



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

PLANO DE TRABALHO DE PATROCÍNIO

DADOS DO PROPONENTE		
Razão Social: UNIÃO FREDERIQUENSE DE FUTEBOL		
CNPJ: 12.464.636/0001-73	Inscrição estadual/Municipal: Isento	
Endereço: Rua Rui Barbosa	Nº: 784, sala 02	
Bairro: Centro	Cidade: Frederico Westphalen	
Estado: Rio Grande do Sul	CEP: 98400-000	
Telefone: (55) 3744-2333	E-mail: administrativo@uniaofw.com.br	
Representante legal: Vinícius Ortigara Girardi		
Cargo: Presidente	RG/Órgão emissor: 3053678953 – SSP/RS	CPF: 953.517.100-30
Telefone: (55) 9 9982-1538	E-mail: vinicius@girardiadvogados.com.br	

DADOS BANCÁRIOS (Conta específica para movimentação dos recursos do patrocínio)		
Banco: Banrisul	Agência: 0630	Conta Corrente: 06.106340.0-5 – conta específica do patrocínio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título do projeto: Participação do União Frederiquense de Futebol no Campeonato Gaúcho de Futebol – Série A2 de 2026	
Período de execução: Da assinatura do contrato até 30/11/2026.	Local: Arena União Frederiquense, Frederico Westphalen/RS, e demais estádios previstos na tabela oficial da FGF.
Descrição Técnica do Projeto: Projeto esportivo de iniciativa e execução exclusiva do União Frederiquense de Futebol, destinado à preparação e à participação da equipe profissional no Campeonato Gaúcho de Futebol – Série A2 de 2026, competição oficial organizada pela Federação Gaúcha de Futebol – FGF. A programação prevê a participação de 16 equipes, com jogos em aproximadamente 15 cidades, incluindo partidas na Arena União Frederiquense e deslocamentos para jogos fora do Município. A execução compreenderá preparação técnica e física, inscrições de atletas, transporte, alimentação, hospedagem, segurança, atendimento médico, aquisição de materiais esportivos de consumo e manutenção operacional temporária da Arena, sem realização de obras ou aquisição de bens permanentes. O clube permanecerá integralmente responsável pela gestão esportiva, administrativa, financeira e operacional. Em contrapartida ao aporte, o Município adquirirá direitos de associação de sua imagem ao projeto, conforme matriz de contrapartidas mensuráveis, sujeitas a fiscalização e comprovação.	
Objetivo Geral: Viabilizar a participação da equipe no Gauchão Série A2 de 2026 e assegurar retorno institucional ao Município mediante associação de sua marca à entidade e à competição, promovendo o esporte profissional, o lazer, a identidade comunitária e a divulgação de Frederico Westphalen em âmbito regional e estadual.	
Justificativa do Interesse Público: O projeto apresenta interesse público esportivo, social, econômico e institucional, pois representa o Município em competição estadual, amplia o acesso da comunidade ao esporte profissional, fortalece o sentimento de pertencimento e gera circulação de público e atividade econômica local. A proposta estima alcance de 30.000 pessoas, somados público presencial, imprensa, rádio, redes sociais e demais meios de divulgação. O patrocínio mostra-se adequado e necessário à finalidade municipal de incentivo ao esporte e promoção institucional, e proporcional porque o aporte público de R\$ 200.000,00 corresponde a 14,3% do custo total estimado de R\$ 1.400.000,00, permanecendo R\$ 1.200.000,00 sob responsabilidade do proponente. O valor não custeia integralmente o projeto e corresponde ao conjunto de direitos de associação de imagem e contrapartidas pactuadas, em conformidade com a Lei Municipal nº 5.109/2023 e com a autorização específica da Lei Municipal nº 5.529/2026.	
PÚBLICO-ALVO	

FONE: 55 3744.5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

☒ Profissionais
☒ Estudantes
☒ Empresários
☒ Comunidade em geral
☒ Outros: atletas, torcedores, sócios, famílias, dirigentes esportivos, imprensa e visitantes.
Estimativa de participantes/alcance: 30.000 pessoas, considerando público presencial e alcance de mídia e redes sociais.

ABRANGÊNCIA

☐ Internacional ☐ Nacional ☐ Regional ☒ Estadual ☐ Municipal

COTAS DE PATROCÍNIO

☐ COTA OURO

Valor: R\$ —

☐ COTA PRATA

Valor: R\$ —

☐ COTA BRONZE

Valor: R\$ —

☐ COTA APOIADOR

Valor: R\$ —

☒ OUTROS – COTA INSTITUCIONAL DO MUNICÍPIO DE
FREDERICO WESTPHALEN
Valor: R\$ 200.000,00

As contrapartidas vinculadas à cota observam o art. 2º, § 2º, da Lei Municipal nº 5.109/2023, contemplando as modalidades imagem e negocial, com ações específicas, quantificadas e comprováveis. Custo total estimado do projeto: R\$ 1.400.000,00; patrocínio municipal: R\$ 200.000,00 (14,3%); aporte do proponente: R\$ 1.200.000,00 (85,7%). A cota corresponde a um pacote global e indivisível de direitos de associação de imagem e não representa custeio integral, doação ou remuneração da entidade.

CONTRAPARTIDAS OFERTADAS – Marque um X

- | | |
|---|--|
| ☐ Adesivos | ☐ Outdoors |
| ☐ Cartazes | ☐ Painéis de rua |
| ☐ Certificados | ☒ Backdrops |
| ☐ Crachás | ☒ Banners |
| ☐ Folders | ☐ Testeiras |
| ☐ Outros | ☐ Totens |
| ☒ Locução | ☐ Agenda |
| ☐ Documentário | ☐ Bloco de notas |
| ☐ Making off | ☐ Canetas |
| ☒ Vídeo do evento | ☐ Pasta |
| ☐ Convites eletrônicos | ☒ Postagens |
| ☐ E-mail marketing | ☐ Citação por mestre de cerimônias |
| ☐ Hot site | ☒ Menção em sistema de som do local |
| ☐ Newsletters | ☒ Citação em entrevistas |
| ☒ Anúncios veiculados em jornais | ☒ Citação em spot de rádio |
| ☒ Anúncios veiculados em revistas | ☒ Citação em merchandising |
| ☐ Anúncios em TV aberta | ☒ Citação em carro de som |
| ☐ Anúncios em TV fechada | ☒ Releases e materiais distribuídos à imprensa |
| ☒ Anúncios em rádio | ☐ Exibição de vídeo |
| ☒ Banners | ☐ Inserção de texto ou anúncio em publicações do evento/exposição |
| | ☐ Outras: |

Tipo de Contrapartida - NEGOCIAL

FONE: 55 3744.5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- ☐ Inclusão de folhetos nas pastas dos participantes
- ☐ Distribuição de folhetos aos participantes
- ☒ Autorização para instalação de totens da Prefeitura de Frederico Westphalen
- ☒ Autorização para instalação de banners da Prefeitura de Frederico Westphalen
- ☒ Participação de representante da Prefeitura de Frederico na mesa de abertura
- ☐ Participação de representante Prefeitura de Frederico em palestra
- ☐ Participação de representante da Prefeitura de Frederico em painel
- ☐ Participação de representante da Prefeitura de Frederico em outro item da programação
- ☒ Cessão de convites e inscrições
- ☐ Cessão de mailing do evento/projeto
- ☒ Cessão de estande com montagem básica
- ☐ Outros

Tipo de Contrapartida - AMBIENTAL

- ☐ Doação de produtos ou materiais do evento a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem
- ☐ Confeção de material gráfico em papel com certificação FSC ou CERFLOR
- ☐ Outros: não aplicável à cota; serão observadas as normas de limpeza, segregação e destinação adequada de resíduos nos jogos realizados na Arena.

CRONOGRAMA FÍSICO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	1.1	Preparação, inscrições e pré-temporada.	Etapa	1	Assinatura	31/07/2026
2	2.1	Participação nos jogos oficiais, conforme tabela da FGF.	Partida	Até 21 estimadas	08/2026	11/2026
2	2.2	Realização dos jogos em Frederico Westphalen.	Partida	7 estimadas	08/2026	11/2026
3	3.1	Execução das contrapartidas previstas na matriz.	Ação	20 ações	Assinatura	30/11/2026
3	3.2	Registro e organização das evidências.	Relatório	1	07/2026	12/2026
4	4.1	Prestação de contas física, financeira e de resultados.	Prestação	1	Encerramento	Até 30 dias

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
R\$ 200.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
(parcela única)					
7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Classificação da despesa	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor
Custeio – serviços	Manutenção do gramado da Arena durante o período da competição.	Serviço	1	R\$ 30.000,00
Custeio – serviços	Transporte da delegação para os jogos fora do Município.	Viagem	Conforme tabela	R\$ 30.000,00

FONE: 55 3744.5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

Custeio – alimentação	Alimentação dos atletas e da comissão técnica durante a execução.	Período	1	R\$ 40.000,00
Custeio – serviços	Hospedagem da delegação na cidade e nos deslocamentos para jogos.	Diária/lote	Conforme tabela	R\$ 30.000,00
Custeio – serviços	Serviços de segurança nas partidas realizadas na Arena União Frederiquense.	Partida	7 a 10 estimadas	R\$ 15.000,00
Custeio – material	Materiais esportivos de consumo e uso direto na competição.	Lote	1	R\$ 32.000,00
Custeio – combustível	Combustível para deslocamentos relacionados aos treinamentos.	Mês	4	R\$ 23.000,00
TOTAL DO PATROCÍNIO MUNICIPAL				R\$ 200.000,00

PRESTAÇÃO DE CONTAS

O proponente compromete-se a apresentar prestação de contas no prazo máximo de 30 (trinta) dias após o término da execução, contendo, no mínimo:

- I – Relatório técnico de execução do projeto, com descrição das atividades, jogos realizados, metas e resultados alcançados;
 - II – Matriz de comprovação das contrapartidas, com datas, quantidades, locais, links, fotografias, vídeos e amostras das peças veiculadas;
 - III – Clipping de mídia e relatórios de alcance das redes sociais, rádio, imprensa e demais canais utilizados;
 - IV – Demonstrativo da execução da receita e da despesa, incluindo o aporte municipal, o aporte próprio e outros recursos vinculados ao projeto;
 - V – Extratos bancários completos da conta específica, desde o crédito do recurso até a sua integral utilização ou devolução do saldo;
 - VI – Relação de pagamentos, documentos fiscais idôneos e comprovantes bancários que identifiquem beneficiário, valor e vínculo com a despesa;
 - VII – Comprovação do aporte próprio estimado em R\$ 1.200.000,00 e informação sobre outros patrocínios públicos ou privados recebidos
- Declaração de que nenhum documento foi utilizado para comprovar despesa perante outro patrocinador público e de que o total dos recursos públicos não igualou nem superou o custo total do projeto;
- Relatório final de avaliação do retorno institucional, conforme os indicadores definidos neste Plano;
- Comprovante de devolução dos saldos não utilizados e dos rendimentos financeiros, quando houver.

Os documentos originais deverão permanecer arquivados e disponíveis ao Município e aos órgãos de controle pelo prazo mínimo de 5 (cinco) anos após o julgamento das contas.

DECLARAÇÃO

Declaro, sob as penas da lei:

- I – que os recursos do patrocínio não serão destinados à distribuição de lucros, resultados, bonificações ou vantagens a dirigentes;
- II – que o projeto não se enquadra nas hipóteses de vedação previstas no art. 4º da Lei Municipal nº 5.109/2023;
- III – que a entidade e seus dirigentes não incidem nas hipóteses de impedimento previstas no art. 5º da referida Lei;
- IV – que inexistente débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal;
- V – que a conta bancária indicada será utilizada de forma específica e exclusiva para o patrocínio municipal;
- VI – que o custo total estimado do projeto é de R\$ 1.400.000,00, sendo R\$ 200.000,00 de patrocínio municipal e R\$ 1.200.000,00 de responsabilidade do proponente;
- VII – que serão informados todos os demais patrocínios ou recursos públicos recebidos, vedado que o conjunto dos aportes públicos iguale ou supere o custo total do projeto;
- VIII – que não serão imputadas despesas anteriores à assinatura do contrato, despesas estranhas ao objeto ou comprovantes já utilizados perante outro patrocinador;
- IX – que todas as informações prestadas são verdadeiras e que a entidade se submete à fiscalização e à prestação de contas.

	Documento assinado digitalmente  VINICIUS ORTIGARA GIRARDI Data: 27/07/2026 07:41:33-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br
Frederico Westphalen/RS, 15 de julho 2026.	VINÍCIUS ORTIGARA GIRARDI Presidente – Representante Legal

ANEXO I – JUSTIFICATIVA DO VALOR E DEMONSTRAÇÃO DA ECONOMICIDADE

FONE: 55 3744.5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

O valor da cota municipal foi definido considerando o conjunto global e indivisível dos direitos de associação da imagem do Município ao União Frederiquense de Futebol e ao Campeonato Gaúcho de Futebol – Série A2 de 2026, a abrangência estadual da competição, o período de exposição, a repetição das inserções, o alcance estimado de 30.000 pessoas e as contrapartidas quantificadas no Anexo II.

O aporte municipal não se destina a remunerar a entidade nem a custear integralmente a iniciativa. O custo total do projeto é estimado em R\$ 1.400.000,00, dos quais R\$ 200.000,00 correspondem ao patrocínio municipal e R\$ 1.200.000,00 serão suportados pelo proponente, preservando a repartição de riscos e a participação financeira da entidade.

Qualquer outro patrocínio ou aporte público relacionado ao mesmo projeto deverá ser previamente informado ao Município. A soma de todos os recursos públicos não poderá igualar ou superar o custo total do projeto, e o mesmo documento fiscal não poderá ser utilizado para comprovação perante mais de um patrocinador público.

Origem dos recursos	Valor	Percentual do custo total	Observação
Patrocínio do Município de Frederico Westphalen	R\$ 200.000,00	14,3%	Lei Municipal nº 5.529/2026.
Recursos próprios e/ou privados do proponente	R\$ 1.200.000,00	85,7%	Responsabilidade integral da entidade.
Outros aportes públicos	Não previstos	—	Se houver, deverão ser informados e segregados.
CUSTO TOTAL ESTIMADO	R\$ 1.400.000,00	100,00%	Conforme proposta apresentada.

ANEXO II – MATRIZ DETALHADA DAS CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

Nº	Modalidade	Ação	Quantidade/Frequência mínima	Meio de comprovação
1	Imagem	Locução institucional	Mínimo de 3 menções ao Município em cada partida oficial realizada na Arena, estimadas 7 partidas.	Áudio/vídeo integral ou trechos identificados e relatório por partida.
2	Imagem	Vídeo institucional do projeto	Produção de, no mínimo, 1 vídeo de 30 a 60 segundos com identificação do Município como patrocinador.	Arquivo do vídeo, link de publicação e captura de tela.
3	Imagem	Anúncios em jornais	Mínimo de 2 inserções em jornais de circulação regional, impressos ou digitais.	Cópia da página, link, data, veículo e comprovante de veiculação.
4	Imagem	Anúncio em revista	Mínimo de 1 inserção em revista ou publicação institucional/esportiva de alcance regional.	Cópia integral da publicação e identificação da edição.
5	Imagem	Spots em rádio	Mínimo de 10 spots ou chamadas com menção expressa ao patrocínio municipal.	Mapa de mídia, declaração da emissora e arquivos de áudio.
6	Imagem	Banners do projeto	Exposição de, no mínimo, 2 banners com a marca do Município em todas as partidas realizadas na Arena.	Fotografias datadas e relatório de cada partida.
7	Imagem	Backdrop de entrevistas	Instalação de 1 backdrop com a marca municipal na área oficial de entrevistas durante a competição.	Fotografias, vídeos de entrevistas e período de exposição.
8	Imagem	Postagens em redes sociais	Mínimo de 20 postagens identificando o Município como patrocinador, distribuídas durante a execução.	Links, capturas de tela, datas e relatório de alcance/engajamento.
9	Imagem	Menções em entrevistas	Mínimo de 5 menções em entrevistas ou conteúdos oficiais produzidos ou controlados pelo clube.	Vídeos, áudios, links e transcrição resumida.
10	Imagem	Merchandising em conteúdo do clube	Mínimo de 1 menção em cada transmissão ou conteúdo audiovisual de jogo sob controle do clube.	Links, gravações e relatório por ocorrência.



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

11	Imagem	Carro de som	Realização de, no mínimo, 2 ações de divulgação por carro de som, com menção ao Município.	Roteiro, declaração do prestador, datas e registro audiovisual.
12	Imagem	Releases à imprensa	Mínimo de 9 releases: lançamento, partidas em casa e encerramento, com identificação do patrocinador.	Cópias dos releases e comprovantes de envio/publicação.
13	Imagem	Direito de uso institucional de imagens	Autorização gratuita ao Município para uso institucional de fotografias e vídeos do projeto, respeitados os direitos de terceiros.	Termo/autorização e entrega dos arquivos selecionados.
14	Negocial	Totem institucional	Reserva de espaço para instalação de 1 totem do Município nas partidas realizadas na Arena.	Fotografias datadas e relatório por partida.
15	Negocial	Banners institucionais do Município	Autorização para instalação de até 2 banners institucionais do Município em todos os jogos na Arena.	Fotografias e relatório de exposição.
16	Negocial	Participação de representante municipal	Disponibilização de espaço para 1 representante municipal na abertura oficial ou primeira partida em casa.	Convite, programação, ata ou registro fotográfico.
17	Negocial	Cessão de convites	Cessão de, no mínimo, 10 convites por partida realizada na Arena, estimados 70 convites.	Relação de convites disponibilizados e recibo de entrega.
18	Negocial	Estande institucional	Cessão de 1 espaço com montagem básica em partida ou ação previamente indicada pelo Município.	Fotografias, programação e termo de disponibilização.
19	Controle	Identificação do patrocinador	A marca do Município deverá ter visibilidade compatível com a cota e não inferior à de patrocinadores de igual ou menor participação.	Registro fotográfico comparativo das peças e espaços.
20	Controle	Relatório consolidado das contrapartidas	Entrega de relatório final com matriz de evidências, datas, quantidades, links e resultados.	Relatório assinado, acompanhado dos arquivos comprobatórios.

ANEXO III – INDICADORES DE EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Indicador	Meta	Fonte/forma de verificação
-----------	------	----------------------------

FONE: 55 3744.5050

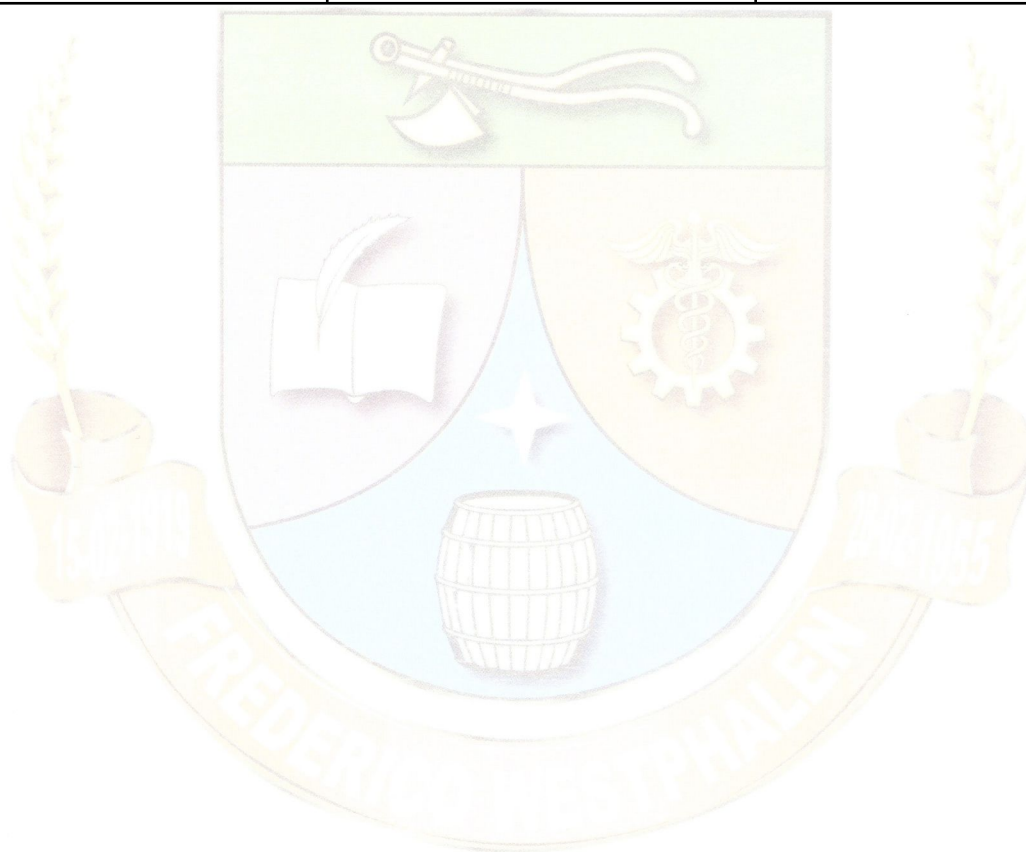
Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN - RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

Participação esportiva	Participar de 100% dos jogos previstos na tabela oficial, ressalvadas hipóteses de força maior reconhecidas pela FGF.	Tabela oficial, súmulas e resultados.
Alcance do projeto	Buscar alcance global estimado de 30.000 pessoas entre público presencial e audiência de mídia.	Boletins de público, relatórios de redes sociais, mídia e imprensa.
Exposição institucional	Cumprir 100% das ações e quantidades mínimas da Matriz de Contrapartidas.	Matriz de evidências validada pelo fiscal.
Presença digital	Realizar no mínimo 20 postagens e apresentar dados de alcance e engajamento.	Relatórios das plataformas e capturas de tela.
Cobertura de imprensa e rádio	Cumprir as quantidades mínimas de anúncios, spots, releases e entrevistas.	Clipping, declarações dos veículos, áudios e links.
Contrapartidas negociais	Disponibilizar totens, banners, convites, representante e estande nos quantitativos pactuados.	Fotografias, recibos, convites e registros.
Execução financeira	Aplicar os R\$ 200.000,00 exclusivamente no objeto, por conta específica, devolvendo eventual saldo.	Extratos, documentos fiscais, comprovantes e conciliação.
Participação do proponente	Comprovar aporte próprio e/ou privado de R\$ 1.200.000,00 na execução global.	Demonstrativo, documentos fiscais e extratos próprios.
Transparência	Entregar prestação de contas completa no prazo de até 30 dias.	Protocolo e relatório de análise do Município.



FONE: 55 3744.5050

Rua José Cañellas, 258 - Centro - Frederico Westphalen/RS - 98400-000

www.fredericowestphalen.rs.gov.br