



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA Rua
Serafim Fagundes, 380 | Bairro Centro | 54 3324-1480 | CEP 98200-000 | Ibirubá/RS

PROJETO “DIA DOS PAIS”

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

A Acisa vem apresentar o projeto “DIA DOS PAIS” para captação de recursos financeiros junto ao Município de Ibirubá para realizar e executar o Plano de Trabalho Anexo ao Projeto. São finalidades e interesses públicos recíprocos que justificam a celebração do Termo de Fomento: Mostrar a identidade e da reciprocidade das partes envolvidas (prefeitura e Acisa). O presente Plano de Trabalho comprovará a Viabilidade da Execução, sendo valores normas de mercado e sendo perfeitamente executável com os recursos e serviços descritos nas metas e etapas.

OBJETO

Com o objetivo de alavancar as vendas do comércio local nesta data, a Acisa em parceria com a Prefeitura Municipal lança a campanha Dia dos Pais. Ao realizar a compra do presente do dia das pais e demais compras no comércio local cadastrado à campanha, o cliente concorre a R\$ 15.000,00 distribuídos em 17 cartas de créditos. Essas 17 cartas deverão ser obrigatoriamente gastas no comércio local cadastrado à campanha, garantindo com que esse valor gire na nossa cidade. Será realizado um único sorteio no dia 16/08/2022, na Sede da Acisa.

OBJETIVOS

- Fomentar o Comércio local;
- Incentivar e apoiar as vendas no comércio local, fazendo com que as pessoas gastem no município, prestigiando os comerciantes de nossa cidade fazendo com que gire dentro do município a renda.
- Fortalecer a economia local, sendo o Dia dos Pais uma das principais datas no incremento das vendas do comércio em geral do nosso município.
- Consolidar essa campanha que teve a primeira edição no ano passado, com muito sucesso.

BENEFICIÁRIOS DIRETOS

- 215 empresas do Município associadas na ACISA, que terão a oportunidade de impulsionar suas vendas, aderindo a estas campanhas;

- 17 (dezesete) pessoas que serão sorteadas nas campanhas, onde terão a oportunidade de ganhar as cartas de crédito para gastar no comércio local que está participando da campanha.

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

- Indiretamente, estima-se atingir 20.355 habitantes do município de Ibirubá e pessoas dos municípios vizinhos, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação do Município.

JUSTIFICATIVA

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Dia dos Pais", evento que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo a bons prêmios. O dia dos pais é um período de grande circulação no comércio, sendo uma importante data para a realização de vendas de presentes e afins.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município.

Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional, agregando valor aos serviços prestados e enaltecendo nossa cidade.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando, agradando comerciantes e consumidores.



ANEXO II- PLANO DE TRABALHO

DADOS DO PROJETO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE					
1.1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):					
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA					
1.2. CNPJ:	93.541.084/00 01-51	1.3. INSC. EST.:	ISENTA	1.4. INSC. MUN.:	-
1.5. TEL. COM.:	(54) 3324-7259	1.6. TEL. FAX:	(54) 3324-1480	1.7. TEL. CEL.:	-
1.8. CONTA CORRENTE:	01267-0	1.9. BANCO:	SICREDI	1.10. AGÊNCIA:	0244
1.9. VLR. SOLICITADO:	R\$ 15.000,00	1.10. CONTRAPARTIDA:	R\$ 4.100,00	1.11. VLR. TOTAL:	R\$ 19.100,00
2. OBJETIVO(S) E JUSTIFICATIVA(S) DO PLANO DE FOMENTO					
2.1. OBJETIVO DO PLANO DE FOMENTO:					
<ul style="list-style-type: none">• Solicita-se a transferência de R\$ 15.000,00 em recursos financeiros e a celebração de Termo de Fomento com o Município de Ibirubá, como forma de apoio no desenvolvimento das atividades que compõem o Projeto "Dia dos Pais" ora apresentado.• O projeto tem como objetivo atingir 20.355 pessoas, com distribuição de até 100 mil cupons para o sorteio e também a população das cidades vizinhas pois Ibirubá tem um comércio forte e atrai inúmeros clientes da região.• Propiciar a geração de movimento no comércio local, como um todo, gerando incremento nas vendas de todas as empresas da cidade, de todos os segmentos e também a oportunidade de aumentar as vendas para 215 empresas associadas na ACISA.					
2.2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:					
<p>Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Dia dos Pais", evento que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.</p> <p>As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.</p> <p>A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.</p> <p>Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo</p>					

a bons prêmios. O dia dos pais é um período de grande circulação no comércio, sendo uma importante data para a realização de vendas de presentes e afins.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município.

Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional, agregando valor aos serviços prestados e enaltecendo nossa cidade.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando, agradando comerciantes e consumidores.



Ibirubá, 01 de julho de 2022.

PLANO DE APLICAÇÃO

1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):						
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ						
2. PLANO DE APLICAÇÃO						
2.1. META	2.2. ETAPA /FASE	2.3. ESPECIFICAÇÃO	2.4. INDICADOR FÍSICO		2.5. VALOR DAS DESPESAS (EM R\$ 1,00)	
			UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VLR. UNT.	VLR. TOTAL
1. Divulgação	1	Impressão de Cartaz 80 cartazes tamanho 29,7x42cm, 4x0 cores, tinta escala em papel Couche Brilho 150g	UN	80	R\$ 6,50	R\$ 520,00 Valor de Contrapartida Financeira
	2	Contratação de 3 rádios locais para a divulgação da Campanha (30 dias)	UN	03	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00 Valor de Contrapartida Financeira
	3	Convites para as empresas participarem da Campanha de Dia dos Pais	Contrapartida em serviço da Acisa	Será feito via e-mail e whatsapp para as empresas associadas da ACISA e para a comunidade em geral através	R\$ 0,00	R\$ 0,00 Valor de Contrapartida em serviço da Acisa

2-Sorteio

			de facebook, instagram da ACISA		
1	<p>Confecção de 1000 blocos com 100 cupons cada, totalizando 100.000 cupons</p> <p>1000 blocos de 100x1, tamanho de 7,5x 11,5, papel Off Set branco 75g</p>	Contrato	1000	R\$ 1,75	R\$ 1.750,00 Valor de Contrapartida Financeira
2	Distribuição de 1000 blocos	<p>Será realizada pela Acisa para as empresas associadas.</p> <p>Contrapartida em serviços</p>	Serão distribuídos 20 blocos com 100 cupons em cada, por empresa associada	R\$ 0,00	R\$ 0,00 Valor de Contrapartida em serviço da Acisa
3	Confecção de Banner com a marca da campanha para colocar em pontos estratégicos da cidade para divulgação .	Será realizado pela Acisa a colocação	UN 3	R\$ 110,00	R\$ 330,00 Valor de contrapartida Financeira
4	Sorteio Geral Realizado pela ACISA no dia 16/08/2022	<p>Dias</p> <p>Contrapartida em serviço</p>	17 cartas de crédito	<p>(10 cartas x R\$500,00 cada)</p> <p>(1 carta xR\$ 2.000,00)</p> <p>(1carta x3.000,00)</p>	R\$ 15.000,00 Valor de Repasse Financeiro

					(5 cartas xR\$ 1.000,00 cada)	
2.6. TOTAL DOS VALORES DAS DESPESAS:						R\$ 19.100,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

VALOR DE REPASSE FINANCEIRO PELA PREFEITURA	- Meta 2 etapa 4	R\$ 15.000,00	JULHO/2022 EM PARCELA ÚNICA
VALOR DE CONTRAPARTIDA FINANCEIRA e em serviços da ACISA	Meta 1 (etapa 1, 2 e 3) Meta 2 (etapa 1, 2 e 3)	RS 4.100,00	JULHO/2022 EM PARCELA ÚNICA
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO	-----	R\$ 19.100,00	JULHO/2022 EM PARCELA ÚNICA

OBSERVAÇÕES E DECLARAÇÕES

- Anexo ao Plano de aplicação, serão encaminhados a descrição detalhada da Premiação, os orçamentos das partes gráficas, os orçamentos das rádios, as Certidões Negativas da Associação Comercial e a Declaração da Acisa referente a importância desse projeto.
- Como meios disponíveis a serem utilizados para a fiscalização da execução, será nomeado, por parte da prefeitura, um responsável pela fiscalização e aprovação de contas, designando uma comissão de monitoramento e avaliação, bem como a Acisa realizará e apresentará a prestação de contas, no prazo de 60 dias da realização do sorteio final, juntando na Prestação de contas todas as notas e contratos, e demais exigências por parte da Prefeitura.
- O projeto teve a aprovação da diretoria da Associação, que, após a avaliação da execução física e financeira por parte da Acisa, entendeu-se por justificável e viável a realização do evento, aprovação esta declarada no termo em anexo assinado pelo presidente.

3. AUTENTICAÇÃO:

Local e data:

Ibirubá, 01 de julho de 2022.

ACISA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA
PRESIDENTE

4. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE:

Aprovado em: ____ / ____ / ____

ABEL GRAVE
PREFEITO MUNICIPAL DE IBIRUBÁ

**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ**


Luis Antônio Ribeiro Sfalcim
PRESIDENTE