ASSOCIAÇÃO FARROUPILHA FREDERIQUENSE – AFF
CNPJ: 22.961.232/0001-49
Frederico Westphalen/RS

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

DADOS DO PROPONENTE		
Razão Social: Associação Farroupilha Frederiquense – AFF		
CNPJ: 22.961.232/0001-49	**Inscrição estadual/Municipal:**	
Endereço: Rua Tenente Lira		**Nº:** 882, Sala 1
Bairro: Centro	**Cidade:** Frederico Westphalen	
Estado: RS	**CEP:** 98400-000	
Telefone:	**E-mail:** afarroupilhafrederiquense@gmail.com	
Representante legal: Mauro Dalla Costa		
Cargo: Presidente	**RG/Órgão emissor:** 7070347658 SSP/RS	**CPF:** 815.693.510-15
Telefone: (55) 99147-7303	**E-mail:**	

DADOS BANCÁRIOS (Conta específica para movimentação dos recursos do patrocínio)		
Banco:	**Agência:**	**Conta Corrente:**

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título do projeto: *(Nome do evento, incluindo número da edição, se houver)* 46º ACAMPAMENTO FARRAPO DE FREDERICO WESTPHALEN – "HERANÇA JESUÍTICA GUARANI"	
Período de execução: 11 a 20 de setembro de 2026	**Local:** Parque de Exposições Monsenhor Vitor Batistela – Frederico Westphalen/RS

Descrição Técnica do Projeto: *(Descrever de forma clara e objetiva as características do evento/projeto, metodologia de execução, programação prevista e especificações técnicas)*
Realização do 46º Acampamento Farrapo de Frederico Westphalen, com o tema "Herança Jesuítica Guarani", promovido pela Associação Farroupilha Frederiquense – AFF. O evento possui caráter cultural e comunitário e será desenvolvido por meio de programação voltada à valorização, difusão e preservação das tradições sul-rio-grandenses, contemplando música, dança, vestuário, culinária, manifestações artísticas e demais expressões integrantes da cultura tradicionalista. A execução compreenderá o planejamento e a organização da programação, a produção e operacionalização das atividades culturais, a divulgação, a recepção do público, a realização do evento e a comprovação das contrapartidas institucionais vinculadas ao patrocínio municipal.

Programação do 46º Acampamento Farrapo de Frederico Westphalen
Sexta-feira | 11 de setembro
18h30min – Chegada da Chama Crioula
19 horas – Abertura oficial do 46º Acampamento Farrapo
19h30min – Missa Crioula

19h30min – Abertura da Feira das Agroindústrias e Multissetorial
20h45min – Invernadas do CTG Querência do Cristal, de Planalto
21h30min – Invernadas do Departamento de Tradições Gaúchas (DTG) Sentinelas do Auxiliadora/Piquete Alto Alegre, de Frederico Westphalen
22 horas – Fandango com Tchê Barbaridade

Sábado | 12 de setembro
16h30min – 11º Festival da Canção Gaúcha Canto do Barril – Intérpretes
22h30min – Resultado do Canto do Barril – Intérpretes
23 horas – Fandango com Grupo Matizes

Domingo | 13 de setembro
10 horas – Oficina do Chimarrão
17 horas – 11º Canto do Barril – Músicas Inéditas
20h30min – Resultado do Canto do Barril – Músicas Inéditas
21 horas – Show com Jairo Lambari Fernandes

Segunda-feira | 14 de setembro
14 horas – Sessão da Câmara de Vereadores – Vereador Mirim
19 horas – Sessão Ordinária da Câmara e entrega do Mérito Farroupilha Barril 2026
20h45min – Invernadas do DTG Sentinelas do Auxiliadora/Piquete Alto Alegre
21h30min – Fandango com Os Monarcas

Terça-feira | 15 de setembro
9 horas – 3ª Gincana Cultural Farroupilha
13h30min – Apresentação da Invernada Artística da Apae
14 horas – 3ª Gincana Cultural Farroupilha
19 horas – Invernadas do CTG Porteira Aberta, de Taquaruçu do Sul
20 horas – Invernadas do Minuano CTG, de Iraí
20h30min – Invernadas do CTG Sentinela da Coxilha, de Caiçara
21 horas – Invernadas do CTG Gaudérios do Rodeio, de Rodeio Bonito
22 horas – Show com Quarteto Coração de Potro

Quarta-feira | 16 de setembro
9 horas e 13h30min – Contação de histórias “A Mala Encantada do Rio Grande”
19h30min – Invernadas do CTG Tropeiros do Cristal, de Cristal do Sul
20h15min – Invernadas do CTG Querência da Serra, de Seberi
21h30min – Show com Os Compadres

Quinta-feira | 17 de setembro
14 horas – Matinê da 3ª Idade – Gaitaço do Tibola
19 horas – Invernadas do CTG Estância dos Carreteiros, de Palmitinho
20h30min – Invernadas do CTG Rancho Xucro, de Ametista do Sul
21h30min – Fandango com Matheus Teixeira e Grupo Pachola

Sexta-feira | 18 de setembro
19 horas – Entrevero Farrapo – DTG Vaqueanos Blau Nunes
22 horas – Resultado do Entrevero Farrapo
22h30min – Fandango com Grupo Laço de Guri

Sábado | 19 de setembro
10 horas – 6º Concurso de Chimarrão – MasterTchê

12 horas – 3º Costelaço Galponeiro
15 horas – Torneio de Truco
18 horas – Invernadas do CTG Rodeio da Querência, de Frederico Westphalen
21 horas – Fandango com Grupo Chama Crioula
23h30min – Fandango com Grupo Tchê Guri

Domingo | 20 de setembro
10 horas – Desfile Farroupilha

Objetivo Geral: *(O que se espera alcançar com a realização do evento)*
Realizar o 46º Acampamento Farrapo de Frederico Westphalen, promovendo a valorização e a preservação da cultura tradicionalista gaúcha, fortalecendo a identidade cultural da comunidade, ampliando o acesso da população às manifestações artísticas, históricas e culturais e estimulando a integração entre entidades tradicionalistas, artistas, estudantes, empreendedores, produtores e visitantes do Município e da região.

Justificativa do Interesse Público: *(Demonstrar a relevância social, cultural, esportiva, econômica ou institucional e o impacto esperado na imagem institucional do Município)*
O Acampamento Farrapo constitui relevante manifestação cultural e comunitária de Frederico Westphalen, proporcionando espaço de valorização, difusão e preservação das tradições sul-rio-grandenses. A edição de 2026 reúne programação diversificada durante dez dias, com apresentações artísticas, fandangos, oficinas, gincana cultural, atividades tradicionalistas, Desfile Farroupilha, Feira Multissetorial e Feira da Agricultura Familiar.
O 11º Festival da Canção Gaúcha Canto do Barril registrou 230 inscrições, demonstrando a capacidade de mobilização cultural do evento, que possui estimativa de público de aproximadamente 15 mil pessoas. A programação conta, ainda, com participação de grupos e entidades de Frederico Westphalen e de municípios da região, ampliando sua repercussão regional.
Nesse contexto, o patrocínio municipal contribuirá para fortalecer a execução e a visibilidade do evento, associando a imagem institucional do Município a uma iniciativa de reconhecido interesse coletivo, com reflexos culturais, sociais, econômicos e institucionais, evidenciando a atuação do Poder Público na promoção, no incentivo e na proteção das manifestações culturais.

PÚBLICO-ALVO

Descrição do Público-Alvo:
Profissionais e agentes culturais, estudantes, empresários e expositores, tradicionalistas, famílias, entidades culturais, comunidade em geral e visitantes do Município e da região.

☒ Profissionais
☒ Estudantes
☒ Empresários
☒ Comunidade em geral
☒ Outros

Estimativa de participantes: 15 mil pessoas

ABRANGÊNCIA

☐ Internacional ☐ Nacional ☒ Regional ☐ Estadual ☒ Municipal

COTAS DE PATROCÍNIO	
☐ **COTA OURO** Valor: R$	☐ **COTA APOIADOR** Valor: R$

☐ **COTA PRATA** Valor: R$ ☐ **COTA BRONZE** Valor: R$	☒ **OUTROS – PATROCÍNIO INSTITUCIONAL** Valor: **R$ 150.000,00**
As contrapartidas vinculadas às cotas acima descritas observam o disposto no art. 2º, §2º, da Lei Municipal nº 5.109/2023, contemplando, no mínimo, duas modalidades de contrapartida, com duas ações específicas para cada modalidade, ou, tratando-se exclusivamente de contrapartida de imagem, no mínimo dez ações específicas.	

CONTRAPARTIDAS OFERTADAS – Marque um X

Tipo de Contrapartida - IMAGEM

☐ Adesivos	☐ Outdoors
☒ Cartazes	☐ Painéis de rua
☐ Certificados	☐ Backdrops
☐ Crachás	☒ Banners
☒ Folders	☐ Testeiras
☐ Outros	☐ Totens
☒ Locução	☐ Agenda
☐ Documentário	☐ Bloco de notas
☐ Making off	☐ Canetas
☒ Vídeo do evento	☐ Pasta
☒ Convites eletrônicos	☒ Postagens
☐ E-mail marketing	☒ Citação por mestre de cerimônias
☐ Hot site	☒ Menção em sistema de som do local
☐ Newsletters	☒Citação em entrevistas
☐ Anúncios veiculados em jornais	☒ Citação em spot de rádio
☐ Anúncios veiculados em revistas	☐ Citação em merchandising
☐ Anúncios em TV aberta	☒ Citação em carro de som
☐ Anúncios em TV fechada	☒ Releases e materiais distribuídos à imprensa
☒ Anúncios em rádio	☒ Exibição de vídeo
☐ Banners	☒ Inserção de texto ou anúncio em publicações do evento/exposição
☐ Half banners	☐ Inserção de texto ou anúncio em catálogos do evento/exposição
☐ Super banners	☒ Outras: Aplicação da logomarca oficial do Município nas peças digitais e na sinalização institucional do evento.
☐ Busdoors	
☐ Mobiliário urbano	

Tipo de Contrapartida - NEGOCIAL

☐ Inclusão de folhetos nas pastas dos participantes
☐ Distribuição de folhetos aos participantes
☐ Autorização para instalação de totens da Prefeitura de Frederico Westphalen
☐ Autorização para instalação de banners da Prefeitura de Frederico Westphalen
☒ Participação de representante da Prefeitura de Frederico na mesa de abertura

☒ Participação de representante Prefeitura de Frederico em palestra
☒ Participação de representante da Prefeitura de Frederico em painel
☒ Participação de representante da Prefeitura de Frederico em outro item da programação
☐ Cessão de convites e inscrições
☐ Cessão de mailing do evento/projeto
☐ Cessão de estande com montagem básica
☐ Outros

Tipo de Contrapartida - AMBIENTAL

☐ Doação de produtos ou materiais do evento a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem
☐ Confecção de material gráfico em papel com certificação FSC ou CERFLOR
☐ Outros

CRONOGRAMA FÍSICO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
Realizar o 46º Acampamento Farrapo	1 – Execução da programação	Realizar, de 11 a 20 de setembro de 2026, a programação cultural e comunitária prevista, incluindo abertura oficial, apresentações artísticas, festivais, oficinas, gincana, feiras, fandangos e Desfile Farroupilha.	Evento	1	11/09/2026	20/09/2026

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
R$ 150.000,00					
7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Classificação da despesa	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor
Escolher um item.				
Escolher um item.				
Escolher um item.				
Escolher um item.				
Escolher um item.				

PRESTAÇÃO DE CONTAS

O proponente compromete-se a apresentar prestação de contas no prazo máximo de 30 (trinta) dias após o término da execução, contendo:
I – Relatório de execução do projeto;
II – Comprovação do cumprimento das contrapartidas;
III – Registros fotográficos e audiovisuais;
IV – Clipping de mídia;
V – Documentos comprobatórios das despesas.

DECLARAÇÃO

Declaro, sob as penas da lei:
I – Que o projeto não possui finalidade lucrativa;
II – Que não se enquadra nas hipóteses de vedação previstas no art. 4º da Lei Municipal nº 5.109/2023;
III – Que não incide nas hipóteses de impedimento previstas no art. 5º da referida Lei;
IV – Que inexiste débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal;
V – Que todas as informações prestadas são verdadeiras.

Frederico Westphalen/RS, 10 de setembro de 2026.	Representante Legal Nome: Mauro Dalla Costa Cargo/Função: Presidente – AFF