

ETP - ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR Nº 70/2025.

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A 6ª edição da Feira do Livro de Ibirubá – FELIBI – é um dos eventos mais aguardados do ano pelas famílias e estudantes da comunidade ibirubense. Trata-se de uma importante iniciativa para o fortalecimento do espírito literário, o estímulo à imaginação e à criatividade, e a valorização da leitura como ferramenta de transformação.

A FELIBI também promove os talentos locais, com lançamentos de livros e divulgação de escritores da região. Contará com uma programação diversificada, incluindo palestras voltadas a todos os níveis escolares e abertas à comunidade em geral.

Neste ano, o evento será ainda mais especial com a realização da **2º Feirão de Empregos e Oportunidades**, que visa aproximar a população do mercado de trabalho, e da **1ª Feira da Cultura – FECULTI**, onde serão celebradas as expressões culturais locais por meio da dança, música e produções audiovisuais. Essas ações integradas fortalecem os laços comunitários, promovem a educação, a cultura e o desenvolvimento social de Ibirubá.

2. SETORES REQUISITANTES

O presente ETP - Estudo Técnico Preliminar foi requisitado pela Secretaria da Educação, Cultura, Turismo e Desporto, através do Departamento de Cultura e Turismo.

3. DEMONSTRATIVO DO ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A referida contratação não encontra-se no Plano Anual de Contratação do Município de Ibirubá-RS, pois o mesmo ainda não está concluído.

Entretanto, devemos pesar que a inexistência de prévia legalidade por parte da Administração Pública, através de formalização de tal prerrogativa legal, não pode engessar a continuidade de processo de tal utilidade pública, a que este se apresenta no momento.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A Contratada deve cumprir todas as obrigações constantes em sua proposta, assumindo como exclusivamente seus os riscos e as despesas decorrentes da boa e perfeita execução do objeto e, ainda efetuar a entrega do objeto em perfeitas condições, conforme especificações, prazo e local.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

A pesquisa realizada foi via e-mail com fornecedores do município, conforme consta em anexo. Declara-se que o preço praticado para a presente contratação é compatível com o mercado, sendo assim, considerado justo para esta Administração.

6. QUANTITATIVO ESTIMADO DOS ITENS POR SOLUÇÃO

A aquisição dos materiais de divulgação, sendo 9 banners e 200 folders, é fundamental para promover a Feira do Livro de Ibirubá – FELIBI e divulgar sua programação junto à comunidade. Além disso, outros 15 banners serão destinados às escolas da rede de ensino municipal, estadual e particular, com o objetivo de apresentar a história de cada instituição, conforme previsto na programação da Exposição *Conectando Histórias e Memórias*. Essa ação visa valorizar a trajetória das escolas e incentivar a participação ativa dos estudantes,



professores e familiares na feira, fortalecendo o vínculo entre educação, cultura e identidade local.

7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Com base nos custos para execução do objeto da contratação, guardadas as suas características e particularidades/singularidades, conforme levantamento de valores feitos através de orçamentos solicitados relacionou-se que o valor estimado da contratação será de R\$ 4.022,50, de acordo com os preços que estão sendo praticados no mercado atualmente.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO

A contratação será efetivada logo depois de finalizado o processo de dispensa de licitação.

9. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se verifica contratações correlatas, nem interdependentes, para a viabilidade e a contratação desta demanda.

10. JUSTIFICATIVA DO PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

O parcelamento da presente solução não é viável, uma vez que se trata de um item indivisível.

11. DEMONSTRATIVO RESULTADOS PRETENDIDOS

A 6ª edição da Feira do Livro de Ibirubá – FELIBI será marcada por sua amplitude e relevância, especialmente por integrar as comemorações dos 70 anos de emancipação do município. Com a incorporação do 2º Feirão de Empregos e Oportunidades e da 1ª Feira da Cultura – FECULTI, o evento se consolida como um espaço plural de formação, cultura e desenvolvimento social.

Espera-se um público expressivo durante os cinco dias de realização da feira, com atividades programadas para os três turnos diários, envolvendo estudantes, educadores, escritores, artistas e toda a comunidade. Esta edição tem potencial para superar as anteriores em alcance e impacto, destacando-se pelo foco na valorização dos escritores locais e regionais, no fortalecimento do hábito da leitura e na promoção da diversidade cultural de Ibirubá.

12. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS A CONTRATAÇÃO

Não se identificam necessidades de adequações para a contratação da solução. Após a conclusão deste Estudo Preliminar, o documento será encaminhado para aprovação pela Administração Central.

13. IMPACTOS AMBIENTAIS

Não se vislumbra na presente contratação, a possibilidade de ocorrência de impactos ambientais.

14. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

O presente estudo evidencia que a contratação da solução se mostra possível tecnicamente e fundamentadamente necessária. Diante do exposto, declara-se ser viável a contratação pretendida.



Ibirubá/RS, 04/08/2025

VIVIANE KANITZ GENTIL
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO, CULTURA, TURISMO E DESPORTO.



ASSINATURA ELETRÔNICA

Complemento de assinaturas presentes no documento

Código para verificação: 6892-4c9f-105b-bc3f-b967-36d7

Assinado por **LILIANE MARCON** em 05/08/2025 às 15:25:37
Identificador Único: **R6x25zaA9f34Bqhi2DxdU2**

Para verificar a validade das assinaturas, acesse: <https://ibiruba.aprova.com.br/consulta?documentAuthenticatorCode=6892-4c9f-105b-bc3f-b967-36d7>
