

## ANEXO 1

### MODELO DE PLANO DE TRABALHO

<b>1. DADOS CADASTRAIS:</b>			
NOME DA INSTITUIÇÃO: <b>ASSOCIAÇÃO DOS DESGARRADOS DO RINCÃO SECO</b>		CNPJ: <b>29.667.893/0001-05</b>	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		(X) Sem Fins Lucrativos	
		() Cooperativa	
		() religiosa	
<b>ENDEREÇO: DISTRITO DO RINCÃO SECO</b>			
BAIRO: <b>Localidade Rural</b>	CIDADE: <b>Ibirubá</b>	U.F. <b>RS</b>	CEP: <b>98200-000</b>
EMAIL: <b>paulo@positivocontabil.com.br</b>	TELEFONE: <b>(54) 991362430</b>		
CONTA BANCARIA <b>ESPECÍFICA: 75.936-8</b>	BANCO: <b>SICREDI</b>	AGÊNCIA: <b>244</b>	
NOME DO RESPONSÁVEL: <b>PAULO ANDRADE DE FARIAS</b>		CPF: <b>188.545.160-15</b>	
PERÍODO DE MANDATO: <b>05/05/2023 À 05/05/2027</b>	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDITOR: <b>5007599672 SSP/PC RS</b>		CARGO: <b>PRESIDENTE</b>
<b>ENDEREÇO: RUA TRÊS DE OUTUBRO, 544. CENTRO. IBIRUBÁ-RS</b>		CEP: <b>98200-000</b>	

<b>2. PROPOSTA DE TRABALHO:</b>		
NOME DO PROJETO: <b>SHOW BAILE – “GRUPO CORDIONA”.</b>	PRAZO DE EXECUÇÃO:	
	INÍCIO <b>30/10/2023</b>	TERMINO <b>02/12/2023</b>
PÚBLICO ALVO: Moradores da localidade e região e principalmente descendentes do Rincão Seco que hoje moram em outros municípios do Estado do Rio Grande do Sul e também em outras unidades da federação.		
OBJETO DE PARCERIA: <b>APOIO PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO “SHOW BAILE – GRUPO CORDIONA”</b>		
DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCEIRIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)		
“Associação dos Desgarrados do Rincão Seco” entidade fundada em 08 de dezembro de 2015, numa iniciativa de 12 pessoas, uns que já não moram mais na localidade e outros que ainda vivem no Rincão Seco, com objetivo de resgatar os valores culturais desta		

localidade, mantendo viva as termologias, musica, indumentária, costumes e culinária características, promover encontros festivos de famílias que residem ou são naturais desta localidade e também promover o convívio e a fraternidade humana, bem como a ação comunitárias.

A cada dois anos é realizado um grande encontro dos Desgarrados, quando o Rincão Seco recebe centenas de pessoas, muitas delas vindo de longe (Mato Grosso, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e de vários municípios do Rio Grande do Sul), desde o primeiro encontro, outubro de 2015, o evento é revestido de muito sucesso, como foi o mais recente, quando participaram mais de 400 pessoas. Em 2016 foi criado o departamento de cavaleiros Desgarrados do Rincão Seco, com mais de 20 integrantes, todos com origem do Rincão, como forma de lazer e resgate histórico das tradições local.

A cada dois meses acontece encontro com objetivo de cultuar a tradição local, onde não falta muita música com gaita, violão e cantorias através dos músicos que integram a associação e convidados, regados a um bom cardápio de comida campeira, e uma boa prosa.

Entre os eventos que já se tornaram tradicional dos Desgarrados, em julho é realizada a Noite de Ronda, quando se reúnem para contar "causos", dizer versos, cantar e muito som de gaita até o dia amanhecer, para lembrar os costumes dos tropeiros.

Também é realizado um grande evento tradicionalista por ano, meses de novembro ou dezembro, passaram pelo palco do Rincão Secos nomes consagrados da música gaúcha (Baitaca e grupo fundo da Grota, Pedro Ortaça e Família, João Luiz Correia e grupo, Família Azzolini e agora no dia 02 de dezembro de 2023 "O grupo Cordiona".

### **3. OBJETIVOS:**

#### **3.1 GERAIS:**

A ASSOCIAÇÃO DOS Desgarrados do Rincão Seco realiza o Show Baile anualmente com dois objetivos principais:

- 3.1.1 Difundir e manter os valores culturais da Localidade.
- 3.1.2 Angariar fundos para os projetos sociais, dentre eles: manutenção do cemitério da comunidade do Rincão Seco, auxílio ao Círculo de Pais e Mestres da Escola Municipal de Ensino Fundamente Rincão Seco, Apae de Ibirubá, e outros.

#### **3.2 ESPECÍFICOS:**

- 3.2.1 Reunir a comunidade local e as pessoas/famílias oriunda da localidade que não moram mais ali.
- 3.2.2 Manter as tradições dos costumes para os filhos e netos dos membros do grupo.
- 3.2.3 Interagir com as comunidades regional.
- 3.2.4 Definir e preservar a vestimenta típica do gaúcho através das pilchas usadas nos eventos.
- 3.2.5 Difundir a música tradicionalista do gaúcho.

#### **3.3 RESULTADOS ESPERADOS.**

- 3.3.1 Atender ao objetivo do grupo de difundir a cultura gaúcha através da música e da dança.
- 3.3.2 Ter resultado financeiro positivo para continuar com entidade ativa e com recursos para atender os objetivos sociais.

#### 4. METODOLOGIA:

##### 4.1 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

- 4.1.1 O show baile será realizado no pavilhão da comunidade do Rincão Seco.
- 4.1.2 A organização do evento já delegou tarefas aos integrantes os quais serão responsáveis pelas atividades recebidas tais como: contratação da banda, mídia, preparação do salão, decoração, contratação de mesas e cadeiras, pagamento da taxa de licença do evento, contratação de segurança, contratação pessoal para limpeza dentre outras.

#### 5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

##### 5.1 DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:

- 5.1.1 Locação do pavilhão para evento.
- 5.1.2 Contratação do grupo musical.
- 5.1.3 Contratação de mídia em rádio para divulgação do evento.
- 5.1.4 Contratação de segurança.
- 5.1.5 Contratação de serviços de decoração do salão.
- 5.1.6 Contratação de serviços de limpeza do pavilhão, pós evento.
- 5.1.7 Locação de mesas e cadeiras.

##### 5.2 RESULTADOS ESPERADOS:

- 5.2.1 Atender ao objetivo do grupo de difundir a cultura gaúcha através da música e da dança.
- 5.2.2 Ter resultado financeiro positivo para continuar com entidade ativa e com recursos para atender os objetivos sociais.

#### 6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UN	Qtde	INÍCIO	TÉRMINO
1	Local do jantar	Contratação da locação do pavilhão	un	1	30/10/23	30/11/23
2	Música	Contratação grupo musical	un	1	04/09/23	10/09/23
3	Mídia	Divulgação em rádio	un	Cfe, plano de mídia	15/10/23	02/12/23
4	Segurança	Contratação serviços segurança	un	4	02/12/23	05/12/23
5	Decoração	Contratação serviços decoração do salão: Recepção, mesas, Paredes, cenários	un	1 pavilhão	29/11/23	02/12/23
6	Limpeza do Pavilhão	Contratação serviços limpeza pós	un	2	01/12/23	04/12/23
7	Mesas/cadeiras	Locação de mesas e cadeiras	un	380 cadeiras e 110 mesas	28/11/23	04/12/23

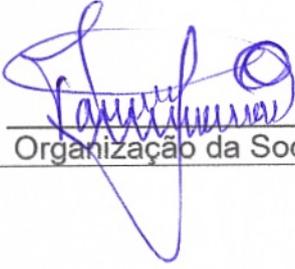
7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)			
RECEITA	TOTAL	VALOR P/ ITEM	VALOR TOTAL
PROPONENTE	Previsão vendas ingressos: 500	R\$ 35,00	R\$ 17.500,00
CONCEDENTE			R\$ 12.500,00
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>R\$ 30.000,00</b>

DESPESA	TOTAL	VALOR ITEM	VALOR TOTAL
PROPONENTE	Local do Show baile-aluguel	R\$ 300,00	R\$ 300,00
	Limpeza Pavilhão	R\$ 200,00	R\$ 200,00
	Locação de 110mesas e 380cadeiras	Mesas R\$4,00 Cadeiras R\$2,50	R\$ 440,00 R\$ 950,00
	Mídia de Rádio	R\$ 1.650,00	R\$ 1.650,00
	Segurança	R\$ 800,00	R\$ 800,00
	Decoração	R\$ 660,00	R\$ 660,00
	Grupo musical (50%)	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
<b>TOTAL DO PROPONENTE</b>			<b>R\$ 17.500,00</b>
CONCEDENTE-DESPESAS			
	Grupo musical	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
<b>TOTAL DO CONCEDENTE</b>			<b>R\$12.500,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>R\$ 30.000,00</b>

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$1,00)						
8.1 CONCEDENTE						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	100%					
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
8.2 PROPONENTE – ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	100%					
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

<b>9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS</b>	
<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
Material de Consumo	
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 200,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 29.840,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	
Equipamentos e Materiais permanentes	
<b>TOTAL</b>	<b>R\$30.040,00</b>

<b>10. PRESTAÇÃO DE CONTAS</b>
A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias a partir do término da vigência da parceria.
A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada 30 dias após o final de cada exercício, se a duração da parceria exceder um ano;
Após a apresentação da prestação de contas no prazo de até 90 dias, constatada irregularidade ou omissão, será concedido prazo de até 45 dias, prorrogáveis por igual período, para a entidade sanar irregularidades ou cumprir a obrigação, sem prejuízo das demais medidas administrativas.

<b>11. DECLARAÇÃO</b>
Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.
Pede deferimento.
Ibirubá/RS, 06 de novembro 2023. Local e Data
 Organização da Sociedade Civil

## 12. APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

12.1 – Secretário(a) de Município requisitante:

Aprovado  Reprovado

Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

12.2

12.2 A– Comissão de Seleção:

Aprovado  Reprovado

Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

12.2B – Conselho Municipal (No caso de haver repasse oriundo de Fundo Municipal, EX: COMDICA, Conselho do Idoso, etc)

Aprovado  Reprovado

Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

12.3 – Gestor da Parceria (Fiscal da Parceria)

Aprovado  Reprovado

Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

12.4 – Chefe do Poder Executivo:

Aprovado  Reprovado

Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_