Proposta de Patrocínio

DADOS DO PROPONENTE			
Razão Social: **CLUBE DE PATINAÇÃO ARTÍSTICA MAGIA DA PATINAÇÃO**			
CNPJ: 10.346.550/0001-10	Inscrição estadual:	Inscrição municipal:	
Endereço: R PRESIDENTE KENNEDY			Nº: 909
Bairro: Centro	Cidade: Frederico Westphalen	Estado: RS	CEP: 98400-000
Telefone: (55) 991347713	Website: @magiapatinacao	E-mail: magiadapatinacao@gmail.com	
Representante legal: Ricardo Cocco			
Cargo: Presidente	RG: 1070216071	Órgão emissor: SSP - RS	CPF: 94264651034
Telefone:	Celular: (55) 991347713	E-mail: ricardococco87.9@gmail.com	
Responsável pelo projeto patrocinado: Ricardo Cocco			
Cargo: Presidente		CPF: 94264651034	
Telefone:	Celular: (55) 991347713	E-mail: ricardococco87.9@gmail.com	

DADOS BANCÁRIOS		
Conta bancária Especifica:		CNPJ: 10.346.550/0001-10
Banco: SICREDI	Agência: 0230	Conta Corrente: 26990-3

PROPOSTA DE PROJETO			
Titulo do projeto: (Nome do evento, incluindo número da edição, se houver) Show de Patinação Artística Conexão: Tecnologia em Movimento			
Período: 05 de Dezembro de 2026	Local: Ginásio do Esporte Clube Itapagé	Cidade: Frederico Westphalen	Estado: RS

Descrição: (Descreva o evento e suas especificações técnicas, data, local, tipo)

O evento consiste em um Espetáculo de Patinação Artística que alia cultura, esporte e arte a ser realizado no Ginásio de Espotes do Clube Itapagé no dia 05 de dezembro de 2026 a partir das 20 horas. O Show é composto por diversas coreografias de Patinação Artística individuais, em duplas, quartetos ou em grupos interpretadas pelos mais de 110 atletas do Clube Magia da Patinação.

Objetivo: (O que se espera alcançar com a realização do evento)

O Evento/Show/Espetáculo tem por objetivo: 1. Levar a beleza e o encantamento da Patinação Artística à comunidade de Frederico Westphalen e região e, nesse sentido democratizar o acesso à arte e a cultura em suas diversas formas; 2. Visa apresentar à comunidade os trabalhos desenvolvidos pelo Clube e proporcionar um palco aos mais de 110 atletas/alunos para que apresentem o resultado dos treinamentos realizados durante o ano; e 3. Fomentar ações que incentivem a prática esportiva e cultural voltada formação cidadã e a promoção da saúde física e sócio emocional.

Público-alvo a ser atingido:

( ) Profissionais ( ) Docentes ( ) Estudantes ( ) Empresários ( ) Administradores Públicos
(X) Outros

Apresente outras informações sobre o público-alvo a ser atingido pelo projeto:

Comunidade em Geral

Abrangência do tema:
( ) Internacional ( ) Nacional (X) Regional ( ) Estadual ( ) Municipal

Quantidade estimada de participantes no evento:

2000 pessoas

DADOS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

Frequência de edições (quantidade de edições realizadas do evento)

( ) acima de 10 vezes (X) de 5 a 10 vezes ( ) de 1 a 4 vezes ( ) inédito

PROGRAMAÇÃO
Programação provisória ou definitiva, incluindo as atividades, os temas a serem abordados: Data da realização do Evento: 05 de dezembro de 2026 (Sábado) Horário: 20 horas Duração: 2 horas Local: Ginásio do Esporte Clube Itapagé – Frederico Westphalen

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)						
Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	Show: **Somos Todos Magia: Movimentos que Conectam**	Show de Patinação Artística do Clube Magia da Patinação	1	1	05/12/2026	05/12/2026

DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS		
Especificação	**Quantidade**	**Valor**
Material de Consumo: (detalhar o material)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Física - (detalhar os serviços)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica - (detalhar os serviços)		
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução - (detalhar os custos)		
Equipamentos e Materiais Permanentes - (detalhar os serviços)		
Outras despesas – (detalhar as despesas)	**1 (Aluguel do Ginásio na data do evento)**	**R$ 11.000,00 (Onze mil reais)**
TOTAL		**R$ 11.000,00**

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
	R$ 11.000,00					
	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
Proponente	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês

CONTRAPARTIDAS Marque um X e detalhe as contrapartidas oferecidas:		
Tipo de Contrapartida: IMAGEM		
Elemento de mídia	**Marque X**	**Item**
Peças gráficas impressas de divulgação		Adesivos
		Cartazes Inclusão da Marca da Prefeitura nos Cards de divulgação do Show
		Certificados
		Crachás
		Folders
	X	Outros (Inclusão da Marca da Prefeitura nos ingressos comercializados para o Show)
Peças audiovisuais de divulgação		Locução
		Documentário
		Making off
		Vídeo do evento
		Outros
	X	Convites eletrônicos (Inclusão da Marca da Prefeitura nos convites digitais que serão distribuídos para divulgação do Show)

Peças eletrônicas de divulgação		E-mail marketing
		Hot site
		Newsletters
		Outros
Peças publicitárias de mídia impressa	X	Anúncios veiculados em jornais (Inclusão da Marca da Prefeitura nas publicações em jornais impresso e digital)
		Anúncios veiculados em revistas
		Outros
Peças publicitárias de mídia televisiva e radiofônica		Anúncios em TV aberta
		Anúncios em TV fechada
	X	Anúncios em rádio (Referenciar o apoio da Prefeitura nos spots que serão veiculados nas rádios)
		Outros
Peças publicitárias de mídia eletrônica ou online		Banners
		Half banners
		Super banners
		Outras
Peças publicitárias de mídia exterior ou não mídia		Busdoors
		Mobiliário urbano
		Outdoors
		Painéis de rua
		Outros

Peças de sinalização		Backdrops
		Banners
		Testeiras
		Totens
		Outros
Peças promocionais		Agenda
		Bloco de notas
		Canetas
		Pasta
		Outros
Divulgação em redes sociais (instagran, facebook, tiktok, you tube, watsapp...	X	Postagens (Nas postagens das redes sociais do clube a página da Prefeitura será marcada. Nas postagens a Prefeitura será indicada como patrocinadora)
Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen durante a realização do evento	X	Citação por mestre de cerimônias
		Menção em sistema de som do local
	X	Citação em entrevistas
		Outras
Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em mídias radiofônicas	X	Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em spot de rádio
		Citação da Prefeitura de Frederico Westphalenem merchandising
		Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em carro de som

		Outras
Citação da Prefeitura de Frederico Westphalen em releases e materiais distribuídos à imprensa	X	Releases e materiais distribuídos à imprensa
Exibição de vídeo da Prefeitura de Frederico Westphalen durante o evento ou exposição	X	Exibição de vídeo durante o evento.
Inserção de texto institucional ou anúncio da Prefeitura de Frederico Westphalen em publicações do evento	X	Inserção de texto ou anúncio da Prefeitura de Frederico Westphalen em publicações do evento/exposição
		Inserção de texto ou anúncio da Prefeitura de Frederico Westphalen em catálogos do evento/exposição
		Outras
Tipo de Contrapartida: NEGOCIAL		
Elemento de mídia	**Marque X**	**Item**
Distribuição ou instalação de materiais de divulgação da Prefeitura de Frederico Westphalen		Inclusão de folhetos da Prefeitura de Frederico Westphalen nas pastas dos participantes
		Distribuição de folhetos da Prefeitura de Frederico Westphalen aos participantes
		Autorização para instalação de totens da Prefeitura de Frederico Westphalen
	X	Autorização para instalação de banners da Prefeitura de Frederico Westphalen
		Outras
Participação de representantes da Prefeitura de Frederico Westphalen na programação do evento	X	Participação de representante da Prefeitura de Frederico na mesa de abertura
		Participação de representante Prefeitura de Frederico em palestra
		Participação de representante da Prefeitura de Frederico em painel
		Participação de representante da Prefeitura de Frederico em outro item da programação
Cessão de convites e inscrições	X	Cessão de convites
Cessão de mailing do evento		Cessão de mailing do evento/projeto
Cessão de estande		Cessão de estande com montagem básica
Tipo de Contrapartida: SOCIAL E/OU AMBIENTAL		
Elemento de	**Marque**	**Item**

mídia	**X**	
Ações de caráter Social		Doação de produtos ou materiais do evento a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem
Ações de caráter Ambiental		Confecção de material gráfico em papel com certificação FSC ou CERFLOR

PRESTAÇÃO DE CONTAS

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada no prazo de até 30 (trinta) dias, contados do término da vigência do contrato ou do encerramento da execução do objeto, o que ocorrer primeiro.

A prestação de contas deverá ser apresentada, obrigatoriamente, em conformidade com a Lei Municipal nº 5.109/2023 e com as disposições previstas no contrato de patrocínio.

DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da entidade, declaro, para fins de comprovação junto ao Município de Frederico Westphalen, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por esta proposta de patrocinio.

Frederico Westphalen, 11 de agosto 2026
Local e Data

Ricardo Cocco
Representante Legal