



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA Rua Serafim Fagundes, 380 | Bairro Centro | 54 3324-1480 | CEP 98200-000 | Ibirubá/RS

PROJETO “DIA DAS MÃES”

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

A Acisa vem apresentar o projeto “DIADASMÃES” para captação de recursos financeiros junto ao Município de Ibirubá para realizar e executar o Plano de Trabalho Anexo ao Projeto. São finalidades e interesses públicos recíprocos que justificam a celebração do Termo de Fomento: Mostrar a identidade e da reciprocidade das partes envolvidas (prefeitura e Acisa). O presente Plano de Trabalho comprovará a Viabilidade da Execução, sendo valores normas de mercado e sendo perfeitamente executável com os recursos e serviços descritos nas metas e etapas.

OBJETO

Com o objetivo de alavancar as vendas do comércio local nesta data, a Acisa em parceria com a Prefeitura Municipal lança a campanha Dia das Mães. Ao realizar a compra do presente do dia das mães e demais compras no comércio local cadastrado à campanha, o cliente concorre a R\$ 15.000,00 distribuídos em 17 cartas de créditos. Essas 17 cartas deverão ser obrigatoriamente gastas no comércio local cadastrado à campanha, garantindo com que esse valor gire na nossa cidade. Será realizado um único sorteio no dia 10/05/2022, na Sede da Acisa.

OBJETIVOS

- Fomentar o Comércio local;
- Incentivar e apoiar as vendas no comércio local, fazendo com que as pessoas gastem no município, prestigiando os comerciantes de nossa cidade fazendo com que gire dentro do município a renda.
- Fortalecer a economia local, sendo o Dia das Mães uma das principais datas no incremento das vendas do comércio em geral do nosso município.

BENEFICIÁRIOS DIRETOS

- 215 empresas do Município associadas na ACISA, que terão a oportunidade de impulsionar suas vendas, aderindo a estas campanhas;
- 17 (dezesete) pessoas que serão sorteadas nas campanhas, onde terão a oportunidade de ganhar as cartas de crédito para gastar no comércio local que está participando da campanha.

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

- Indiretamente, estima-se atingir 20.355 habitantes do município de Ibirubá e pessoas dos municípios vizinhos, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação do Município.

JUSTIFICATIVA

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Dia das Mães", evento que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo a bons prêmios. O dia das mães é um período de grande circulação no comércio, sendo considerada a segunda maior data de vendas no comércio de todo país.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município.

Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional, agregando valor aos serviços prestados e enaltecendo nossa cidade.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando, agradando comerciantes e consumidores.



ANEXO II- PLANO DE TRABALHO

DADOS DO PROJETO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

1.1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA

1.2. CNPJ:	93.541.084/00 01-51	1.3. INSC. EST.:	ISENTA	1.4. INSC. MUN.:	-
1.5. TEL. COM.:	(54) 3324-7259	1.6. TEL. FAX:	(54) 3324-1480	1.7. TEL. CEL.:	-
1.8. CONTA CORRENTE:	01267-0	1.9. BANCO:	SICREDI	1.10. AGÊNCIA:	0244
1.9. VLR. SOLICITADO	R\$ 15.000,00	1.10. CONTRAPARTIDA	R\$ 4.615,00 -	1.11. VLR. TOTAL:	R\$ 19.615,00

2. OBJETIVO(S) E JUSTIFICATIVA(S) DO PLANO DE FOMENTO

2.1. OBJETIVO DO PLANO DE FOMENTO:

- Solicita-se a transferência de R\$ 15.000,00 em recursos financeiros e a celebração de Termo de Fomento com o Município de Ibirubá, como forma de apoio no desenvolvimento das atividades que compõem o Projeto "Dia das Mães" ora apresentado.
- O projeto tem como objetivo atingir 20.355 pessoas, com distribuição de até 150 mil cupons para o sorteio e também a população das cidades vizinhas pois Ibirubá tem um comércio forte e atrai inúmeros clientes da região.
- Propiciar a geração de movimento no comércio local, como um todo, gerando incremento nas vendas de todas as empresas da cidade, de todos os segmentos e também a oportunidade de aumentar as vendas para 215 empresas associadas na ACISA.

2.2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Dia das Mães", evento que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo

a bons prêmios. O dia das mães é um período de grande circulação no comércio, sendo considerada a segunda maior data de vendas no comércio de todo país.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município.

Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional, agregando valor aos serviços prestados e enaltecendo nossa cidade.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando, agradando comerciantes e consumidores.

