



**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA** Rua  
Serafim Fagundes, 380 | Bairro Centro | 54 3324-1480 | CEP 98200-000 | Ibirubá/RS

## PROJETO “NATAL PREMIADO ACISA”

### CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

A Acisa vem apresentar o projeto “NATAL PREMIADO ACISA” para captação de recursos financeiros junto ao Município de Ibirubá para realizar e executar o Plano de Trabalho Anexo ao Projeto. São finalidades e interesses públicos recíprocos que justificam a celebração do Termo de Fomento: Mostrar a identidade e da reciprocidade das partes envolvidas (prefeitura e Acisa). O presente Plano de Trabalho comprovará a Viabilidade da Execução, sendo valores normas de mercado e sendo perfeitamente executável com os recursos e serviços descritos nas metas e etapas.

### OBJETO

A Acisa em parceria com a Prefeitura Municipal lança a campanha NATAL PREMIADO ACISA com o intuito maior de aumentar as vendas de final de ano. Ao realizar a compra do presente de Natal e demais compras no comércio local cadastrado à campanha, o cliente concorre a R\$ 30.000,00 distribuídos entre premiação e cartas de crédito. Esses prêmios serão comprados no comércio local cadastrado à campanha, garantindo com que esse valor gire na nossa cidade. Será realizado apenas um sorteio de toda a premiação no dia 27/12/2022. (forma e local a serem definidos).

### OBJETIVOS

- Fomentar o Comércio local;
- Incentivar e apoiar as vendas no comércio local, fazendo com que as pessoas gastem no município, prestigiando os comerciantes de nossa cidade fazendo com que gire dentro do município a renda.
- Fortalecer a economia local, sendo o Natal uma das principais datas no incremento das vendas do comércio em geral.

### BENEFICIÁRIOS DIRETOS

- 215 empresas do Município associadas na ACISA, que terão a oportunidade de impulsionar as vendas aderindo a esta campanha;
- Todas as pessoas que serão sorteadas na campanha, onde terão a oportunidade de ganhar prêmios ou cartas de crédito.

## BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

- Indiretamente, estima-se atingir 20.355 habitantes do município de Ibirubá e pessoas dos municípios vizinhos, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação do Município.

## JUSTIFICATIVA

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Natal Premiado Acisa", evento já consagrado em nosso município e que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo a bons prêmios, aumentando a circulação na cidade pois é uma época onde as pessoas costumam enfeitar suas casas e comércios para o Natal.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância para essa época, pois estamos nos recuperando economicamente dos resultados da pandemia, garantindo que não haja demissões de funcionários e fechamento de estabelecimentos que tiveram, como no mundo todo, uma redução grande nas vendas e na arrecadação.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas terão como custo a taxa de adesão no valor de R\$ 250,00, um valor irrisório perante a premiação que está sendo ofertada. Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando.



## ANEXO II- PLANO DE TRABALHO

### DADOS DO PROJETO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE					
1.1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):					
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA					
1.2. CNPJ:	93.541.084/00 01-51	1.3. INSC. EST.:	ISENTA	1.4. INSC. MUN.:	-
1.5. TEL. COM.:	(54) 3324-7259	1.6. TEL. FAX:	(54) 3324-1480	1.7. TEL. CEL.:	-
1.8. CONTA CORRENTE:	01267-0	1.9. BANCO:	SICREDI	1.10. AGÊNCIA:	0244
1.9. VLR. SOLICITADO:	R\$ 20.000,00	1.10. CONTRAPARTIDA:	R\$ 15.010,00	1.11. VLR. TOTAL:	R\$ 35.010,00
2. OBJETIVO(S) E JUSTIFICATIVA(S) DO PLANO DE FOMENTO					
2.1. OBJETIVO DO PLANO DE FOMENTO:					
<ul style="list-style-type: none"><li>• Solicita-se a transferência de R\$ 20.000,00 em recursos financeiros e a celebração de Termo de Fomento com o Município de Ibirubá, como forma de apoio no desenvolvimento das atividades que compõem o Projeto Natal Premiado Acisa” ora apresentado.</li><li>• O projeto tem como objetivo atingir 20.355 pessoas, com distribuição de 130 mil cupons para o sorteio e também a população das cidades vizinhas pois Ibirubá tem um comércio forte e atrai inúmeros clientes da região.</li><li>• Propiciar a geração de movimento no comércio local, como um todo, gerando incremento nas vendas de todas as empresas da cidade, de todos os segmentos e também a oportunidade de aumentar as vendas para 215 empresas associadas na ACISA.</li></ul>					
2.2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:					
<p>Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha “Natal Premiado Acisa”, evento já consagrado em nosso município e que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.</p> <p>As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.</p> <p>A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.</p> <p>Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo</p>					

a bons prêmios, aumentando a circulação na cidade pois é uma época onde as pessoas costumam enfeitar suas casas e comércios para o Natal.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância para essa época, pois estamos nos recuperando economicamente dos resultados da pandemia, garantindo que não haja demissões de funcionários e fechamento de estabelecimentos que tiveram, como no mundo todo, uma redução grande nas vendas e na arrecadação.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas terão como custo a taxa de adesão no valor de R\$ 300,00, um valor irrisório perante a premiação que está sendo ofertada. Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando.



Ibirubá, 24 de outubro de 2022.

### PLANO DE APLICAÇÃO

1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):						
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ						
2. PLANO DE APLICAÇÃO						
2.1. META	2.2. ETAPA /FASE	2.3. ESPECIFICAÇÃO	2.4. INDICADOR FÍSICO		2.5. VALOR DAS DESPESAS (EM R\$ 1,00)	
			UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VLR. UNT.	VLR. TOTAL
1. Divulgação	1	Impressão de Cartaz  100 cartazes tamanho 29,7x42cm, 4x0 cores, tinta escala em papel Couche Brilho 150g	UN	100	R\$ 6,00	R\$ 600,00  Valor de Contrapartida Financeira
	2	Contratação de 3 rádios locais para a divulgação da Campanha (60 dias)	UN	03	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00 Valor de Contrapartida Financeira
	3	Convites para as empresas participarem da Campanha de Dias dos Pais	Contrapartida em serviço da Acisa	Será feito via e-mail e whatsapp para as empresas associadas da ACISA e para a comunidade em geral	R\$ 0,00	R\$ 0,00 Valor de Contrapartida em serviço da Acisa

2-Sorteio			através de facebook, instagram da ACISA		
1	<p>Confecção de 500 blocos com 100 cupons cada, totalizando 50.000 cupons</p> <p>500 blocos de 100x1, tamanho de 7,5x 11,5, papel Off Set branco 75g</p>	Contrato	500	R\$ 2,16	<p>R\$ 1.080,00</p> <p>Valor de Contrapartida Financeira</p>
2	Distribuição de 500 blocos	<p>Será realizada pela Acisa para as empresas associadas.</p> <p>Contrapartida em serviços</p>	Serão distribuídos 20 blocos com 100 cupons em cada, por empresa associada	R\$ 0,00	<p>R\$ 0,00</p> <p>Valor de Contrapartida em serviço da Acisa</p>
3	Confecção de Banner com a marca da campanha para colocar em pontos estratégicos da cidade para divulgação .	Será realizado pela Acisa a colocação	UN 3	R\$ 110,00	<p>R\$ 330,00</p> <p>Valor de contrapartida Financeira</p>
4	Sorteio Geral Realizado pela ACISA no dia 27/12/2022	<p>Dias</p> <p>Contrapartida em serviço</p>	Prêmios diversos e cartas de crédito		<p>R\$ 20.000,00</p> <p>Valor de Repasse Financeiro</p> <p>R\$ 10.000,00</p> <p>Valor de contrapartida</p>



						da Financeira
<b>2.6. TOTAL DOS VALORES DAS DESPESAS:</b>						<b>R\$ 35.010,00</b>

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

<b>VALOR DE REPASSE FINANCEIRO PELA PREFEITURA</b>	<b>- Meta 2 etapa 1</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>	<b>NOVEMBRO/2022 EM PARCELA ÚNICA</b>
<b>VALOR DE CONTRAPARTIDA FINANCEIRA e em serviços da ACISA</b>	<b>Meta 1 (etapa 1 e 3) Meta 2 (etapa 1)</b>	<b>RS 15.010,00</b>	<b>NOVEMBRO/2022 EM PARCELA ÚNICA</b>
<b>VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO</b>	-----	<b>R\$ 35.010,00</b>	<b>NOVEMBRO/2022 EM PARCELA ÚNICA</b>

### OBSERVAÇÕES E DECLARAÇÕES

- Anexo ao Plano de aplicação, serão encaminhados a descrição detalhada da Premiação, o orçamento da parte gráfica, os orçamentos das rádios, as Certidões Negativas da Associação Comercial e a Declaração da Acisa referente a importância desse projeto.
- Como meios disponíveis a serem utilizados para a fiscalização da execução, será nomeado, por parte da prefeitura, um responsável pela fiscalização e aprovação de contas, designado uma comissão de monitoramento e avaliação, bem como a Acisa realizará e apresentará a prestação de contas, no prazo de 60 dias da realização do sorteio final, juntando na Prestação de contas todas as notas e contratos, e demais exigências por parte da Prefeitura.
- O projeto teve a aprovação da diretoria da Associação, que, após a avaliação da execução física e financeira por parte da Acisa, entendeu-se por justificável e viável a realização do evento, aprovação esta declarada no termo em anexo assinado pelo presidente.

**3. AUTENTICAÇÃO:**

Local e data:

Ibirubá, 24 de outubro 2022.

ACISA


ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA  
PRESIDENTE

**4. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE:**

Aprovado em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

ABEL GRAVE  
PREFEITO MUNICIPAL DE IBIRUBÁ

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE  
SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ

  
Luis Antônio Ribeiro Sfalcim  
PRESIDENTE