

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:			
Nome da instituição: Associação Comercial, Industrial, Prestação de Serviços e Agropecuária de Ibirubá (ACISA)		CNPJ: 93.541.084/0001-51	
Tipo de Organização Da Sociedade Civil:		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos	
		<input type="checkbox"/> Cooperativa	
		<input type="checkbox"/> Religiosa	
Endereço: Rua Serafim Fagundes, 380			
Bairro: Odila	Cidade: Ibirubá	UF: RS	CEP: 98200-000
Nome do Presidente/Representante Legal: Thales Fernando Fior		CPF: 005.354.220-75	
Período de Mandato: 2024/2026	Identidade/Órgão Expedidor: 70647821-75/SSP/RS		

DADOS DE CONTATO COM A ENTIDADE:		
Nome do Responsável: Thales Fernando Fior		
E-mail: acisa_ibirs@hotmail.com		
Telefone/Whatsapp: (54) 3324-1480		
Dados da Conta Bancária:	Agência 0244	Conta Corrente: 1267-0

2. PROPOSTA DE TRABALHO:		
Nome do Projeto: EXPOIBI 2025	Prazo de Execução	
	Início: 27/09/2025	Término: 17/10/2025
Público Alvo: <ul style="list-style-type: none">• Moradores de Ibirubá e municípios vizinhos• Visitantes e turistas interessados nas festividades.• Expositores do comércio, indústria e agro que irão se beneficiar com as vendas.		
Objeto do Projeto: <p>O presente Plano de Trabalho tem como finalidade solicitar o repasse financeiro no valor de R\$ 453.050,00 (quatrocentos e cinquenta e três mil e cinquenta reais) do Poder Público Municipal de Ibirubá para a realização da EXPOIBI junto às festividades alusivas ao 70º aniversário de emancipação de Ibirubá e aos 125 anos de colonização que acontecem no decorrer deste ano. O evento possui grande relevância cultural, econômica e social, promovendo a integração da comunidade local e a valorização das tradições do município, bem como a valorização e apoio ao comércio, indústria e pequenos produtores que estarão expondo na feira. A realização da EXPOIBI, é de suma importância para nosso município, pois atrai público local e de diversos municípios vizinhos, gerando o fomento do comércio na feira e na cidade como um todo, fortalecendo nossa economia, turismo e cultura. A EXPOIBI irá contar com 74 stands no pavilhão interno para comércio no geral, stands na área externa também, agricultura familiar, carros, implementos</p>		

agrícolas entre outros, além de diversas atrações culturais locais e dois shows nacionais que irão atrair grande público para nosso município. Solicitamos, portanto, o apoio financeiro para viabilizar a realização deste evento, garantindo sua organização e estrutura adequadas para atender à comunidade, expositores e visitantes.

3. OBJETIVOS:

3.1 - Gerais

Realizar a EXPOIBI junto as comemorações alusivas ao 70º aniversário de emancipação de Ibirubá e aos 125 anos de colonização.

3.2 – Específicos

- A EXPOIBI tem como um de seus objetivos esse ano comemorar o aniversário do município com uma programação diversificada, incluindo atividades culturais, artísticas e de entretenimento para todas as idades.
- Estimular o comércio local, impulsionando a economia com as vendas geradas na feira e fora dela, bem como as indústrias e a agricultura familiar de nosso município
- Oferecer momentos de lazer e enriquecimento cultural para os moradores de Ibirubá e visitantes, fortalecendo o senso de pertencimento e valorização da cidade.

4. METODOLOGIA:

4.1 – Forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas:

A execução da programação da EXPOIBI seguirá uma metodologia estruturada, visando garantir o êxito do evento. Inicialmente, será constituída uma Comissão Organizadora, composta por representantes dos diversos departamentos da Prefeitura Municipal de Ibirubá, em conjunto com a ACISA. Essa comissão terá a responsabilidade de definir atribuições específicas para cada área, abrangendo aspectos como logística, divulgação, contratação de shows, segurança, entre outros. Com base nessa estrutura organizacional, será elaborado um cronograma detalhado, contemplando todas as etapas e prazos necessários para a realização do evento.

Em seguida, a ACISA irá contratar uma empresa especializada na organização de eventos desse porte que ficará responsável pelo desenvolvimento da feira como um todo. Serão contratados por ela serviços essenciais, como locação de estruturas (palcos, tendas, som, banheiros químicos, segurança, serviços de limpeza e iluminação), e adquiridos os materiais necessários para apoio. Também será feita a regularização das autorizações legais, como licenças de uso do espaço público e adequações sanitárias e de segurança. Durante esse processo, a gestão financeira será cuidadosamente planejada para garantir a eficiência no uso dos recursos repassados.

Para garantir ampla participação, a divulgação será uma etapa estratégica, utilizando cartazes e banners, além de conteúdos para redes sociais e rádios locais. Também será realizada uma mobilização comunitária, com convites as entidades, associações e organizações, envolvendo a população e as autoridades locais. E principalmente o convite para os expositores locais com valores diferenciados para o comércio e indústria de Ibirubá, privilegiando os nossos e fomentando a economia local.

Nos dias que antecedem a feira, a montagem da estrutura será realizada de maneira planejada, garantindo conforto, segurança e acessibilidade aos participantes. A feira acontece na ASFUCA, um local de fácil acesso e de uma estrutura ímpar para a realização de um evento desse porte. Serão disponibilizadas áreas específicas para apresentações culturais, praça de alimentação, banheiros químicos, pavilhões para expositores e uma grandiosa estrutura para os shows, visando

à melhor organização e circulação do público. O evento contará com uma programação diversificada, reunindo atrações culturais locais e nacionais que promovem a integração da comunidade. Além disso, uma infraestrutura completa de suporte será disponibilizada, incluindo segurança, limpeza e atendimento médico, assegurando a ordem, o bem-estar e a tranquilidade dos presentes.

Após o encerramento, será realizada a desmontagem da estrutura e a limpeza e restauração de possíveis danos no local, restabelecendo a ordem e entregando a Asfuca em perfeitas condições de uso. A organização registrará os principais momentos do evento e realizará agradecimentos públicos aos interessados, destacando o sucesso do evento. Posteriormente, será feita a avaliação do evento, com base no feedback dos participantes, para identificar os pontos fortes e as melhorias possíveis.

Por fim, a Comissão Organizadora apresentará um relatório detalhado ao Poder Público Municipal e a ACISA, contendo o número de participantes, os resultados realizados e a prestação de contas do uso dos recursos financeiros. Essa metodologia garante um evento bem planejado, executado com eficiência e com impacto positivo para a comunidade.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

META	INDICADOR	PRAZO
Realizar a EXPOIBI dentro da programação do aniversário de 70 anos do município de Ibirubá	Evento planejado, executado conforme o cronograma e com alta participação do público.	Até 17/10/2025
Assegurar a participação ativa dos munícipes, incluindo famílias, crianças e idosos, por meio de uma programação diversificada e acessível. Bem como o fomento do comércio, indústrias e pequenos produtores no geral.	Público estimado em 22.000 pessoas, com registro de participação durante o evento.	Durante os quatro dias de evento.

5.2 - Resultados Esperados:

Os resultados esperados para a EXPOIBI abrangem benefícios significativos tanto para a comunidade local quanto para o desenvolvimento do município como um todo, pois inclui diversas áreas e setores de nossa economia. No âmbito cultural, espera-se a valorização e preservação das tradições e das etnias que compõe a colonização do município, bem como o reconhecimento dos talentos locais, fortalecendo a identidade cultural da região.

Outro resultado significativo é o estímulo ao turismo e à dinamização da economia local. A EXPOIBI tem o potencial de atrair visitantes de cidades vizinhas, principalmente nos dias de shows nacionais, o que incrementa a demanda por serviços locais, como alimentação e transporte, gerando benefícios diretos para comerciantes e prestadores de serviços, além do incremento nas vendas das empresas locais que estarão expondo na feira. A expectativa é de um público aproximado de 22.000 pessoas, o que contribuirá para o fortalecimento do setor comercial, industrial, agropecuário, hoteleiro, bares e restaurantes e a promoção da cidade pois esta é uma feira bem conceituada em nossa região.

Do ponto de vista social, o evento deve proporcionar um ambiente seguro e acolhedor, com estrutura adequada e atividades inclusivas, contribuindo para o bem-estar da população.

A EXPOIBI é uma grande vitrine do potencial que Ibirubá tem nas mais diversas áreas e mostra principalmente a força da união das entidades com o poder público municipal para abraçar esse grandioso evento e fazer uma bela feira, ofertando um evento de qualidade para nossa comunidade.

5.3 - Parâmetros Para Aferição Do Cumprimento Das Metas:

Apresentação de Fotografias das atividades propostas;

Apresentação de despesas gerais do evento, através de Notas Fiscais e extrato bancário, e Comprovante do pagamento realizado.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	1.1	Definição da programação e contratação de serviços	10/07	08/10
Divulgação	2.1	Início da divulgação do evento	12/08	12/10
Execução	3.1	Realização do evento	09/10	12/10
Encerramento e avaliação	4.1	Relatório final de prestação de contas	13/10	11/12

7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 453.050,00		
TOTAL GERAL			
DESPESA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE			
TOTAL GERAL	R\$ 453.050,00		

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

8.1 - CONCEDENTE (Poder Público)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
Realização da EXPOIBI 2025	R\$ 453.050,00					
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

8.2 - PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (em caso de haver contrapartida financeira)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

MATERIAIS	Cobertura para Praça de Alimentação de 30 x 40m em pirâmides acopladas, 3m de pé direito, sem fechamentos laterais, coberta com lona branca formato chapéu de bruxa	R\$ 74.400,00
	Rede elétrica aérea, cabo PP, para a Praça de Alimentação, contendo 12 refletores de 200w	R\$ 4.000,00
	1 Gerador em Standby para a Praça de Alimentação com mínimo de 100KVA, gabinado, trifásico, com operador durante todos os dias do evento	R\$ 8.000,00
	50m de lonas, na cor branca, 3m altura, para fechamento fundos da Praça de Alimentação.	R\$ 1.400,00
	Locação de Pavilhão (30x57m) 1,710 m2 em estrutura de alumínio 2 águas com lonas brancas (área de shows nacionais)	R\$ 94.050,00
	Rede elétrica aérea para iluminação do pavilhão, sendo duas linhas duplas de 50m, com 15 refletores de 100w	R\$ 4.500,00
	200m de gradil para controle de público, divisão de setores e acesso aos banheiros	R\$ 8.000,00
	Carretinha de banheiros contendo 5 mictórios e 5 vasos com limpeza diária	R\$ 10.000,00
	30 banheiros químicos com limpeza diária	R\$ 14.400,00
	Cobertura 10x15m montado em pirâmides acopladas, 3m pé-direito, área de shows para bares e banheiros, sem fechamentos laterais e sem elétrica	R\$ 9.300,00
	200m lineares de Tapumes para isolamento	R\$ 10.000,00
	2 Estruturas para Pórtico de entrada da Feira em alumínio sanfonado com regulagem de altura até 5m; 2 porta banner metálicos de (5,15m x 1m de altura)	R\$ 5.500,00
	Cobertura de 5x5m com tablado, rede elétrica, stand de 4x5m climatizado, para Brigada Militar	R\$ 7.000,00
	Cobertura de 5x5m, sem tablado, com 3 fechamentos laterais em lona, rede elétrica, para Ambulância	R\$ 2.500,00
	Passadeira Vermelha corredores e entrada stands no ginásio	R\$ 7.000,00
SUBTOTAL DE MATERIAIS		R\$ 260.050,00
SERVIÇOS	Serviço de Limpeza geral da feira	R\$ 12.000,00
	Eletricista manutenção da feira	R\$ 13.000,00
	Seguro Feira	R\$ 15.000,00
	Locação de extintores, blocos e placas sinalização feira	R\$ 4.000,00
	Projeto, execução e aprovação do PPCI	R\$ 8.000,00
	Taxa de Vistoria Bombeiros	R\$ 3.000,00
	Segurança e vigilância da feira	R\$ 20.000,00
	Rádio feira com 20 pontos com transmissor FM (sem locutor)	R\$ 10.000,00
	Almoço e janta para efetivo da Brigada Militar	R\$ 10.000,00
	Criação do Material Publicitário/Marketing (áudios, vídeos, banners, flyers e folders)	R\$ 18.000,00
	Divulgação em rádios, jornais, redes sociais	R\$ 10.000,00
	Locação ASFUCA	R\$ 70.000,00
SUBTOTAL DE SERVIÇOS		R\$ 193.000,00
TOTAL DO REPASSE		453.050,00

10. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da Associação Comercial, Industrial, Prestação de Serviços e Agropecuária de Ibirubá - ACISA, declaro, para fins de comprovação junto ao Município, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pedimos deferimento.

Ibirubá-RS 30 de julho de 2025.



THALES FERNANDO FIOR