

13.019/2014

(54) 99981 6744 - Aidam. P.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA Rua
Serafim Fagundes, 380 | Bairro Centro | 54 3324-1480 | CEP 98200-000 | Ibirubá/RS

PROJETO "DIA DOS PAIS"

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

A Acisa vem apresentar o projeto "DIA DOS PAIS" para captação de recursos financeiros junto ao Município de Ibirubá para realizar e executar o Plano de Trabalho Anexo ao Projeto. São finalidades e interesses públicos recíprocos que justificam a celebração do Termo de Fomento: Mostrar a identidade e da reciprocidade das partes envolvidas (prefeitura e Acisa). O presente Plano de Trabalho comprovará a Viabilidade da Execução, sendo valores normas de mercado e sendo perfeitamente executável com os recursos e serviços descritos nas metas e etapas.

OBJETO

Através da compra do presente do Dia dos Pais e demais compras no comércio local cadastrado à campanha, o cliente concorre a vários prêmios. Cada loja participante sorteará entre seus clientes uma carta de crédito de R\$ 150,00, depois todas as lojas colocarão seus cupons na urna da Acisa e participarão de um sorteio geral que serão quatro cartas de crédito no valor de R\$ 500,00 cada e uma carta de crédito no valor de R\$ 800,00 e ainda compartilhando o post da campanha no Instagram da Acisa o cliente concorre a uma carta de crédito no valor de R\$ 200,00. A premiação será em forma de carta de crédito para que gire no comércio local esse montante em dinheiro e principalmente para que valorize as empresas participantes da campanha. A campanha iniciará no dia 26/07/2021 com a distribuição dos cupons aos clientes por parte das empresas participantes e terminará no dia 10/08/2021 com o sorteio final.

OBJETIVOS

- Fomentar o Comércio local;
- Incentivar e apoiar as vendas no comércio local, fazendo com que as pessoas gastem no município, prestigiando os comerciantes de nossa cidade fazendo com que gire dentro do município a renda.
- Fortalecer a economia local, sendo essa uma data de aumento nas vendas do comércio em geral

BENEFICIÁRIOS DIRETOS

- 180 empresas do Município, associadas na ACISA, que terão a oportunidade de impulsionar as vendas através desta campanha;
- 6 (seis) cidadãos sorteados que receberão as cartas de crédito do sorteio final (5 cartas no geral) e do sorteio do Instagram (uma carta);

- Cerca de 60 (sessenta) empresas associadas da Acisa participantes da campanha (estimativa) que receberão os valores das cartas de crédito;
- O mesmo número de empresas participantes será o número de cidadãos sorteados com uma carta de crédito por cada uma delas (estimativa de 60 cidadãos)

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

- Indiretamente, estima-se atingir 20.355 habitantes, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação do Município.

JUSTIFICATIVA

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Dia dos Pais", evento que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

Em época de pandemia, as empresas do município estão vivendo uma realidade de queda de movimento, de receita, carecendo, como nunca, que as entidades e a administração pública busquem e se apoiem uns aos outros.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, em nível municipal, para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo a bons prêmios.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância para essa época, pois estamos nos recuperando economicamente dos resultados da pandemia que ainda está entre nós e esse impulsionamento pode garantir que não haja demissões de funcionários e fechamento de estabelecimentos que tiveram, como no mundo todo, uma redução grande nas vendas.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas não terão custo com a campanha, isso fará com que mais empresas busquem aderir a esse projeto, aumentando o número de cartas de crédito a serem sorteadas e conseqüentemente o número de clientes sorteados. Com essa Campanha buscamos também trazer clientes de município vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo regional.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando.



ANEXO II- PLANO DE TRABALHO

DADOS DO PROJETO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE					
1.1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):					
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA					
1.2. CNPJ:	93.541.084/0001-51	1.3. INSC. EST.:	ISENTA	1.4. INSC. MUN.:	-
1.5. TEL. COM.:	(54) 3324-7259	1.6. TEL. FAX:	(54) 3324-1480	1.7. TEL. CEL.:	-
1.8. CONTA CORRENTE:	01267-0	1.9. BANCO:	SICREDI	1.10. AGÊNCIA:	0244
1.9. VLR. SOLICITADO:	R\$ 3.000,00	1.10. CONTRAPARTIDA:	R\$ 10.300,00	1.11. VLR. TOTAL:	R\$13.300,00
2. OBJETIVO(S) E JUSTIFICATIVA(S) DO PLANO DE FOMENTO					
2.1. OBJETIVO DO PLANO DE FOMENTO:					
<ul style="list-style-type: none">Solicita-se a transferência de R\$ 3.000,00 em recursos financeiros e a celebração de Termo de Fomento com o Município de Ibirubá, como forma de apoio no desenvolvimento das atividades que compõem o Projeto Dia dos Pais” ora apresentado.O projeto tem como objetivo atingir 20.355 pessoas, com distribuição de 50 mil cupons para o sorteio, bem como atingir, entregando em premiação geral R\$ 3.000,00 e mais a premiação correspondente ao número de empresas participantes, sendo a estimativa de 60 empresas participantes, o que dará uma premiação de R\$ 9.000,00.Gerar maior movimento no comércio local como um todo, propiciando a oportunidade gratuita de participar e aumentar as vendas para 180 empresas associadas na ACISA, ficando a critério de cada associado participar ou não dessa campanha.					
2.2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:					
<p>Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha “Dia dos Pais”, evento que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante.</p> <p>As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.</p> <p>Em época de pandemia, as empresas do município estão vivendo uma realidade de queda de movimento, de receita, carecendo, como nunca, que as entidades e a administração pública busquem e se apoiem uns aos outros.</p> <p>A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, em nível municipal, para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.</p> <p>Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo a bons prêmios.</p> <p>Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer</p>					

a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância para essa época, pois estamos nos recuperando economicamente dos resultados da pandemia que ainda está entre nós e esse impulsionamento pode garantir que não haja demissões de funcionários e fechamento de estabelecimentos que tiveram, como no mundo todo, uma redução grande nas vendas.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas não terão custo com a campanha, isso fará com que mais empresas busquem aderir a esse projeto, aumentando o número de cartas de crédito a serem sorteadas e conseqüentemente o número de clientes sorteados. Com essa Campanha buscamos também trazer clientes de município vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando.