



**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA** Rua  
Serafim Fagundes, 380 | Bairro Centro | 54 3324-1480 | CEP 98200-000 | Ibirubá/RS

## **PROJETO “NATAL PREMIADO ACISA”**

### **CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS**

A Acisa vem apresentar o projeto “NATAL PREMIADO ACISA” para captação de recursos financeiros junto ao Município de Ibirubá para realizar e executar o Plano de Trabalho Anexo ao Projeto. São finalidades e interesses públicos recíprocos que justificam a celebração do Termo de Fomento: Mostrar a identidade e da reciprocidade das partes envolvidas (prefeitura e Acisa). O presente Plano de Trabalho comprovará a Viabilidade da Execução, sendo valores normas de mercado e sendo perfeitamente executável com os recursos e serviços descritos nas metas e etapas.

### **OBJETO**

A Acisa em parceria com a Prefeitura Municipal lança a campanha NATAL PREMIADO ACISA com o intuito maior de aumentar as vendas de final de ano. Ao realizar a compra do presente de Natal e demais compras no comércio local cadastrado à campanha, o cliente concorre a R\$ 36.000,00 distribuídos entre premiação e cartas de crédito. Esses prêmios serão comprados no comércio local cadastrado à campanha, garantindo com que esse valor gire na nossa cidade. Serão realizados dois sorteios, um no dia 14/12/2024, na praça central, dentro da programação de final de ano da Prefeitura Municipal, com uma premiação específica para esse dia, sendo apenas para os cupons distribuídos neste dia e outro sorteio da premiação geral no dia 27/12/2024, na sede da Acisa.

### **OBJETIVOS**

- Fomentar o Comércio local;
- Incentivar e apoiar as vendas no comércio local, fazendo com que as pessoas gastem no município, prestigiando os comerciantes de nossa cidade fazendo com que gire dentro do município a renda.
- Fortalecer a economia local, sendo o Natal uma das principais datas no incremento das vendas do comércio em geral.

### **BENEFICIÁRIOS DIRETOS**

- 205 empresas do Município associadas na ACISA, que terão a oportunidade de impulsionar as vendas aderindo a esta campanha;

- Todas as pessoas que serão sorteadas na campanha, onde terão a oportunidade de ganhar prêmios ou cartas de crédito.

## BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

- Indiretamente, estima-se atingir 20.355 habitantes do município de Ibirubá e pessoas dos municípios vizinhos, aumentando as vendas, fomentando o comércio e fazendo a economia girar, aumentando também a arrecadação do Município.

## JUSTIFICATIVA

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Natal Premiado Acisa", evento já consagrado em nosso município e que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo a bons prêmios, aumentando a circulação na cidade pois é uma época onde as pessoas costumam enfeitar suas casas e comércios para o Natal. Com um sorteio a mais esse ano, sendo ele antes do natal, proporciona a população a chance de ganhar cartas de crédito que podem ser utilizadas para a compra de presentes para o Natal.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância pois o estado vive um período de crise que afeta todos os setores em decorrência das enchentes.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas terão como custo a taxa de adesão conforme o pacote de cupons a ser escolhido por cada empresa, um valor irrisório perante a premiação que está sendo ofertada. Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional.



Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando.

Para a edição desse ano, a parceria com o poder público se torna ainda maior, pois um dos sorteios acontecerá na praça central, dentro da programação de final de ano da prefeitura. Um dia voltado as compras e a valorização do comércio local, trazendo shows locais, comida local e o envolvimento da comunidade para prestigiar o evento e o sorteio da premiação destinada ao público que comprar nesse dia nas lojas participantes da campanha, sendo um sorteio exclusivo para esse dia, abrilhantando as comemorações de final de ano do nosso município.

## ANEXO II- PLANO DE TRABALHO

### DADOS DO PROJETO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE					
1.1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):					
<b>ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA</b>					
1.2. CNPJ:	<b>93.541.084/00 01-51</b>	1.3. INSC. EST.:	<b>ISENTA</b>	1.4. INSC. MUN.:	<b>-</b>
1.5. TEL. COM.:	<b>(54) 3324-7259</b>	1.6. TEL. FAX:	<b>(54) 3324-1480</b>	1.7. TEL. CEL.:	<b>-</b>
1.8. CONTA CORRENTE:	<b>01267-0</b>	1.9. BANCO:	<b>SICREDI</b>	1.10. AGÊNCIA:	<b>0244</b>
1.9. VLR. SOLICITADO :	<b>R\$ 25.000,00</b>	1.10. CONTRAPARTIDA :	<b>R\$ 25.178,00</b> -	1.11. VLR. TOTAL:	<b>R\$ 50.178,00</b>
2. OBJETIVO(S) E JUSTIFICATIVA(S) DO PLANO DE FOMENTO					
2.1. OBJETIVO DO PLANO DE FOMENTO:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicita-se a transferência de R\$ 25.000,00 em recursos financeiros e a celebração de Termo de Fomento com o Município de Ibirubá, como forma de apoio no desenvolvimento das atividades que compõem o Projeto Natal Premiado Acisa" ora apresentado.</li> <li>• O projeto tem como objetivo atingir 20.355 pessoas, com distribuição de 150 mil cupons para o sorteio geral e para o sorteio específico do dia 14/12/2024 e também a população das cidades vizinhas pois Ibirubá tem um comércio forte e atrai inúmeros clientes da região.</li> <li>• Propiciar a geração de movimento no comércio local, como um todo, gerando incremento nas vendas de todas as empresas da cidade, de todos os segmentos e também a oportunidade de aumentar as vendas para 205 empresas associadas na ACISA.</li> </ul>					
2.2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:					

Com a destinação dos recursos constates no plano de trabalho, teremos a oportunidade de realizar a campanha "Natal Premiado Acisa", evento já consagrado em nosso município e que valoriza o nosso comércio, fomentando as vendas no município, fazendo com que o cliente gaste em Ibirubá, gerando maior arrecadação para a cidade e também garante uma injeção de ânimo no comerciante pois essa premiação será toda comprada no comércio participante à Campanha.

As entidades precisam buscar parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos no contexto local e atual.

A Acisa, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos e culturais busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o poder público, para a melhoria na qualidade de vida da população Ibirubense, bem como estimular o crescimento do setor empreendedor, a nível municipal para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda.

Para a comunidade de modo geral, o projeto proporciona uma grande satisfação pois além de comprar no comércio local, ajudando e incentivando nossos comerciantes, estará concorrendo a bons prêmios, aumentando a circulação na cidade pois é uma época onde as pessoas costumam enfeitar suas casas e comércios para o Natal. Com um sorteio a mais esse ano, sendo ele antes do natal, proporciona a população a chance de ganhar cartas de crédito que podem ser utilizadas para a compra de presentes para o Natal.

Quanto ao comércio local, essa campanha trará um aumento nas vendas, pois para o cliente concorrer a premiação deverá ter comprado nas lojas credenciadas à campanha (associadas da ACISA) fazendo com que movimente a economia do município. Esse impulsionamento nas vendas é de suma importância pois o estado vive um período de crise que afeta todos os setores em decorrência das enchentes.

Com relação especificamente as empresas participantes, elas terão como custo a taxa de adesão conforme o pacote de cupons a ser escolhido por cada empresa, um valor irrisório perante a premiação que está sendo ofertada. Com essa Campanha, assim como em todas as outras já lançadas, buscamos trazer clientes de municípios vizinhos uma vez que Ibirubá é um Polo Regional.

Preocupada com essa questão, a Associação Comercial viu nesse projeto uma excelente forma de ajudar o comércio local, aumentando as vendas e fazendo com que a economia do município de Ibirubá continue girando.

Para a edição desse ano, a parceria com o poder público se torna ainda maior, pois um dos sorteios acontecerá na praça central, dentro da programação de final de ano da prefeitura. Um dia voltado as compras e a valorização do comércio local, trazendo shows locais, comida local e o envolvimento da comunidade para prestigiar o evento e o sorteio da premiação destinada ao público que comprar nesse dia nas lojas participantes da campanha, sendo um sorteio exclusivo para esse dia, abrilhantando as comemorações de final de ano do nosso município.



## PLANO DE APLICAÇÃO

<b>1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE</b> (conforme contido no Cartão do CNPJ):						
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ						
<b>2. PLANO DE APLICAÇÃO</b>						
2.1. META	2.2. ETAPA /FASE	2.3. ESPECIFICAÇÃO	2.4. INDICADOR FÍSICO		2.5. VALOR DAS DESPESAS (EM R\$ 1,00)	
			UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VLR. UNT.	VLR. TOTAL
1. Divulgação	1	Impressão de Cartaz NATAL PREMIADO  100 cartazes tamanho 29,7x42cm, 4x0 cores, tinta escala em papel Couche Brilho 150g	UN	100	R\$ 3,00	R\$ 300,00  Valor de Contrapartida Financeira
	2	Contratação de 2 rádios locais para a divulgação do "DIA D" com entrevistas durante o dia todo nas empresas participantes e cobertura do sorteio na praça central	UN	02	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00 Valor de Contrapartida Financeira
	3	Contratação de mídia nos jornais locais (04 finais de semana cada)	UN	08	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00 Valor de Contrapartida Financeira



## 2-Sorteio

4	Contratação de 3 rádios locais para a divulgação da Campanha (90 dias)	UN	03	R\$ 600,00	R\$ 5.400,00 Valor de Contrapartida Financeira
5	Convites para as empresas participarem da Campanha de Dia dos Pais	Contrapartida em serviço da Acisa	Será feito via e-mail e whatsapp para as empresas associadas da ACISA e para a comunidade em geral através de facebook, instagram da ACISA	R\$ 0,00	R\$ 0,00 Valor de Contrapartida em serviço da Acisa
1	Confecção de 300 blocos com 100 cupons cada, totalizando 30.000 cupons do "DIA D"  300 blocos de 100x1, tamanho de 7,5x 11,5, papel Off Set branco 75g	UN	300	R\$ 1,80	R\$ 540,00
2	Confecção de 1.500 blocos com 100 cupons cada, totalizando 150.000 cupons "NATAL PREMIADO"  1.500 blocos de 100x1, tamanho de 7,5x 11,5, papel Off Set branco 75g	UN	1500	R\$ 1,60	R\$ 2.400,00



3					
3	70 adesivos de identificação do "DIA D"  30x30cm, 4x0 cores, Tinta EcoSolvente Cores em adesivo branco brilho, corte circular		70	R\$ 4,50	R\$ 315,00  Valor de Contrapartida Financeira
4	Distribuição de 1800 blocos	Será realizada pela Acisa para as empresas associadas.  Contrapartida em serviços	Serão distribuídos todos os blocos conforme adesão das empresas	R\$ 0,00	R\$ 0,00  Valor de Contrapartida em serviço da Acisa
5	Confecção de Banner com a marca da campanha para colocar em pontos estratégicos da cidade para divulgação .	Será realizado pela Acisa a colocação	UN 3	R\$ 200,00	R\$ 600,00  Valor de contrapartida Financeira
6	Sorteio "DIA D" realizado no dia 14/12/2024, na praça central	Contrapartida em serviços	Cartas de crédito e prêmios		R\$ 13.597,00  Valor de Repasse Financeiro
7	Sorteio Geral Realizado pela ACISA no dia 27/12/2024, na sede da Associação	Contrapartida em serviço	Prêmios diversos e cartas de crédito		R\$ 11.403,00  Valor de Repasse Financeiro  e R\$ 11.023,00 Valor de Contraparti

						da Financeira
<b>2.6. TOTAL DOS VALORES DAS DESPESAS:</b>						R\$ 50.178,00

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

<b>VALOR DE REPASSE FINANCEIRO PELA PREFEITURA</b>	<b>- Meta 2 (etapa 6 e parte da etapa 7)</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>	<b>NOVEMBRO/2024 EM PARCELA ÚNICA</b>
<b>VALOR DE CONTRAPARTIDA FINANCEIRA e em serviços da ACISA</b>	<b>Meta 1 (etapa 1, 2, 3, 4 e 5) Meta 2 (etapa 1, 2, 3, 4, 5, e 7 )</b>	<b>RS 25.178,00</b>	<b>NOVEMBRO/2024 EM PARCELA ÚNICA</b>
<b>VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO</b>	-----	<b>R\$ 50.178,00</b>	<b>NOVEMBRO/2024 EM PARCELA ÚNICA</b>

### OBSERVAÇÕES E DECLARAÇÕES

- Anexo ao Plano de aplicação, serão encaminhados a descrição detalhada da Premiação, o orçamento da parte gráfica, os orçamentos das rádios, as Certidões Negativas da Associação Comercial e a Declaração da Acisa referente a importância desse projeto.
- Como meios disponíveis a serem utilizados para a fiscalização da execução, será nomeado, por parte da prefeitura, um responsável pela fiscalização e aprovação de contas, designado uma comissão de monitoramento e avaliação, bem como a Acisa realizará e apresentará a prestação de contas, no prazo de 60 dias da realização do sorteio final, juntando na Prestação de contas todas as notas e contratos, e demais exigências por parte da Prefeitura.
- O projeto teve a aprovação da diretoria da Associação, que, após a avaliação da execução física e financeira por parte da Acisa, entendeu-se por justificável e viável a realização do evento, aprovação esta declarada no termo em anexo assinado pelo presidente.



**3. AUTENTICAÇÃO:**

Local e data:

Ibirubá, 13 de setembro de 2024.

**ACISA  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA  
PRESIDENTE**

**4. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE:**

Aprovado em: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**ABEL GRAVE  
PREFEITO MUNICIPAL DE IBIRUBÁ**

  
**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE  
SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE IBIRUBÁ**

  
**Thales Fernando Fior  
PRESIDENTE**