



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA Rua
Serafim Fagundes, 380 | Bairro Centro | 54 3324-1480 | CEP 98200-000 | Ibirubá/RS

PROJETO “OUTLET ACISA 2025”

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

A Acisa vem apresentar o projeto “OUTLET ACISA 2025” para captação de recursos financeiros junto ao Município de Ibirubá para realizar e executar o Plano de Trabalho Anexo ao Projeto. São finalidades e interesses públicos recíprocos que justificam a celebração do Termo de Fomento: Mostrar a identidade e da reciprocidade das partes envolvidas (prefeitura e Acisa). O presente Plano de Trabalho comprovará a Viabilidade da Execução, sendo valores normas de mercado e sendo perfeitamente executável com os recursos e serviços descritos nas metas e etapas.

OBJETO

A Acisa em parceria com a Prefeitura Municipal lança o OUTLET ACISA 2025 com o intuito maior de aumentar e concentrar as vendas num único evento, onde a estrela é o desconto ofertado ao público. Um evento que se consolidou nos anos anteriores, moldado especificamente para fazer negócios e gerar renda às empresas participantes e consequentemente, aumentar a arrecadação do município de Ibirubá. Acontecerá esse ano nos dias 06, 07 e 08 de junho de 2025 no Ginásio de Esportes da Escola Santa Teresinha.

OBJETIVOS

- Fomentar o Comércio local;
- Mudar a forma de fazer liquidação, concentrando as vendas com desconto num único local e numa mesma época;
- Incentivar e apoiar as vendas no comércio local, fazendo com que as pessoas gastem no município, prestigiando os comerciantes de nossa cidade fazendo com que gire dentro do município a renda.
- Fortalecer a economia local, sendo o Outlet uma grande oportunidade de atrair público de várias cidades para realizarem aqui as suas compras.

BENEFICIÁRIOS DIRETOS

- 212 empresas do município associadas na ACISA, que terão a oportunidade de impulsionar as vendas aderindo a este evento para poder liquidar suas mercadorias, gerando capital de giro;
- Todos os consumidores visitantes do evento pois irão adquirir peças de qualidade com descontos atraentes.

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

- Indiretamente, estima-se atingir 20.355 habitantes do município de Ibirubá e consumidores dos municípios vizinhos, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação de Ibirubá. Além dos outros setores que o evento movimenta como bares, restaurantes, postos de combustíveis e afins.

JUSTIFICATIVA

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar o "Outlet ACISA 2025", evento que será realizado pela terceira vez em nosso município nos dias 06, 07 e 08 de junho de 2025, onde se destacou com muito sucesso em vendas nos anos anteriores, gerando imensa satisfação dos expositores e do comércio em geral pois movimenta toda a cidade nos dias do evento.

O Outlet valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante que precisa liquidar sua mercadoria e até mesmo seu estoque para gerar capital para adquirir novas mercadorias.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, o consumidor terá o benefício do desconto que é a estrela do evento, comprando produtos de excelente qualidade com menor valor, gerando uma imensa satisfação, inclusive por estarem as lojas todas concentradas no mesmo local, facilitando a busca pelos produtos desejados.

Quanto ao comércio local, esse evento trará um aumento nas vendas de modo geral, pois o Outlet proporciona a liquidação dos estoques de todas as estações do ano num único evento, proporcionando um volume maior de vendas e arrecadação. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância para que nosso comércio continue pujante e bem visto nos municípios vizinhos, sendo nossa cidade um Polo Regional.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas terão como custo a taxa de adesão no valor de R\$ 1.420,00 pois a Acisa já está dando um aporte de R\$ 500,00 para cada stand vendido para associados e a prefeitura municipal está arcando com uma grande parte das despesas, fazendo com que o nosso comerciante tenha um excelente subsídio para suas custas na participação do evento.



Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando e tem no Poder Público Municipal um grande parceiro preocupado em atrair iniciativas que contribuam para o desenvolvimento deste setor.

Para esta terceira edição teremos 32 espaços internos contemplando empresas do varejo e serviços, 06 espaços externos destinados a Feira de Automóveis, uma parceria com o SICREDI, 01 pavilhão externo de 300m quadrados para exposição de artesanato, praça de alimentação e shows. A praça de alimentação será solidária a cargo do Lions Clube, Rotary e ONG MiauJuda. Teremos novamente esse ano a exposição de carros antigos e modificados com o VolksGrupo e CIA no sábado e domingo.

A abertura na sexta-feira com a solenidade e após o Coral e show de Johnny Benedet e banda. No sábado show com Fernando e Banda. Já no domingo o palco receberá diversas atrações culturais de iniciativas locais.

O Outlet terá espaço kids gratuito, distribuição de erva mate e água quente para o chimarrão, além de diversas atividades promovidas em parceria com a prefeitura municipal e secretarias da cidade. A prefeitura municipal esse ano conta com um stand próprio para poder executar seu trabalho junto a feira.



ANEXO II- PLANO DE TRABALHO

DADOS DO PROJETO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE					
1.1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):					
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA					
1.2. CNPJ:	93.541.084/00 01-51	1.3. INSC. EST.:	ISENTA	1.4. INSC. MUN.:	-
1.5. TEL. COM.:	(54) 3324-7259	1.6. TEL. FAX:	(54) 3324-1480	1.7. TEL. CEL.:	-
1.8. CONTA CORRENTE:	01267-0	1.9. BANCO:	SICREDI	1.10. AGÊNCIA:	0244
1.9. VLR. SOLICITADO	R\$ 105.000,00	1.10. CONTRAPARTIDA	R\$ 10.570,00	1.11. VLR. TOTAL:	115.570,00
2. OBJETIVO(S) E JUSTIFICATIVA(S) DO PLANO DE FOMENTO					
2.1. OBJETIVO DO PLANO DE FOMENTO:					
<ul style="list-style-type: none">• Solicita-se a transferência de R\$ 105.000,00 em recursos financeiros e a celebração de Termo de Fomento com o Município de Ibirubá, como forma de apoio no desenvolvimento das atividades que compõem o Projeto "Outlet Acisa 2025" ora apresentado.• Serão beneficiados 20.355 habitantes do município de Ibirubá e consumidores dos municípios vizinhos, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação de Ibirubá.• Propiciar a geração de movimento no comércio local, como um todo, gerando incremento nas vendas de todas as empresas da cidade, de todos os segmentos e também a oportunidade de aumentar as vendas para 212 empresas associadas na ACISA.					
2.2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:					
<p>Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar o "Outlet ACISA 2025", evento que será realizado pela terceira vez em nosso município nos dias 06, 07 e 08 de junho de 2025, onde se destacou com muito sucesso em vendas nos anos anteriores, gerando imensa satisfação dos expositores e do comércio em geral pois movimentou toda a cidade nos dias do evento.</p> <p>O Outlet valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante que precisa liquidar sua mercadoria e até mesmo seu estoque para gerar capital para adquirir novas mercadorias.</p> <p>As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.</p> <p>A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível</p>					



municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, o consumidor terá o benefício do desconto que é a estrela do evento, comprando produtos de excelente qualidade com menor valor, gerando uma imensa satisfação, inclusive por estarem as lojas todas concentradas no mesmo local, facilitando a busca pelos produtos desejados.

Quanto ao comércio local, esse evento trará um aumento nas vendas de modo geral, pois o Outlet proporciona a liquidação dos estoques de todas as estações do ano num único evento, proporcionando um volume maior de vendas e arrecadação. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância para que nosso comércio continue pujante e bem visto nos municípios vizinhos, sendo nossa cidade um Polo Regional.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas terão como custo a taxa de adesão no valor de R\$ 1.420,00 pois a Acisa já está dando um aporte de R\$ 500,00 para cada stand vendido para associados e a prefeitura municipal está arcando com uma grande parte das despesas, fazendo com que o nosso comerciante tenha um excelente subsídio para suas custas na participação do evento.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando e tem no Poder Público Municipal um grande parceiro preocupado em atrair iniciativas que contribuam para o desenvolvimento deste setor.

Para esta terceira edição teremos 32 espaços internos contemplando empresas do varejo e serviços, 06 espaços externos destinados a Feira de Automóveis, uma parceria com o SICREDI, 01 pavilhão externo de 300m quadrados para exposição de artesanato, praça de alimentação e shows. A praça de alimentação será solidária a cargo do Lions Clube, Rotary e ONG MiauJuda. Teremos novamente esse ano a exposição de carros antigos e modificados com o VolksGrupo e CIA no sábado e domingo.

A abertura na sexta-feira com a solenidade e após o Coral e show de Johnny Benedet e banda. No sábado show com Fernando e Banda. Já no domingo o palco receberá diversas atrações culturais de iniciativas locais.

O Outlet terá espaço kids gratuito, distribuição de erva mate e água quente para o chimarrão, além de diversas atividades promovidas em parceria com a prefeitura municipal e secretarias da cidade. A prefeitura municipal esse ano conta com um stand próprio para poder executar seu trabalho junto a feira.



PLANO DE APLICAÇÃO

1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):						
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ						
2. PLANO DE APLICAÇÃO						
2.1. META	2.2. ETAPA /FASE	2.3. ESPECIFICAÇÃO	2.4. INDICADOR FÍSICO		2.5. VALOR DAS DESPESAS (EM R\$ 1,00)	
			UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VLR. UNT.	VLR. TOTAL
1. Divulgação	1	Impressão de Flyers 3000 Flyers - A5 no tamanho 14,8x21cm, 4x4 cores, Tinta Escala em papel Couche Brilho 115 g	UN	3000	R\$ 0,21666667	R\$ 650,00 Valor de Contrapartida Financeira
	2	Impressão de crachás com cordão 11x15cm, 4x0 cores em papel Couche Fosco 300 g	UN	200	R\$ 1,50	R\$ 300,00 Valor de Contrapartida Financeira
	3	Impressão de 100 cartazes – A3 Tamanho 29,7x42cm, 4x0 cores em Papel Couche Brikho 150g	UN	100	R\$ 2,80	R\$ 280,00 Valor de Contrapartida Financeira
	4	Contratação de 6 rádios, entre elas locais e de toda a	UN	6	R\$ variável	R\$ 5.950,00 Valor de Contrapartida



	região para a divulgação da Campanha				da Financeira
5	Contratação de 3 carros de som para a divulgação da Campanha em Ibirubá e cidades vizinhas	UN	3	R\$ variável	R\$ 2.890,00 Valor de Contraparti da Financeira
6	Contratação de espaço na Revista Enfoque – meia página (14 cm x 20 cm)	UN	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00 Valor de Contraparti da Financeira
7	Convites para as empresas participarem do Outlet Acisa 2025	Contrapartida em serviço da Acisa	Será feito via e-mail e whatsapp para as empresas associadas da ACISA e para a comunidade em geral através de facebook, instagram da ACISA	R\$ 0,00	R\$ 0,00 Valor de Contraparti da em serviço da Acisa
1	Contratação da 360 Produtora, idealizadora e realizadora do evento e responsável pela montagem dos stands	Contrato	1	R\$	R\$ 32.150,00 Valor de Repasse Financeiro



2- Realização do Evento						
	2	Contratação de empresa para montagem das estruturas externas (um pavilhão medindo 300m, 07 coberturas piramidais, Pórtico e Palco medindo 4x8m	Contrato		R\$	R\$ 39.500,00 Valor de Repasse Financeiro
	3	Contratação de serviços de layout, e metragem dos espaços e projeto preventivo contra incêndio, e liberação junto ao Corpo de Bombeiros de Ibirubá	Contrato		R\$	R\$ 3.500,00 Valor de Repasse Financeiro
	4	Contratação de empresa para Produção de vídeos para redes sociais, vídeos para telão, publicação em redes sociais e conteúdo para postagens e releases	Contrato		R\$	R\$ 6.000,00 Valor de Repasse Financeiro



5	Contratação de empresa para compra de anúncios em redes sociais, criação de campanhas on-line, captação de vídeos para divulgação do evento.	Contrato		R\$	R\$ 3.950,00 Valor de Repasse Financeiro
6	Contratação de seguranças para o evento	Contrato	16	R\$ Valor variável	R\$ 4.800,00 Valor de Repasse Financeiro
7	Contratação de estrutura de som e luz para os três dias do evento e o Show de Fernando e Banda no dia 07/06/2025	Contrato		R\$	R\$ 9.500,00 Valor de Repasse Financeiro
8	Contratação de Banda para abertura do evento na noite de 06/06/2025	Contrato		R\$	R\$ 2.900,00 Valor de Repasse Financeiro
9	Contratação de brinquedos para o Espaço Kids (um escorrega grande com duas rampas, uma cama elástica média e uma piscina de bolinhas	Contrato		R\$	R\$ 1.200,00 Valor de Repasse Financeiro
10	Contratação de Design Gráfico e Produção de Material Digital	Contrato		R\$	R\$ 1.500,00 Valor de Repasse Financeiro
2.6. TOTAL DOS VALORES DO REPASSE FINANCEIRO					R\$ 105.000,00



2.7. TOTAL DOS VALORES DA CONTRAPARTIDA FINANCEIRA	R\$ 10.570,00
2.8. TOTAL DOS VALORES DAS DESPESAS DO PROJETO:	R\$ 115.570,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

VALOR DE REPASSE FINANCEIRO PELA PREFEITURA	- Meta 2 (etapa 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10)	R\$ 105.000,00	MAIO/2025 EM PARCELA ÚNICA
VALOR DE CONTRAPARTIDA FINANCEIRA e em serviços da ACISA	Meta 1 (etapa 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7	RS 10.570,00	MAIO/2025 EM PARCELA ÚNICA
VALOR TOTAL DO PROJETO	-----	R\$ 115.570,00	MAIO/2025 EM PARCELA ÚNICA

OBSERVAÇÕES E DECLARAÇÕES

- Anexo ao Plano de aplicação, serão encaminhados o orçamento da parte gráfica, os orçamentos das rádios, mídias e afins, da Produtora idealizadora do evento, e demais orçamentos; e as Certidões Negativas da Associação Comercial e a Declaração da Acisa referente a importância desse projeto.
- Como meios disponíveis a serem utilizados para a fiscalização da execução, será nomeado, por parte da prefeitura, um responsável pela fiscalização e aprovação de contas, designado uma comissão de monitoramento e avaliação, bem como a Acisa realizará e apresentará a prestação de contas, no prazo de 60 dias após a realização do evento, juntando na Prestação de contas todas as notas e demais exigências por parte da Prefeitura.
- O projeto teve a aprovação da diretoria da Associação, que, após a avaliação da execução física e financeira por parte da Acisa, entendeu-se por justificável e viável a realização do evento, aprovação esta declarada no termo em anexo assinado pelo presidente.

3. AUTENTICAÇÃO:

Local e data:

Ibirubá, 30 de abril de 2025.

ACISA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA
PRESIDENTE

4. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE:

Aprovado em: ____/____/____

JAQUELINE BRIGNONI WINSCH
PREFEITA MUNICIPAL DE IBIRUBÁ

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ


Thales Fernando Fior
PRESIDENTE