

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:			
Nome da instituição: Associação Comercial, Industrial, Prestação de Serviços e Agropecuária de Ibirubá (ACISA)		CNPJ: 93.541.084/0001-51	
Tipo de Organização Da Sociedade Civil:		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos	
		<input type="checkbox"/> Cooperativa	
		<input type="checkbox"/> Religiosa	
Endereço: Rua Serafim Fagundes, 380			
Bairro: Odila	Cidade: Ibirubá	UF: RS	CEP: 98200-000
Nome do Presidente/Representante Legal: Thales Fernando Fior		CPF: 005.354.220-75	
Período de Mandato: 2024/2026	Identidade/Órgão Expedidor: 70647821-75/SSP/RS		

DADOS DE CONTATO COM A ENTIDADE:		
Nome do Responsável: Thales Fernando Fior		
E-mail: acisa_ibirs@hotmail.com		
Telefone/Whatsapp: (54) 3324-1480		
Dados da Conta Bancária:	Agência: 0244	Conta Corrente: 50092--7

2. PROPOSTA DE TRABALHO:		
Nome do Projeto: 4º OUTLET IBIRUBÁ	Prazo de Execução	
	Início: 06/04/2026	Término: 30/07/2026
Público Alvo: <ul style="list-style-type: none">• Moradores de Ibirubá e municípios vizinhos• Visitantes e turistas interessados nas festividades que estarão acontecendo no decorrer do Outlet como apresentações de talentos locais e shows.• Toda a população em geral que vem até o nosso município para comprar na feira e usufruir dos descontos ofertados.		
Objeto do Projeto: <p>O presente Plano de Trabalho tem como finalidade solicitar o repasse financeiro no valor de R\$ 105.000,00 (cento e cinco mil reais) do Poder Público Municipal de Ibirubá para a realização do 4º OUTLET IBIRUBÁ. Um evento que está em sua quarta edição se consagrando como a segunda maior feira de negócios da nossa cidade, reunindo expositores locais que trazem descontos atrativos para o público fazendo com que a economia local se fortaleça através de um grande volume de vendas. Além de fomentar o turismo e o desenvolvimento social na região com as pessoas de outras cidades que procuram o município de Ibirubá para realizar suas compras durante os três dias de evento. Solicitamos, portanto, o apoio financeiro para viabilizar a realização do 4º OUTLET IBIRUBÁ.</p>		

3. OBJETIVOS:

3.1 - Gerais

- Fomentar o Comércio local;
- Mudar a forma de fazer liquidação, concentrando as vendas com desconto num único local e numa mesma época;
- Incentivar e apoiar as vendas no comércio local, fazendo com que as pessoas gastem no município, prestigiando os comerciantes de nossa cidade, girando renda dentro do nosso município.
- Fortalecer a economia local, sendo o Outlet uma grande oportunidade de atrair público de várias cidades para realizarem aqui as suas compras.

3.2 - Específicos

- Proporcionar às 205 empresas associadas na ACISA, que terão a oportunidade de impulsionar as vendas aderindo a este evento para poder liquidar suas mercadorias, gerando capital de giro e também para as demais empresas do município, pois o evento não se destina somente aos associados e sim a todas as empresas locais.
- Indiretamente, estima-se atingir 20.355 habitantes do município de Ibirubá e consumidores dos municípios vizinhos, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação de Ibirubá. Além dos outros setores que o evento movimenta como bares, restaurantes, postos de combustíveis e afins
- Oferecer momentos de lazer e enriquecimento cultural para os moradores de Ibirubá e visitantes, pois além das compras o visitante pode prestigiar shows e apresentações de talentos locais.

4. METODOLOGIA:

4.1 – Forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas:

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar o “OUTLET IBIRUBÁ”, evento que será realizado pela quarta vez em nosso município nos dias 29, 30 e 31 de maio de 2026, onde se destacou com muito sucesso em vendas nos anos anteriores, proporcionando imensa satisfação aos expositores e ao comércio em geral pois movimenta toda a cidade nos dias do evento.

O Outlet valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante que precisa liquidar sua mercadoria e até mesmo seu estoque para gerar capital para adquirir novas mercadorias.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, o consumidor terá o benefício do desconto que é a estrela do evento, comprando produtos de excelente qualidade com menor valor, gerando uma imensa satisfação, inclusive por estarem as lojas todas concentradas no mesmo local, facilitando a busca pelos produtos desejados.

Quanto ao comércio local, esse evento trará um aumento nas vendas de modo geral, pois o Outlet proporciona a liquidação dos estoques de todas as estações do ano num único evento, proporcionando um volume maior de vendas e arrecadação. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância para que nosso comércio continue pujante e bem visto nos municípios vizinhos, sendo nossa cidade um Polo Regional.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando e tem no Poder Público Municipal um grande parceiro preocupado em atrair iniciativas que contribuam para o desenvolvimento deste setor.

Para esta quarta edição teremos 32 espaços internos contemplando empresas do varejo e serviços, uma parceria com patrocinadores locais, 04 pirâmides externas totalizando de 400 quadrados para exposição de artesanato, veículos, praça de alimentação e shows. A praça de alimentação será solidária a cargo do Lions Clube, Rotary e ONG MíauJuda e food trucks convidados.

A abertura na sexta-feira com a solenidade e após o Coral e show de banda local. No sábado e domingo o palco receberá diversas atrações culturais de iniciativas locais.

O Outlet terá espaço kids gratuito, distribuição de erva mate e água quente para o chimarrão, além de diversas atividades promovidas em parceria com a prefeitura municipal e secretarias da cidade. A prefeitura municipal esse ano conta com um stand próprio para poder executar seu trabalho junto a feira.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

META	INDICADOR	PRAZO
Elaborar e Protocolar o Projeto	Evento planejado, executado conforme o cronograma e com alta participação do público.	Até 09/04/2026
Assegurar a participação ativa dos munícipes, comerciantes e demais empresas para compra dos stands, montagem e realização do evento	O público alvo seria em torno de 205 empresas associadas e demais comerciantes e prestadores de serviços do município que poderão participar do evento e os consumidores locais e de toda a região que prestigiam o comércio de Ibirubá.	De 06/04/2026 até 30/07/2026.

5.2 - Resultados Esperados:

Como resultado principal, esperamos o aumento nas vendas do comércio local, valorizando nossas empresas e gerando recursos para o nosso município e também, a satisfação do consumidor que além de fazer excelentes compras, terá a oportunidade de ajudar as entidades que estarão trabalhando na praça de alimentação onde irão reverter a renda em atividades sociais no nosso município.

5.3 - Parâmetros Para Aferição Do Cumprimento Das Metas:

Apresentação de despesas gerais do evento, através de Notas Fiscais e extrato bancário, e Comprovante do pagamento realizado, além das mídias em rádios, revistas e jornais locais e redes sociais.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FAS E	ESPECIFICAÇÃO	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	1.1	Definição da programação e contratação de serviços	06/04	20/04
Divulgação	2.1	Início da divulgação do evento	06/04	31/05
Execução	3.1	Realização do evento	29/05	31/05
Encerramento e avaliação	4.1	Relatório final de prestação de contas	31/05	30/07

7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 105.000,00		
TOTAL GERAL			
DESPESA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE			
TOTAL GERAL	R\$ 105.000,00		

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

8.1 – CONCEDENTE (Poder Público)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
Realização do 4º OUTLET IBIRUBÀ	R\$ 105.000,00					
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

8.2 - PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (em caso de haver contrapartida financeira)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
Realização do 4º OUTLET IBIRUBÀ						
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS


ESPECIFICAÇÃO	VALOR
GESTÃO DO EVENTO	30.950,00
MONTAGEM DE STANDS	39.000,00
INSTALAÇÃO DE PIRÂMIDES	15.200,00
SEGURANÇA	6.000,00
ALVARÁ	1.850,00
PROJETO ARQUITETÔNICO PPCI	2.500,00
SONORIZAÇÃO E PALCO	9.000,00
TOTAL GERAL	RS 105.000,00

10. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da Associação Comercial, Industrial, Prestação de Serviços e Agropecuária de Ibirubá - ACISA, declaro, para fins de comprovação junto ao Município, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pedimos deferimento.

Ibirubá-RS 07 de abril de 2026.



THALES FERNANDO FIOR
Presidente