

## PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:			
Nome da Instituição: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO		CNPJ: 89.988.265/0001-53	
Tipo de Organização da Sociedade Civil:			
<input checked="" type="checkbox"/> Organização sem Fins Lucrativos		<input type="checkbox"/> Cooperativa	<input type="checkbox"/> Religiosa
Endereço: RUS DO COMÉRCIO 1013, SALA Nº 06			
Bairro: CENTRO	Cidade: FREDERICO WESTPHALEN	U.F.: RS	CEP: 98400-000
E-Mail: acifw@aefw.com.br	Telefone: 55 3744 4244		
Conta Bancária <u>Específica</u> : 01800-7	Banco: 748 - SICREDI CONEXÃO	Agência: 0230	
Nome do Responsável: ALESSANDRO DAL PIVA		CPF: 670.903.970-68	
Período de Mandato: 2023/2024	RG/Órgão Expedidor: 1053677736/SSP/RS	Cargo: DIRETOR FINANCEIRO	
Endereço: RUA GUERINO CERUTTI, 161, APTO 701, BAIRRO CENTRO- FREDERICO WESTPHALEN			CEP: 98.400-000
2. PROPOSTA DE TRABALHO:		PRAZO DE EXECUÇÃO	
Nome do Projeto: CAMPANHA SHOW DE PRÊMIOS	<b>Início</b>	<b>Término</b>	
	31/10/2024	14/01/2025	
Público Alvo: CLIENTES LOCAIS E REGIONAIS DO COMÉRCIO DE FREDERICO WESTPHALEN			
Objeto da Parceria: O VALOR DE R\$ 31.200,00 - UTILIZADOS PARA A COMPRA DE 3 MOTOS ELETRICAS PARA O SORTEIO DA CAMPANHA.			
Descrição da realidade que será objeto da parceria (devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas):			
<p style="margin: 0;">Estimular o aumento do consumo no comércio local;</p> <p style="margin: 0;">A campanha busca incentivar os consumidores a realizarem suas compras no comércio do município, promovendo um aumento direto nas vendas e fortalecendo a economia local;</p> <p style="margin: 0;">Valorizar e fidelizar os clientes;</p> <p style="margin: 0;">Ao premiar os consumidores, a campanha cria um vínculo de fidelidade entre os clientes e os lojistas, garantindo um retorno contínuo para os estabelecimentos participantes;</p> <p style="margin: 0;">Fortalecer os lojistas como agentes do crescimento econômico;</p> <p style="margin: 0;">Através desta importante ferramenta de marketing, os lojistas têm a oportunidade de aumentar suas vendas, melhorar seu fluxo de caixa e diversificar suas estratégias comerciais;</p> <p style="margin: 0;">Promover o desenvolvimento econômico do município;</p> <p style="margin: 0;">Ao gerar mais vendas, a campanha estimula a circulação de recursos financeiros no município, contribuindo para o aumento da arrecadação de impostos e, conseqüentemente, para o retorno em serviços públicos e investimentos para a comunidade;</p> <p style="margin: 0;">Integrar consumidores, comerciantes e a comunidade em geral;</p> <p style="margin: 0;">A campanha fomenta um ambiente de cooperação, no qual consumidores ganham prêmios, lojistas aumentam suas vendas, e o município como um todo se beneficia do crescimento econômico resultante.</p>			
<b>Metas a serem atingidas:</b>			
<p style="margin: 0;">Aumentar as vendas no comércio local em comparação ao mesmo período do ano anterior.</p> <p style="margin: 0;">Engajar os consumidores a participarem ativamente da campanha.</p> <p style="margin: 0;">Distribuir prêmios de qualidade que reforcem a atratividade da campanha e o reconhecimento da sua credibilidade.</p> <p style="margin: 0;">Ampliar a adesão de lojistas participantes, consolidando a campanha como uma ação coletiva que beneficia toda a comunidade empresarial.</p>			

Fortalecer a visibilidade da 22ª edição da campanha, destacando sua importância e os benefícios gerados para a região ao longo de sua trajetória.

Justificativa da Proposição:

ATRAIR OS CLIENTES LOCAIS E REGIONAIS PARA O COMERCIO DE FREDERICO WESTPHALEN-

**3. OBJETIVOS:**

3.1. Gerais:

FORTALECER O COMÉRCIO LOCAL

3.2. Específicos:

AUMENTAR AS VENDAS NOS MESES DOS SORTEIOS

**4. METODOLOGIA:**

4.1. Forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas:

2 SORTEIOS - NOS MESES DE DEZEMBRO DE 2024 E JANEIRO DE 2025.

**5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:**

5.1. Descrição das metas e de atividades ou projetos a serem executados:

OUTUBRO LANÇAMENTO, DEZEMBRO 1 SORTEIO E JANEIRO 2 SORTEIO.

5.2. Resultados Esperados:

Desde sua criação, a Campanha Show de Prêmios tem se consolidado como uma ação de sucesso que beneficia não apenas os consumidores premiados, mas toda a região. Com o aumento do consumo no comércio local, a arrecadação de impostos cresce, permitindo maior investimento em infraestrutura e serviços para a população.

Ao longo de suas 22 edições, a campanha mostrou-se uma ferramenta estratégica para:

Fortalecer a economia regional, criando oportunidades de crescimento e desenvolvimento;

Unir a comunidade empresarial e os consumidores, gerando engajamento e integração;

Promover o comércio local como competitivo e atrativo, mesmo em contextos desafiadores.

A Campanha Show de Prêmios é mais que uma promoção: é um movimento que beneficia consumidores, comerciantes e toda a sociedade, reafirmando seu papel como motor do desenvolvimento econômico e social.

5.3. Parâmetros para aferição do cumprimento das metas:

A QUANTIDADE DE CUPONS DISTRIBUIDOS ENTRE OS MESES

**6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE):**

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
					31/10/2024	14/01/2025
					4	

**7 - PREVISÃO DA DESPESA:**

Origem	Total	Valor Mensal	Valor Anual
Proponente			
Concedente		31.200,00	31.200,00
<b>Total Geral</b>			31.200,00

**8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:**

	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
<b>Concedente</b>						
	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
<b>Proponente</b>	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês

					31.200,00	
--	--	--	--	--	-----------	--

**9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS:**

Especificação	Quantidade	Valor
Material de Consumo: (detalhar o material)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Física - (detalhar os serviços)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica - (detalhar os serviços)		
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução - (detalhar os custos)		
Equipamentos e Materiais Permanentes - (detalhar os serviços)		
Outras despesas – (detalhar as despesas)	03 MOTOS	31.200,00
<b>TOTAL</b>		31.200,00

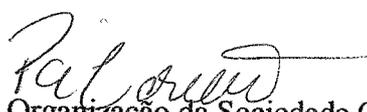
**10. PRESTAÇÃO DE CONTAS:**

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias a partir do término da vigência da parceria.  
 A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada 30 dias após o final de cada exercício, se a duração da parceria exceder um ano;  
 Após a apresentação da prestação de contas no prazo de até 90 dias, constatada irregularidade ou omissão, será concedido prazo de até 45 dias, prorrogáveis por igual período, para a entidade sanar irregularidades ou cumprir a obrigação, sem prejuízo das demais medidas administrativas.

**11. DECLARAÇÃO:**

Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil, declaro, para fins de comprovação junto ao Município, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho. Pede deferimento.

Frederico Westphalen/RS, 28 de novembro de 2024  
 Local e Data

  
 Organização da Sociedade Civil

**12. APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA:**

**Conselho Municipal (Para repasses oriundos de Fundo Municipal, EX: COMDICA, Conselho do Idoso, Assistência Social, Saúde, etc.)**

Aprovado                       Reprovado

Data: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

**Chefe do Poder Executivo:**

Aprovado

Reprovado

Data: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_