

ETP - ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

3 DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O Município de Ibirubá reconhece a importância de proporcionar à população o acesso claro e fácil às informações sobre as ações da Administração Pública. A divulgação transparente dos atos administrativos é crucial para assegurar o direito à informação, estimular a participação cidadã e fortalecer a confiança nas instituições públicas. Nesse contexto, a comunicação eficiente se torna um elemento essencial para atingir esses objetivos. O uso do rádio, como meio de grande alcance e fácil acessibilidade, é considerado uma necessidade para garantir que a população tenha acesso contínuo e imediato às informações relevantes.

Portanto, torna-se imprescindível o credenciamento de rádios locais para viabilizar a divulgação dessas informações de forma ampla e transparente, promovendo a participação ativa da comunidade nos Atos da Administração Pública.

Ademais, o rádio faz parte do cotidiano das pessoas, especialmente em um país continental como o Brasil, tornando-se um companheiro de todas as horas e um importante meio de informação, entretenimento e uma poderosa ferramenta de combate às notícias falsas. Além de ser um instrumento de acesso democrático e popular, que atinge um grande número de pessoas, tem facilidade de compreensão da mensagem, tem linguagem simples e direta, tem um público alvo extenso, independente de faixa-etária, sexo ou classe social, e é uma transmissão acessível a toda a população, com grande concentração de audiência.

A escolha da divulgação pelo rádio levou em consideração as características peculiares deste veículo de informação, que permitirá que a peça institucional alcance de forma mais eficaz um grande número de pessoas.

Dentre estas características, ressaltasse: meio democrático e popular; facilidade de compreensão da mensagem; linguagem simples e direta; público-alvo amplo, independente de faixa-etária, sexo ou classe social; transmissão acessível a toda a população; grande penetração nos lares; meio dinâmico, que demonstra a ação; grande concentração de audiência.

Neste sentido, a contratação de empresas de radiodifusão para a veiculação dessas informações se torna imprescindível, pois o rádio é um meio que atende às características necessárias para a comunicação eficaz com a população.

A escolha desse veículo visa não apenas a transparência e a publicidade dos atos da Administração Pública, mas também a garantia de que todos os munícipes, independentemente de suas condições sociais ou geográficas, terão acesso à informação de forma clara e compreensível.

Para garantir a ampla participação das emissoras locais e assegurar que o processo de contratação ocorra de forma justa e transparente, o Município de Ibirubá opta pelo procedimento de credenciamento de empresas de radiodifusão. Essa forma de contratação, estabelecida pela Lei nº 14.133/2021, permite que todas as empresas interessadas tenham igual oportunidade de prestar seus serviços, sem privilégios ou favorecimentos. O credenciamento facilita a seleção das empresas de rádio de forma isonômica, assegurando que a Prefeitura possa contratar as emissoras que melhor atendam às necessidades da comunicação pública, com condições claras e objetivas.



Com a adoção do credenciamento, a Administração Municipal garante não apenas a efetividade da comunicação com a população, mas também a transparência do processo, permitindo uma ampla divulgação de suas ações, campanhas informativas, educativas e de orientação social.

Dessa forma, o Município de Ibirubá assegura que todos os cidadãos tenham acesso às informações essenciais sobre a gestão pública, em conformidade com os princípios constitucionais de publicidade, transparência e eficiência.

4 SETORES REQUISITANTES

O presente ETP - Estudo Técnico Preliminar foi requisitado pela Assessoria de Imprensa de Ibirubá/RS.

5 DEMONSTRATIVO DO ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

Não foi elaborado Plano de Contratações Anual, porém a presente demanda foi prevista na LDO para o ano de 2025.

6 REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

O objetivo da contratação é garantir a continuidade dos serviços de publicidade institucional, atos públicos e eventos promovidos pela Administração Pública Municipal de Ibirubá-RS, com vistas ao princípio da transparência, conforme necessidade das Secretarias Municipais. Para isso, a emissora contratada deverá atender aos seguintes requisitos:

Deverá apresentar os seguintes documentos de habilitação:

Licença para funcionamento de estação, válida e emitida por órgão competente;

A execução contratual será monitorada pela contratante, sendo obrigação da contratada, sempre que solicitado, disponibilizar as gravações das transmissões realizadas, assegurando a transparência e o cumprimento das obrigações contratuais.

As transmissões deverão abranger tanto a zona urbana quanto a zona rural do município de Ibirubá, garantindo o alcance à totalidade da população.

A contratada deverá prestar contas dos serviços contratados ao Departamento de Comunicação da Prefeitura Municipal.

A contratada deverá executar os serviços com esmero e perfeição, sob sua inteira e exclusiva responsabilidade, em conformidade com as disposições deste termo, incluindo a disponibilização de toda a equipe técnica e dos materiais necessários para a execução contratual.

7 LEVANTAMENTO DE MERCADO

Diante da necessidade de ampliar a transparência e a publicidade dos atos normativos e administrativos da Prefeitura Municipal de Ibirubá, foram analisadas alternativas que possam atender de forma eficiente, econômica e acessível às demandas de comunicação pública, bem como observar os valores praticados no mercado.

5.1: Soluções Identificadas

a) Solução 1: Divulgação por meio de emissoras de televisão. Utilização de emissoras de televisão para a transmissão dos atos normativos e administrativos da Prefeitura Municipal de Ibirubá.

b) Solução 2: Divulgação por meio de plataformas digitais. Utilização de canais digitais, como o site oficial da Prefeitura, redes sociais (site, Instagram e YouTube) e Diário Oficial, para a divulgação de atos normativos, campanhas institucionais e eventos promovidos pela Administração Pública Municipal.

c) Solução 3: Divulgação por meio de emissoras de radiodifusão por meio de Credenciamento de empresas de radiodifusão para a veiculação de publicidade institucional, atos públicos e eventos promovidos pela Administração Pública Municipal de Ibirubá

Análise das Soluções

Análise da Solução 1:

A utilização de emissoras de televisão para a divulgação dos atos administrativos mostra-se inviável no momento. Essa alternativa demandaria custos elevados para produção e veiculação de conteúdos audiovisuais, além de apresentar limitações em termos de abrangência, especialmente em áreas rurais que, muitas vezes, não têm acesso ao sinal das emissoras de televisão.

Análise da Solução 2:

A Prefeitura já utiliza canais digitais, como o site oficial, redes sociais e Diário Oficial, para promover a publicidade dos atos administrativos e campanhas institucionais. Contudo, essa solução apresenta limitações no alcance, considerando que parte significativa da população não acessa plataformas digitais com regularidade. Além disso, há desafios relacionados à conectividade, especialmente em regiões rurais com dificuldades de acesso à internet. A gestão e a manutenção contínuas dessas plataformas também requerem equipe qualificada ou contratação de serviços especializados, limitando a capacidade de atender toda a população de forma abrangente.

Análise da Solução 3:

O Credenciamento de empresas de radiodifusão para a veiculação de publicidade institucional, atos públicos e eventos promovidos pela Administração Pública Municipal de Ibirubá apresenta-se como a solução mais eficaz. O rádio é um meio de comunicação amplamente acessível, não dependente de conexão à internet, e atinge tanto a população urbana quanto a rural. Além disso, é um canal consolidado na rotina dos cidadãos, permitindo a disseminação rápida e abrangente de informações institucionais, garantindo o cumprimento dos princípios de publicidade e transparência.

Dada a análise acima, a solução adotada será o Credenciamento (Solução 3).

8 QUANTITATIVO ESTIMADO DOS ITENS POR SOLUÇÃO

As quantidades de serviços foram definidas com base nas necessidades da credenciante, para um período estimado de 12 meses, dado o caráter contínuo dos serviços, com possibilidade de renovação.

9 ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Os preços praticados deverão ser compatíveis com os valores usualmente praticados no mercado público, conforme levantamento realizado junto ao Licitacão e ao PNCP e prestadores do serviço especializados na demanda. A documentação relativa à pesquisa de preços será anexada ao processo.

Serviços de veiculação publicitária em rádio		
ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR
1	<p>Serviço de emissora de radiodifusão, com frequência FM, sediada no Município de Ibirubá, para a prestação de serviços de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Programa semanal em bloco de programação, até 30 min; b) Spots gravados de 30 segundos em blocos comerciais; c) Entrevistas (até 7 entrevistas no mês) e coberturas de atos públicos, a pedido da Administração. <p>** Para o atendimento deste item a Emissora deverá comprovar que está localizada em Ibirubá e que abrange nitidamente todo município via aparelhos de rádio, e apresente licença da Anatel que seja de classe C.</p>	R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais)

10 DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO

A prestação de serviços de radiodifusão para veiculação de publicidade institucional, atos públicos e eventos promovidos pela Prefeitura Municipal de Ibirubá seguirá padrões objetivos de desempenho e qualidade, definidos no edital por meio de especificações amplamente reconhecidas no mercado. Esse modelo permite que o processo seja realizado por meio de credenciamento.



Poderão participar deste processo pessoas físicas e/ou jurídicas legalmente constituídas, que atendam integralmente aos requisitos estabelecidos no edital e seus anexos, e que possuam capacidade técnica e operacional para a execução dos serviços contratados, assegurando sua entrega efetiva.

Além da documentação exigida no edital, os interessados deverão atender aos seguintes requisitos e apresentar a documentação correspondente para fins de habilitação e contratação:

- a) Licença válida para funcionamento de estação, emitida por órgão competente;

11 CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se verifica contratações correlatas, nem interdependentes, para a viabilidade e a contratação desta demanda.

12 JUSTIFICATIVA DO PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

O parcelamento deve ocorrer sempre que for tecnicamente viável e economicamente vantajoso. Na adoção da presente solução não se vislumbra motivos para a não adoção do parcelamento.

13 DEMONSTRATIVO RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação da emissora de radiodifusão tem como objetivo o credenciamento de empresas para a veiculação de publicidade institucional, atos públicos e eventos promovidos pela Administração Pública Municipal de Ibirubá. Através da veiculação em rádio, a população terá acesso contínuo aos Atos Públicos. Esse meio assegura que cidadãos de todas as condições sociais, incluindo aqueles com acesso limitado a outros meios de comunicação, possam acompanhar as atividades da Prefeitura Municipal de Ibirubá. Os resultados esperados incluem:

a) Ampliação do Acesso à Informação:

A divulgação via rádio assegura que mais cidadãos, especialmente aqueles com dificuldade de acesso à internet ou jornais, possam acessar informações sobre os atos administrativos da Administração Pública Municipal, promovendo maior inclusão.

b) Diversificação dos Meios de Comunicação:

O rádio complementa os canais já utilizados, como plataformas digitais e jornais, permitindo um alcance mais amplo e diversificado na comunicação das ações da Administração Municipal.

c) Melhoria na Transparência e Publicidade:

A divulgação contínua dos atos no rádio contribui para o cumprimento das obrigações legais de publicidade, promovendo maior clareza e transparência na gestão pública e facilitando o acompanhamento das ações da Prefeitura pela população.

d) Fortalecimento da Participação Cidadã:

O programa radiofônico permite que a população participe ativamente, entrevistas com representantes da Administração ou acesso a informações relevantes, ampliando a interação entre a Prefeitura e os cidadãos.

e) Aumento da Confiança na Gestão Pública:



A transparência proporcionada pela divulgação regular e acessível dos atos da Prefeitura fortalece a confiança da população na gestão pública, promovendo maior credibilidade à instituição e suas ações.

14 PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS A CONTRATAÇÃO

Para efetuar o credenciamento de empresas de radiodifusão para a veiculação de publicidade institucional, atos públicos e eventos promovidos pela Administração Pública Municipal de Ibirubá, a administração deve seguir uma série de etapas organizadas e criteriosas. Abaixo estão algumas providências essenciais a serem adotadas:

3 Elaboração do Edital de Credenciamento:

O primeiro passo é elaborar um edital que contenha todas as informações necessárias para o credenciamento das empresas de radiodifusão. O edital deve incluir critérios de qualificação, documentos exigidos, tipos de serviços de radiodifusão, locais de atuação, prazos e demais condições pertinentes.

4 Publicação e Divulgação do Edital:

O edital deve ser amplamente divulgado nos meios de comunicação oficiais, como diários oficiais e sites institucionais, além de ser disponibilizado em locais estratégicos, como centros culturais e outras entidades públicas, para garantir que as empresas de radiodifusão interessadas tenham fácil acesso às informações.

5 Recepção e Análise das Inscrições:

Após a divulgação, a administração deverá receber as inscrições das empresas interessadas em se credenciar. Essas inscrições serão analisadas para verificar se as empresas atendem aos requisitos estabelecidos, como licença para funcionamento da estação, comprovação de potência de operação, experiência no mercado e capacidade de veicular conteúdos em conformidade com a legislação.

6 Seleção e Credenciamento das Empresas de Radiodifusão:

As empresas que atenderem aos critérios definidos no edital serão selecionadas e credenciadas pela administração. O credenciamento formaliza a autorização para que as empresas realizem a veiculação dos atos públicos, publicidade institucional e eventos promovidos pela Prefeitura, e, em seguida, será emitido um documento oficial que atesta essa qualificação.

7 Celebração de Contratos ou Termos de Compromisso:

Após o credenciamento, a administração celebrará contratos ou termos de compromisso com as empresas de radiodifusão credenciadas. Esses documentos estabelecerão as condições para a prestação dos serviços, incluindo a duração dos contratos, valores, responsabilidades das partes e metas a serem atingidas.

8 Monitoramento e Fiscalização dos Serviços Prestados:

Durante a execução dos serviços de radiodifusão, a administração deve monitorar a veiculação dos conteúdos para garantir que estejam sendo realizados de acordo com os padrões estabelecidos no contrato. Isso pode incluir a avaliação da qualidade da transmissão, o cumprimento dos horários acordados e a cobertura de todas as ações que precisam ser publicamente divulgadas.

9 Renovação do Credenciamento:

Ao término do período de vigência do credenciamento, as empresas poderão solicitar a renovação de seu credenciamento, desde que atendam aos requisitos atualizados pela administração. Este processo



permitirá a continuidade dos serviços de radiodifusão, garantindo que a divulgação de atos e eventos da Prefeitura siga com qualidade e eficiência.

15 IMPACTOS AMBIENTAIS

Não se vislumbra na presente contratação, a possibilidade de ocorrência de impactos ambientais.

16 DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

O presente estudo evidência que a contratação da solução se mostra possível tecnicamente e fundamentadamente necessária. Diante do exposto, declara-se ser viável a contratação pretendida.

Ibirubá/RS, 13 de março de 2025.

Graciela Formentini
Assessora de Imprensa

Raquel Paloschi Urnau
Chefe de Gabinete



APONTE A CÂMERA DO
SEU CELULAR PARA O QR CODE
E ACESSSE NOSSOS CONTEÚDOS OFICIAIS

ASSINATURA ELETRÔNICA

Complemento de assinaturas presentes no documento

Código para verificação: 67db-052e-7cf6-4d00-083a-b380

Assinado por **GRACIELA FORMENTINI** em 19/03/2025 às 14:56:03
Identificador Único: **M93NAeWESFjAnESqw9RgB7**

Para verificar a validade das assinaturas, acesse: <https://ibiruba.aprova.com.br/consulta?documentAuthenticatorCode=67db-052e-7cf6-4d00-083a-b380>
