, a ser definida em parceria com os Conselhos de Cultura da região. Tem como objetivo promover o encontro entre artistas, gestores, lideranças e apoiadores da cultura e de provocar a comunidade cultural à reflexão, diálogo, troca e construção de conhecimento. Será realizado em um turno, em auditório com capacidade para 200 pessoas.

Encontro de Artistas

É realizado em turno subsequente ao Seminário Cultural e articula ações a partir do diálogo produzido, com encaminhamento de demandas do setor cultural da região para os gestores dos municípios participantes.

Formação de Plateia

A estratégia para formação de plateia contempla quatro eixos principais:

- Oficinas prévias em escolas públicas para sensibilização cultural
- Espetáculos de qualidade técnica e artística com linguagens diversificadas

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- **Vídeo*** de orientação comportamental para a plateia
- Bate-papo entre artistas e público

*O vídeo será veiculado sempre no início da programação, junto aos protocolos de abertura, com foco na orientação comportamental à plateia em espaços de apresentações.

Evento de apresentação de resultados

É realizado após o festival, com o intuito de apresentar os resultados gerais e os impactos aos financiadores, apoiadores, parceiros, colaboradores, imprensa e comunidade, como forma de consolidação, prospecção e agradecimento a todos que diretamente contribuíram para realização do mesmo. Na ocasião, será realizada uma apresentação de artes cênicas, seguida da apresentação de imagens, registros audiovisuais e dados estatísticos referentes ao protagonismo cultural e participação de público no evento.

Campanha Solidária

Será desenvolvida a partir de diagnóstico junto às instituições assistenciais locais para fins de identificação de suas necessidades materiais. Os donativos serão arrecadados nos dias do festival e posteriormente será feita a entrega às instituições parceiras conforme critérios de necessidade e equanimidade.

Voluntariado

Serão oportunizadas 20 vagas à pessoas com idade igual ou superior a 18 anos e a equipe será formada a partir de chamamento em redes sociais e parceria com universidades. É voltado a apoiar as demandas de produção, comunicação, recepção e logística. Os voluntários receberão ajuda de custo para alimentação e deslocamento, bem como certificado de participação.

Objetivo Geral: (O que se espera alcançar com a realização do evento)

O festival tem como objetivo geral a descentralização e interiorização da produção artística; a diversidade de linguagens artísticas; disponibilidade de espaços e o estímulo à produção autoral e ao aperfeiçoamento técnico de profissionais e amadores; a formação de público; a inclusão de pessoas com deficiência; a gratuidade, a democratização de acesso e a participação de diferentes classes sociais, faixas etárias, grupos étnicos, orientações e identidades de gênero; a criação de postos de trabalho para o setor cultural como forma de fomento à indústria criativa e à economia local.

RESULTADOS ESPERADOS:

1. **Festival:** realizar 06 dias de festival com espetáculos, apresentações, oficinas, workshops, seminário, encontro de artistas e premiações, promovendo a formação de platéia para o consumo e fruição de atividades culturais, contribuindo com a democratização, a descentralização e a diversificação do acesso, além de fomentar a cadeia produtiva da cultura com foco na contratação de artistas, grupos e profissionais técnicos da área.
2. **Seminário Cultural:** provocar a comunidade para a reflexão, diálogo, troca e construção de conhecimento e favorecer a integração e fortalecimento da rede de relacionamentos dos fazedores de cultura.
3. **Encontro de Artistas:** mobilizar a participação de artistas e agentes culturais para intercâmbio de conhecimentos, debate, avaliação e articulação de ações propositivas às políticas públicas que atendam as demandas das comunidades.
4. **Oficinas Culturais:** sensibilizar 240 estudantes da rede pública de ensino às artes, nas linguagens de dança, circo e teatro;
5. **Workshop:** possibilitar aprimoramento técnico de 60 artistas da dança.
6. **Parcerias:** fortalecer a rede de parcerias com os municípios, instituições e comunidades da região no intuito de estimular o engajamento e comprometimento com o desenvolvimento socioeconômico-cultural, por meio da articulação com o Conselho de Cultura de Frederico Westphalen (CMC-FW), Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Universidade Regional Integrada (URI), Secretaria de Educação e Cultura de Frederico Westphalen (SMEC-FW), Câmara de Vereadores de Frederico Westphalen, Associação dos Municípios da Zona da Produção (AMZOP), 20ª Coordenadoria Regional de Educação (20ªCRE), Associação Empresarial de

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

Frederico Westphalen (AE-FW), Sicredi, Tcheturbo, Cotrifred, Supermercado Barril, Grafimax e instituições de assistência social, como: APAE, Promenor, Lar Dos Deficientes, Lar dos Idosos, Liga Feminina do Câncer, Comunidade Terapêutica Bárbara Maix e Lions.

7. **Certificação:** certificar 350 participantes das oficinas, workshops, seminário, encontro de artistas e voluntariado.

8. **Premiações:** premiar em espécie e troféu os 18 primeiros lugares e, com medalhas, os segundos e terceiros lugares das mostras competitivas de dança, além de todas as categorias infantis de todas as linguagens. Contemplar com prêmios em espécie e troféus dois grupos selecionados nas mostras competitivas de circo e dois grupos selecionados nas mostras competitivas de teatro.

9. **Voluntariado:** estimular e engajar pessoas para o protagonismo sociocultural.

10. **Espetáculos:** contratar espetáculos de múltiplas linguagens cênicas a fim de contribuir com a formação de plateia e proporcionar experiências estéticas e sensoriais diversificadas.

11. **Grupos Étnicos:** promover a apresentação de grupos de cultura étnica, tradicional e/ou popular (CTG, Alemães, Indígenas) como forma de valorização e fortalecimento das identidades culturais locais.

12. **Grupos da APAE:** promover apresentações de grupos de dança da APAE para estimular o protagonismo de pessoas com deficiência.

13. **Participação de Artistas:** mobilizar cerca de 400 artistas para as mostras competitivas e não competitivas.

Justificativa do Interesse Público: (Demonstrar a relevância social, cultural, esportiva, econômica ou institucional e o impacto esperado na imagem institucional do Município, indicando como o patrocínio contribuirá para o reconhecimento das políticas públicas municipais.

O FESTIVAL ATENA supre lacunas de criação, produção, circulação, formação, fruição artística e cultural no município de Frederico Westphalen, sendo estratégia de sensibilização, intercâmbio, integração e desenvolvimento socioeconômico-cultural que atende demandas de valorização do criar, fazer e viver das comunidades envolvidas, com democratização de acessos e disponibilidade de espaços para a produção criativa.

A realização do festival justifica-se pelo seu comprometimento histórico, pela sua consonância sociocultural, pelo impacto na economia criativa do município, mobilizando serviços locais e regionais de formação e produção artística, bem como pela difusão e circulação da arte e da cultura junto às comunidades do interior do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina, região com grande contingente de população rural, áreas de terras indígenas e unidades de conservação ambiental. Em 11 edições, o Festival Atena já mobilizou mais de 5.000 artistas e agentes culturais advindos do estado do RS e SC.

O patrocínio municipal também contribui para o reconhecimento das políticas públicas municipais e dá perspectiva de continuidade, impactando na imagem institucional do município, a partir do legado cultural a ser gerado.

LEGADO CULTURAL A SER GERADO:

A realização do FESTIVAL ATENA - Artes Cênicas consolida o legado cultural multilinguagem construído em edições anteriores e dá suporte para a continuidade desse movimento cultural gerando:

- 1) Qualificação e aprimoramento cultural dos artistas, equipes de produção, gestores e participantes das oficinas de artes, workshops, encontro de artistas e seminário ofertados;
- 2) Consolidação de um espaço de valorização das artes cênicas no norte do Rio Grande do Sul;
- 3) Valorização de talentos artísticos regionais;
- 4) Fortalecimento da rede de relações artístico/culturais;
- 5) Preservação e ampliação da memória artístico/cultural através de vídeos, fotografias, registros de depoimentos e relatórios;
- 6) Fomento da economia local e regional;
- 7) Contribuição para a cadeia produtiva cultural do estado;
- 8) Formação e fidelização de plateia;
- 9) Oportunidades de expressão para a formação e integração sociocultural;
- 10) Valoração e memória cultural através do Troféu Atenita, obra de arte elaborada por artistas plásticos

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

destinada aos vencedores das categorias competitivas;

- 11) Descentralização da produção e do consumo cultural dos grandes centros;
- 12) Estímulo ao senso de pertencimento de raízes e valorização dos costumes do interior e Fortalecimento da identidade cultural regional;
- 13) Parcerias culturais consolidadas com instituições públicas e privadas;
- 14) Aporte solidário às instituições assistenciais.

PERSPECTIVA DE CONTINUIDADE:

O Festival Atena é um projeto que apresenta perspectiva de continuidade em razão da:

- 1) Trajetória próspera verificada em mais de uma década de realizações;
- 2) Crescente participação e qualidade artística de seus protagonistas ao longo de suas 11 edições;
- 3) Inserção como evento anual do Calendário Municipal;
- 4) Qualificação das equipes responsáveis pela concepção, gestão, aspectos técnicos e artísticos;
- 5) Fidelização crescente do público participante;
- 6) Consolidação das redes e parcerias com instituições públicas e privadas;
- 7) Fortalecimento do apoio mútuo com as comunidades escolares da região;
- 8) Atendimento à demanda regional por espaços de valorização e democratização da arte;
- 9) Potencial de sustentabilidade pela credibilidade conquistada;
- 10) Diversificação e ampliação da captação de recursos a cada novo ano;
- 11) Ampliação geográfica do alcance a cada nova edição.

PÚBLICO-ALVO

Descrição do Público-Alvo:

- Profissionais
- Estudantes
- Empresários
- Comunidade em geral
- Outros

Estimativa de participantes: 2.500

ABRANGÊNCIA

- Internacional Nacional Regional Estadual Municipal

COTAS DE PATROCÍNIO

COTA OURO
Valor: R\$ 40.000,00

COTA PRATA
Valor: R\$ 10.000,00

COTA BRONZE
Valor: R\$ 5.000,00

COTA APOIADOR
Valor: R\$ 500,00

OUTROS
Valor: R\$

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

As contrapartidas vinculadas às cotas acima descritas observam o disposto no art. 2º, §2º, da Lei Municipal nº 5.109/2023, contemplando, no mínimo, duas modalidades de contrapartida, com duas ações específicas para cada modalidade, ou, tratando-se exclusivamente de contrapartida de imagem, no mínimo dez ações específicas.

CONTRAPARTIDAS OFERTADAS – Marque um X

Tipo de Contrapartida - IMAGEM

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Adesivos | <input type="checkbox"/> Outdoors |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cartazes | <input type="checkbox"/> Painéis de rua |
| <input type="checkbox"/> Certificados | <input type="checkbox"/> Backdrops |
| <input type="checkbox"/> Crachás | <input checked="" type="checkbox"/> Banners |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folders | <input type="checkbox"/> Testeiras |
| <input type="checkbox"/> Outros | <input type="checkbox"/> Totens |
| <input type="checkbox"/> Locução | <input type="checkbox"/> Agenda |
| <input type="checkbox"/> Documentário | <input type="checkbox"/> Bloco de notas |
| <input type="checkbox"/> Making off | <input type="checkbox"/> Canetas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo do evento | <input type="checkbox"/> Pasta |
| <input type="checkbox"/> Convites eletrônicos | <input checked="" type="checkbox"/> Postagens |
| <input checked="" type="checkbox"/> E-mail marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Citação por mestre de cerimônias |
| <input type="checkbox"/> Hot site | <input type="checkbox"/> Menção em sistema de som do local |
| <input type="checkbox"/> Newsletters | <input checked="" type="checkbox"/> Citação em entrevistas |
| <input type="checkbox"/> Anúncios veiculados em jornais | <input type="checkbox"/> Citação em spot de rádio |
| <input type="checkbox"/> Anúncios veiculados em revistas | <input type="checkbox"/> Citação em merchandising |
| <input type="checkbox"/> Anúncios em TV aberta | <input type="checkbox"/> Citação em carro de som |
| <input type="checkbox"/> Anúncios em TV fechada | <input checked="" type="checkbox"/> Releases e materiais distribuídos à imprensa |
| <input type="checkbox"/> Anúncios em rádio | <input checked="" type="checkbox"/> Exibição de vídeo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Banners | <input checked="" type="checkbox"/> Inserção de texto ou anúncio em publicações do evento/exposição |
| <input type="checkbox"/> Half banners | <input type="checkbox"/> Inserção de texto ou anúncio em catálogos do evento/exposição |
| <input type="checkbox"/> Super banners | <input type="checkbox"/> Outras: |
| <input type="checkbox"/> Busdoors | |
| <input type="checkbox"/> Mobiliário urbano | |

Tipo de Contrapartida - NEGOCIAL

- Inclusão de folhetos nas pastas dos participantes
- Distribuição de folhetos aos participantes
- Autorização para instalação de totens da Prefeitura de Frederico Westphalen
- Autorização para instalação de banners da Prefeitura de Frederico Westphalen
- Participação de representante da Prefeitura de Frederico na mesa de abertura
- Participação de representante Prefeitura de Frederico em palestra
- Participação de representante da Prefeitura de Frederico em painel
- Participação de representante da Prefeitura de Frederico em outro item da programação

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- Cessão de convites e inscrições
- Cessão de mailing do evento/projeto
- Cessão de estande com montagem básica
- Outros

Tipo de Contrapartida - AMBIENTAL

- Doação de produtos ou materiais do evento a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem
- Confecção de material gráfico em papel com certificação FSC ou CERFLOR
- Outros

CRONOGRAMA FÍSICO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	1	12º Festival Atena	un	01	25/06/2026	30/06/2026

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
40.000,00					
7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Classificação da despesa	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor
Serviços terceiros	de Coordenação Pedagógica	Cachê	01	2.000,00
Serviços terceiros	de Ornamentação	Verba	01	3.000,00
Material consumo	de 54 Troféus Atenitas	Verba	01	4.320,00
Material consumo	de 300 Medalhas	Verba	01	1.470,00
Alimentação	Lanches e Refeições	Verba	01	1.500,00
Transporte	Transporte e Deslocamento	Verba	01	800,00
Serviços terceiros	de Segurança	Verba	01	600,00
Serviços terceiros	de Limpeza e Higienização	Verba	01	500,00
Outras despesas	18 Prêmios em espécie para Dança	Verba	01	10.500,00
Outras despesas	02 Prêmios em espécie para Circo	Verba	01	5.000,00
Outras despesas	02 Prêmios em espécie para Teatro	Verba	01	5.000,00

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

Serviços terceiros	de	Mídia Sonora e Radiofônica	Verba	01	600,00
Serviços terceiros	de	Mídia Impressa e Digital	Verba	01	600,00
Material Consumo	de	40 Camisetas	Verba	01	1.600,00
Outras despesas		Direitos Autorais (ECAD)	Verba	01	2.510,00
					40.000,00

PRESTAÇÃO DE CONTAS

O proponente compromete-se a apresentar prestação de contas no prazo máximo de 30 (trinta) dias após o término da execução, contendo:

- I – Relatório de execução do projeto;
- II – Comprovação do cumprimento das contrapartidas;
- III – Registros fotográficos e audiovisuais;
- IV – Clipping de mídia;
- V – Documentos comprobatórios das despesas.

DECLARAÇÃO

Declaro, sob as penas da lei:

- I – Que o projeto não possui finalidade lucrativa;
- II – Que não se enquadra nas hipóteses de vedação previstas no art. 4º da Lei Municipal nº 5.109/2023;
- III – Que não incide nas hipóteses de impedimento previstas no art. 5º da referida Lei;
- IV – Que inexistente débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal;
- V – Que todas as informações prestadas são verdadeiras.

Local e Data	Representante Legal Nome: Cargo/Função:

FONE 55 3744 5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br