



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN/RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

ANEXO I PROJETO DE CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO

Evento: Frederico em Luz 2025

Tema: “Deixe o amor fortalecer, a fé conduzir e a gratidão florescer”

Proponente: Município de Frederico Westphalen – RS

Área responsável: Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo

1. APRESENTAÇÃO

O Município de Frederico Westphalen apresenta este projeto com o objetivo de captar recursos financeiros e apoio institucional de pessoas físicas, jurídicas e entidades parceiras para a execução do evento “Frederico em Luz 2025”, celebração natalina tradicional que une cultura, turismo e desenvolvimento econômico.

2. INTRODUÇÃO

Pela tradição cristã, o dia 25 de dezembro celebra o nascimento de Jesus Cristo, aquele que, segundo a fé, veio trazer salvação ao mundo. Trata-se de uma data repleta de simbolismo, encantamento e esperança. Nesse período, as pessoas buscam renovação interior e se preparam para celebrar um novo ciclo de vida.

Esse tempo festivo estende-se até 6 de janeiro, data que remete, conforme as tradições cristãs, ao percurso dos três reis magos — Baltazar, Gaspar e Melchior — até Belém, cidade onde, de acordo com as Escrituras, nasceu Jesus.

Desde a Antiguidade, o Natal firmou-se como uma das mais importantes celebrações universais, reunindo pessoas em torno de um mesmo propósito. Antigamente, a troca de presentes tinha caráter estritamente religioso, e os enfeites eram confeccionados artesanalmente pelas próprias famílias, que se reuniam para preparar os adornos típicos da época. Hoje, embora mantenha seu sentido espiritual, a festa também impulsiona a economia, movimentando o comércio e gerando desenvolvimento em diversas áreas.

Com o propósito de difundir os valores de fraternidade, respeito e amor ao próximo, bem como oferecer momentos de acolhimento e celebração, o Poder Público instituiu uma programação especial de eventos natalinos. A iniciativa busca incentivar e valorizar a cultura popular, promovendo a interação e a participação da sociedade civil, do comércio local e das instituições financeiras, fortalecendo assim as tradições que envolvem o Natal.

Para reforçar a magia e o encantamento característicos desta época, os espaços públicos são cuidadosamente decorados e iluminados, criando ambientes onde as famílias possam circular, usufruir de atividades culturais e de lazer, além de ter acesso a produtos típicos da temporada.

Mantém-se, assim, vivo o sonho das crianças e a esperança dos adultos, garantindo a continuidade de



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN/RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

rituais que, como tantos outros, são essenciais ao ser humano — individual e coletivamente — por contribuírem para o crescimento, a coesão social e o fortalecimento necessário para enfrentar os desafios de uma vida cada vez mais complexa.

3. JUSTIFICATIVA

O Frederico em Luz é mais do que uma festividade: é uma ação de fomento à cultura, ao turismo e ao comércio local.

A iniciativa promove o espírito natalino, a convivência comunitária e a valorização das tradições.

O patrocínio é essencial para:

Viabilizar infraestrutura, decoração e atrações artísticas de qualidade;

Ampliar o alcance do evento e fortalecer o nome da cidade como polo turístico regional;

Oferecer contrapartidas de visibilidade e marketing para os apoiadores.

4. OBJETIVO GERAL

Realizar o evento Frederico em Luz 2025, proporcionando à população e aos visitantes momentos de encantamento, fortalecendo os valores de amor, fé e gratidão, e gerando impacto positivo no comércio, turismo e na economia local.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Promover a cultura e as tradições natalinas através de programação artística gratuita.
- b) Estimular o turismo regional, atraindo visitantes de municípios vizinhos.
- c) Impulsionar o comércio local, gerando oportunidades de negócios e empregos temporários.
- d) Engajar a comunidade em ações de solidariedade, voluntariado e convivência social.

6. PÚBLICO-ALVO

Primário: moradores de Frederico Westphalen.

Secundário: turistas e visitantes de cidades vizinhas, comerciantes, empreendedores e artistas locais.

Público estimado: 15.000 mil pessoas durante todo o período do evento.

7. LOCAL E PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Local: principais praças e vias públicas de Frederico Westphalen, especialmente a Praça da Matriz e avenidas centrais.

Data: a partir de 28 de novembro de 2025, com atividades estendendo-se até janeiro de 2026.

8. METODOLOGIA E ATIVIDADES



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN/RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- a) Captação de Patrocínio: aproximação com empresas e instituições, apresentação de contrapartidas e formalização de parcerias.
- b) Decoração e Iluminação: instalação de ornamentos, iluminação em LED e cenários temáticos.
- c) Programação Artística: shows musicais, apresentações culturais, corais e teatro natalino.
- d) Divulgação: mídia regional, redes sociais, rádio e outdoor.
- e) Ações Sustentáveis: coleta seletiva e estímulo ao uso de iluminação de baixo consumo.

9. CRONOGRAMA

Etapa	Período	Ação
1	Maio/2025	Elaboração e aprovação do projeto.
2	Julho/2025	Organização geral e mobilização de equipes.
3	Setembro/2025	Contratações e definição da programação oficial.
4	Outubro/2025	Captação de recursos e divulgação do evento.
5	Novembro a Janeiro/2026	Execução das atividades, apresentações culturais e shows.
6	Janeiro/2026	Avaliação, relatórios e prestação de contas aos patrocinadores.

10. ORÇAMENTO ESTIMADO

Item	Quantidade	Descrição	Valor (R\$)
Decoração e iluminação natalina	1	Locação/compra de ornamentos e LEDs	R\$ 1.500.000,00
Estrutura de palco, som e iluminação	1	Palcos, sonorização, iluminação artística	R\$ 50.000,00
Shows artísticos e culturais	1	Contratação de artistas e grupos locais	R\$ 170.000,00
Comunicação e marketing	1	Mídia impressa, rádio, TV, redes sociais	R\$ 50.000,00
Segurança e limpeza	1	Equipes de apoio e serviços de limpeza	R\$ 30.000,00
TOTAL ESTIMADO			R\$ 2.000.000,00

11. FONTES DE RECURSOS

- a) Patrocínios privados, conforme cotas Platinum, Diamante, Ouro e Prata
- b) Recursos do Poder Público Municipal;



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN/RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- c) Parcerias institucionais (ex.: associações comerciais, entidades culturais).

12. CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS AOS PATROCINADORES

12.1. Ficam estabelecidas as seguintes cotas a título de patrocínio, com as respectivas contrapartidas por parte do Município patrocinado:

PATROCINADOR PLATINUM – igual ou acima de R\$ 60.000,00

- Divulgação da marca do patrocinador durante toda a programação do evento, antes das atrações artísticas e culturais;
- Aplicação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Anúncio do nome em spots de vídeo em telão de até 15 (quinze) segundos;
- Nominata do patrocinador na abertura e encerramento da programação do evento;
- Convite para que o representante do patrocinador (pessoa física ou jurídica) se faça presente no palco, ao lado das autoridades, no dia da abertura do evento patrocinado.
- Possibilidade de trazer/exibir baner, totem ou display, (dim. máx de 3,00 x 1,00m), com estrutura própria, no local do evento;
- Autorização de uso de espaço público, mediante requerimento para ativações comerciais, sob responsabilidade e montagem do patrocinador durante o evento;
- Veiculação do evento e nome do patrocinador (pessoa física e jurídica) através de Carro de Som, limitado a duas vezes na semana do evento;

PATROCINADOR DIAMANTE – igual ou acima de R\$ 30.000,00

- Divulgação da marca do patrocinador durante toda a programação do evento, antes das atrações artísticas e culturais;
- Aplicação da marca no folder digital de programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Anúncio do nome do patrocinador em spots de vídeo em telão de até 06 (seis) segundos;
- Agradecimento nominal ao patrocinador na abertura e encerramento do evento;
- Possibilidade de trazer/exibir baner, totem ou display (dim. máx. de 2,50 x 1,00m), com estrutura própria, no local do evento;
- Veiculação do evento e nome do patrocinador (pessoa física e jurídica) através de Carro de Som, limitado a uma vez na semana do evento.

PATROCINADOR OURO – igual ou acima de R\$ 15.000,00

- Divulgação da marca do patrocinador durante toda a programação do evento, antes das atrações artísticas e culturais;



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN/RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Anúncio do nome do patrocinador em spots de vídeo em telão de até 03 (três) segundos;
- Agradecimento nominal ao patrocinador na abertura e encerramento dos eventos;
- Possibilidade de trazer/exibir baner, totem ou display (dim. máx. de 2,00 x 1,00m), com estrutura própria, no local do evento;
- Veiculação do evento e nome do patrocinador (pessoa física e jurídica) através de Carro de Som, limitado a uma vez na semana do evento.

PATROCINADOR PRATA – igual ou acima de R\$ 7.500,0000

- Aplicação da marca no folder digital de programação do evento, em destaque nos dias da programação do evento;
- Aplicação da marca e citação nas redes sociais;
- Veiculação do evento e nome do patrocinador (pessoa física e jurídica) através de Carro de Som, limitado a uma vez na semana do evento;

12.2. As Cotas de Patrocínio mensuradas em valores determinam quais serão as formas de contrapartida oferecida pelo Município.

12.3. O tamanho e a posição da marca do patrocinador aplicada no folder digital e nas citações nas redes sociais podem variar de acordo com a cota de patrocínio.

13. DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- a) Campanhas em rádio, mídias digitais, carro de som e imprensa escrita e falada.
- b) Destaque da marca dos patrocinadores em todo o material de divulgação, conforme cota contratada.
- c) Cobertura em tempo real nas redes sociais oficiais do Município.

14. SUSTENTABILIDADE E IMPACTO SOCIAL

- a) Uso de iluminação em LED para economia de energia.
- b) Incentivo a fornecedores locais para movimentar a economia regional.
- c) Programação cultural gratuita, garantindo acesso universal à população.
- d) Campanha para coleta seletiva e destinação correta de resíduos durante o evento.
- e) Reaproveitamento de materiais das edições anteriores do evento.

15. AVALIAÇÃO E PRESTAÇÃO DE CONTAS

- a) Relatório final contendo: número de visitantes, valores captados e gastos realizados;



MUNICÍPIO DE FREDERICO WESTPHALEN/RS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

- b) Registro fotográfico e audiovisual;
- c) Prestação de contas formal aos patrocinadores.



ROSANA SALTON

Secretária Municipal da Indústria, Comércio e Turismo

