

# Grupo RBS

**Diariamente** os veículos do Grupo RBS levam **INFORMAÇÃO** e **ENTRETENIMENTO** para os gaúchos, atingindo **90%** da **população do RS**



Fonte: Projeção com base na Região Metropolitana de Porto Alegre | TGIndex BR TG 20171 (2016 1s + 2s) - Pessoas | Filtro: RM Porto Alegre

Grupo RBS



**Afiliada a Rede Globo,  
a RBS TV é a emissora  
LÍDER de audiência**

**+ de 6 MILHÕES' de pessoas alcançadas no RS em apenas um dia**

**O sinal da emissora cobre 98,8% do estado**

497 cidades, 11,1 milhões de pessoas

**Os 50 programas de TV MAIS ASSISTIDOS são da RBS TV'**

A emissora atrai gaúchos de todas as gerações



GERAÇÃO Z  
**95,3%'**  
2,4 MILHÕES



MILLENNIALS  
**96,1%'**  
2,4 MILHÕES



GERAÇÃO X  
**96,4%'**  
2,5 MILHÕES



BABY BOOMERS  
**97,2%'**  
2,9 MILHÕES



Grupo **RBS**

Fonte: Nielsen Med, Média 2016, Gêr. Pou, Emissora Rbs Tv, Alcance Individual, Projeção Para Os Teleespectadores Potenciais Da Rbs Tv No Rs, Tabeta De Programação, Ranking De Maiores Audiências Domesticas, Cobertura Mensal (Média Simples Jan a Jun 2017), Faixas Etárias - 04-21 Anos, 22-34 Anos, 35-49 Anos e 50+ Anos.



#

**SEGURANÇA NA ENTREGA.** As relações comerciais com anunciantes e agências de publicidade seguem as regras da legislação específica e Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

#

**MENOR CUSTO POR MIL.** A diversidade da programação permite ao anunciante encontrar o maior número de telespectadores com o menor número de inserções.

#

**PADRÃO DE QUALIDADE.** Os programas da emissora mantêm um padrão de qualidade que garante ao telespectador a melhor informação e entretenimento.

#

**PROGRAMAÇÃO ESTÁVEL.** O telespectador está acostumado a encontrar na RBS TV a segurança de uma programação que o atende e, assim, seu hábito de audiência é consolidado.

7 e 23% 17 Cruz Alta também alcança 72,0% de share em 1 hora de programação local



Perfil de Audiência				Praça		
Idade	Porcentagem	Classe	Porcentagem			
04 a 11	6,1%	AB	25,0%		Audiência Dom	9,53
12 a 17	5,6%	C	51,7%		Share	72,0%
18 a 24	4,3%	DE	23,3%		Alcance Diário	30.552
25 a 34	23,0%				Telespectadores por minuto	14.648
35 a 49	19,1%					
50 e +	42,0%	HH	48,1%	MM	51,9%	



Perfil de Audiência				Praça		
				Cruz Alta		
Idade			Classe		Audiência	
04 a 11	7,5%	AB	28,8%		Audiência Dom	50,82
12 a 17	7,2%	C	62,4%		Share	81,4%
18 a 24	12,9%	DE	8,7%		Alcance Diário	48.194
25 a 34	15,8%		Gênero		Telespectadores por minuto	120.019
35 a 49	14,8%					
50 e +	41,8%	HH	45,1%	MM	54,9%	



Perfil de Audiência				Praça	Cruz Alta		
Idade	Classe			Audiência			
04 a 11	8,0%	AB	20,6%		Audiência Dom	44,32	
12 a 17	7,0%	C	63,6%		Share	66,8%	
18 a 24	8,8%	DE	15,7%				
25 a 34	14,9%	Gênero			Alcance Diário	58.110	
35 a 49	17,1%				Telespectadores por minuto	96.421	
50 e +	44,2%	HH	39,7%		MM	60,3%	

## RBS TV CRUZ ALTA

A PROGRAMAÇÃO VARIADA DA EMISSORA CONSEGUE  
ATRAIR MAIS TELESPECTADORES EM TODOS OS TURNOS.

### TARDE

#### MANHÃ

Telespectadores por minuto  
**21.492**

Audiência

**13,9**

Share %

**55,7**

Telespectadores por minuto  
**55.546**

Audiência

**25,6**

Share %

**59,3**

#### NOITE

Telespectadores por minuto  
**82.532**

Audiência

**37,9**

Share %

**60,5**

Média 07h-24h - Telespectadores por Minuto: **55.064** / Alcance diário: **207.502** / Audiência: **26,5** / Share %: **59,3**

Fonte: KANTAR IBOPE MW, CRUZ ALTA, 08/MAIO A 14/MAIO DE 2015, AUDIÊNCIA E ALCANCE INDIVIDUAIS PROJETADOS PARA OS TELESPECTADORES POTENCIAIS DA RBS TV CRUZ ALTA (321.261 TELESPECTADORES), PERFIL, AUDIÊNCIA E SHARE DOMICILIARES (TOTAL LIGADOS ESPECIAL).





## AUDIÊNCIA – RS2

Maio/18

### AUDIÊNCIA DOMICILIAR

	07h-24h		
	2017	2018	Δ% ano
CXS	17,0	20,5	20,4%
STC	21,9	26,3	20,1%
PFO	23,3	26,9	15,4%
PEL	22,0	27,5	25,4%
SMA	24,0	27,9	16,1%

### SHARE

	07h-24h		
	2017	2018	Δ% ano
CXS	42,2	48,7	15,6%
STC	59,3	68,1	14,9%
PFO	55,8	59,5	6,5%
PEL	57,7	64,0	10,8%
SMA	63,0	66,2	5,0%

A RBS TV cresceu em todas as grandes praças do RS2.

Somando as praças, a RBS TV ganhou 100 mil novos telespectadores /min.

### JORNAL DO ALMOÇO AUD

	2017	2018	Δ% ano
CXS	27,9	31,8	13,8%
STC	37,6	40,0	6,4%
PFO	42,2	47,8	13,3%
PEL	36,6	47,9	30,8%
SMA	44,9	46,6	3,8%

### GLOBO ESPORTE AUD

	2017	2018	Δ% ano
CXS	25,2	26,6	5,4%
STC	34,5	34,8	0,7%
PFO	37,2	36,2	-2,7%
PEL	33,6	43,2	28,7%
SMA	39,4	40,7	3,1%

### RBS NOTÍCIAS AUD

	2017	2018	Δ% ano
CXS	29,3	36,7	25,4%
STC	40,6	39,3	-3,3%
PFO	39,5	43,3	9,5%
PEL	36,5	49,0	34,4%
SMA	40,0	36,4	-9,1%

# TV AUDIÊNCIA - RS1

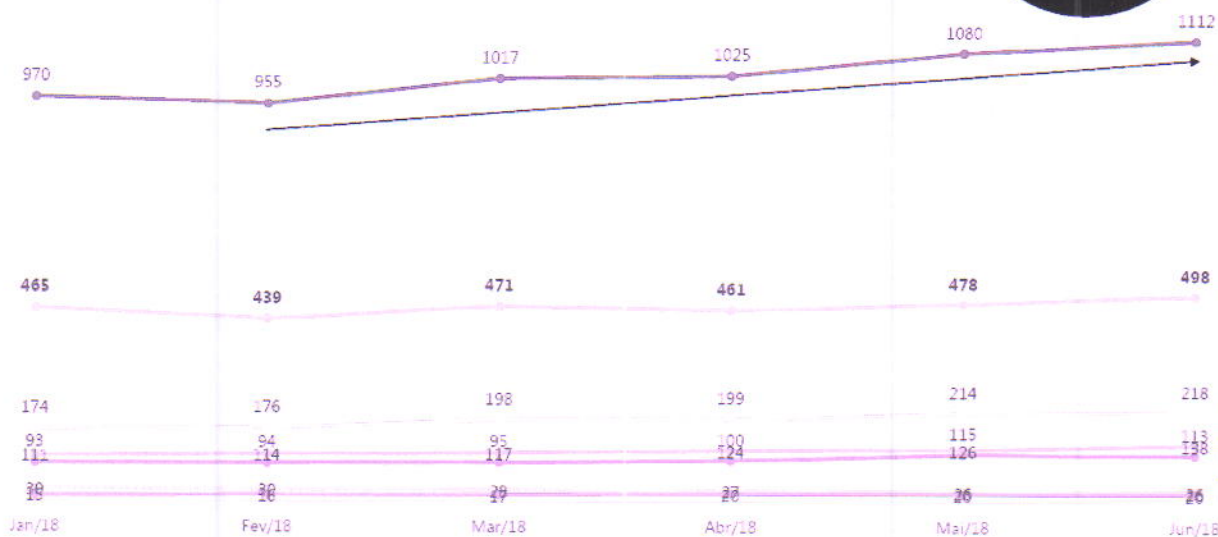
Junho/18

MIL TELESPECTADORES POR MINUTO

Diariamente, a audiência da RBS TV é maior do que a de todos os canais abertos somados!

E é **2,5x** maior do que a audiência da TV paga!

Crescimento contínuo do meio desde fev/18.







**PESQUISA DE AUDIÊNCIA 2015 - CRUZ ALTA**

Audiência e Share% domiciliares / Perfil / Projeção de atingimento e CPM

Universe Domiciliar				COMPOSIÇÃO DE PÚBLICO POR TARGET										CLASSES (%)		FAIXA ETÁRIA (%)					CRUZ ALTA		Impactos e CPM
Sigla	Programas	Audiência	Share%	MASC	FEM	AB	C	DE	04 a 11	12 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 e +	Alcance Diário	Telespec. Minuto	CPM R\$						
-	Média 07h-24h	26,5	59,3	39,1	60,9	22,0	64,6	13,4	7,4	7,0	11,7	12,8	17,4	43,7	207.471	55.056	-						
-	Manhã (07h-12h)	13,9	55,7	41,3	58,7	29,4	57,1	13,5	10,9	5,2	11,4	11,2	17,8	43,6	61.930	21.489	-						
-	Tarde (12h-18h)	25,6	59,3	36,1	63,9	22,9	66,2	10,9	6,7	6,1	11,7	13,2	15,1	47,2	147.886	55.538	-						
-	Noite (18h-24h)	37,9	60,5	40,7	59,3	19,8	65,1	15,1	7,1	7,9	11,8	12,9	18,9	41,5	156.206	82.520	-						
HORA	HORA UM¹	6,6	54,1	44,9	55,1	38,9	36,7	24,4	9,6	4,8	14,7	17,2	33,1	20,7	14.005	10.761	7,4						
BRA	BOM DIA RIO GRANDE	9,5	72,0	48,1	51,9	25,0	51,7	23,3	6,1	5,6	4,3	23,0	19,1	42,0	24.830	14.615	8,6						
NBRA	BOM DIA BRASIL	12,6	60,7	46,1	54,0	34,4	49,6	16,0	4,9	1,8	9,0	15,0	19,4	49,9	28.973	18.598	8,8						
MAVO	MAIS VOCÊ	12,8	51,7	33,2	66,8	28,9	60,5	10,6	13,3	3,7	12,0	11,1	19,3	40,5	29.263	18.727	7,6						
BEST	BEM ESTAR	12,8	47,7	35,2	64,8	25,3	64,9	9,9	14,1	4,9	14,8	8,4	16,3	41,4	22.517	19.562	7,3						
FATI	ENCONTRO F BERNARDES	18,8	60,3	40,1	59,9	27,9	61,0	11,1	11,8	6,8	14,2	9,3	13,4	44,6	126.783	32.539	6,9						
PTV1	JORNAL DO ALMOÇO	50,8	81,4	45,1	54,9	28,8	62,4	8,7	7,5	7,2	12,9	15,8	14,8	41,8	126.140	119.748	6,3						
GESP	GLOBO ESPORTE	44,5	78,5	44,9	55,1	27,3	63,6	9,1	6,9	6,8	12,4	14,9	14,6	44,3	122.800	100.989	6,7						
JHOJ	JORNAL HOJE	34,2	72,9	41,2	58,8	26,2	63,7	10,1	6,2	5,8	11,4	12,3	14,0	50,2	87.241	72.305	6,7						
VIDE	VÍDEO SHOW	16,3	48,3	24,6	75,4	22,0	68,7	9,3	6,5	5,0	9,9	7,0	12,9	58,8	39.381	29.841	6,0						
TARA	SESSÃO DA TARDE	13,7	41,4	19,2	80,8	17,8	70,0	12,2	6,0	2,8	12,1	12,8	12,8	53,6	40.762	23.930	4,1						
VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	18,9	49,0	25,3	74,7	16,7	66,4	17,0	6,2	5,4	11,9	11,6	14,7	50,3	46.190	33.856	4,8						
MAIH	MALHAÇÃO	27,3	57,7	32,7	67,3	17,4	65,6	17,0	8,0	8,7	10,8	13,2	13,4	45,8	70.860	56.277	4,9						
N18H	NOVELA I	36,1	62,2	36,7	63,4	20,5	64,3	15,2	8,4	7,8	10,1	14,3	14,8	44,7	100.475	79.243	5,6						
PTV2	RBS NOTÍCIAS	44,3	66,8	39,7	60,3	20,6	63,6	15,7	8,0	7,0	8,8	14,9	17,1	44,2	101.278	96.203	8,1						
N19H	NOVELA II	46,3	65,7	40,3	59,7	20,6	64,2	15,2	7,6	7,1	9,5	13,5	17,5	44,8	119.331	102.403	6,2						
JNAC	JORNAL NACIONAL	49,1	65,0	41,0	59,0	20,4	63,7	15,9	7,0	7,2	12,2	11,5	18,7	43,4	128.806	107.735	9,5						
N20H	NOVELA III	44,1	61,8	41,6	58,4	19,7	62,6	17,7	6,4	8,4	14,7	10,7	19,9	40,1	118.560	95.657	10,5						
TELA	TELA QUENTE	20,5	48,6	48,6	51,4	16,1	75,6	8,3	6,9	15,7	14,3	13,9	23,8	25,4	78.954	40.376	11,6						
SHT1	SHOW DE TERÇA-FEIRA I	30,6	54,2	48,1	51,9	17,6	69,7	12,7	5,3	8,1	17,3	13,4	20,7	35,2	85.443	59.264	9,2						
TNOB	SHOW DE TERÇA-FEIRA II²	16,4	48,4	49,6	50,4	12,0	77,2	10,8	3,6	10,8	16,2	9,1	24,6	35,6	42.721	31.639	8,4						
SHQ1	SHOW DE QUINTA-FEIRA I	22,6	48,2	46,1	53,9	16,5	69,6	13,9	3,2	13,7	15,5	4,9	24,4	38,3	65.110	37.389	14,6						
REPO	GLOBO REPÓRTER	27,9	53,6	44,5	55,5	23,0	62,6	14,4	6,1	6,9	14,4	15,9	20,0	36,7	90.036	54.317	9,4						
JGLO	JORNAL DA GLOBO	10,4	46,5	49,4	50,6	9,5	79,4	11,2	5,3	7,6	13,5	13,0	32,7	28,0	20.815	18.470	9,5						
JSOA	PROGRAMA DO JO	10,6	53,5	46,4	53,6	10,3	76,9	12,8	3,3	2,2	15,4	13,2	36,8	29,1	19.498	17.699	6,7						
SAME	SERIES AMERICANAS¹	8,4	44,3	42,6	57,4	39,5	30,9	29,7	7,4	6,4	15,1	17,6	30,7	22,8	17.281	14.037	7,4						
SERA	COMO SERÁ?	10,7	61,6	53,8	46,2	34,0	52,3	13,7	4,7	1,3	7,9	14,7	19,7	51,8	28.010	15.161	3,3						
CASA	É DE CASA²	15,3	47,4	42,6	57,4	35,6	58,0	6,5	15,1	13,1	11,7	6,9	15,4	37,8	44.456	24.380	7,1						
MIST	MISTURA	22,4	56,9	24,5	75,5	10,7	77,8	11,5	6,4	5,0	10,9	12,3	19,1	46,4	51.169	48.728	3,6						
ANGE	ESTRELAS	18,2	49,3	23,1	76,9	8,3	80,8	10,9	6,7	5,6	11,1	13,0	16,9	46,8	53.739	42.689	4,1						
HUCK	CADEIRÃO DO HUCK	23,0	53,3	25,5	74,5	12,4	76,4	11,3	5,1	4,7	9,8	18,0	15,7	46,7	91.321	48.567	4,3						
ZORR	ZORRA	32,1	55,1	40,7	59,4	16,1	68,7	15,2	7,9	7,8	15,3	10,9	22,0	36,1	91.771	70.024	5,8						
ALTA	ALTAS HORAS	16,1	52,2	43,3	56,7	12,0	77,4	10,7	8,2	9,2	17,1	10,8	21,8	33,0	60.902	36.136	5,5						
SUCI	SUPERCINE¹	10,5	46,3	33,2	66,8	37,8	36,9	25,3	7,5	4,9	15,3	18,6	26,5	27,2	32.796	18.727	9,1						
LAVO	CAMPO E LAVOURA	4,8	62,3	55,6	44,5	19,2	56,3	24,6	0,0	7,3	0,0	20,7	28,6	43,4	7.259	7.259	32,9						
GALP	GALPÃO CRIÓULO	7,2	70,1	55,6	44,5	24,7	52,4	22,9	0,0	5,2	0,9	17,7	27,5	48,7	14.808	10.054	22,7						
EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	10,8	75,4	50,6	49,4	20,5	54,4	25,1	0,0	3,8	2,5	18,3	24,0	51,4	14.230	14.005	4,9						
GRUD	GLOBO RURAL	11,4	42,8	45,6	54,4	24,5	51,8	23,6	5,3	3,1	12,4	13,3	21,5	44,3	22.678	16.992	13,4						
AUTO	GLOBO ESPORTE	13,0	71,3	38,7	61,3	20,8	54,5	24,7	13,6	4,8	10,9	8,7	20,2	41,7	28.749	22.132	15,0						
ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	20,3	53,6	42,7	57,3	32,7	52,8	14,5	10,4	5,2	10,6	10,5	19,5	43,7	82.231	50.977	6,7						
TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	15,5	39,9	32,8	67,2	13,8	70,2	16,0	8,7	4,7	10,9	13,0	15,2	47,4	56.084	45.034	4,6						
SHOW	SHOW DE DOMINGO VES	21,0	51,5	36,8	63,2	25,8	57,3	16,9	8,0	5,9	12,0	6,4	19,6	48,1	72.209	54.285	3,8						
DFAU	DOMINGÃO DO FAUSTÃO	31,9	52,7	39,0	61,0	18,8	68,7	12,5	8,4	6,7	12,2	16,7	20,3	40,7	129.256	82.809	5,2						
FANT	FANTÁSTICO	34,8	55,1	41,9	58,1	20,9	67,5	11,6	6,0	7,4	10,2	12,7	25,6	38,1	114.930	77.669	10,5						
DOMA	DOMINGO MAIOR¹	9,2	48,0	45,8	51,2	37,7	31,5	30,8	5,9	8,2	12,9	20,9	28,5	23,6	23.256	16.157	11,3						
FUTQ	FUTEBOL DE QUARTA	34,2	59,1	45,8	54,2	20,2	67,3	12,5	5,2	9,5	18,1	12,6	20,6	34,0	120.583	64.628	7,2						
FUTD	FUTEBOL DE DOMINGO	21,7	49,0	32,1	67,9	17,4	73,3	9,4	5,0	7,7	9,9	10,1	17,3	50,0	71.117	49.531	8,6						



# A RBS TV TEM MAIS AUDIÊNCIA QUE A SOMA DE TODAS AS EMISSORAS CONCORRENTES DA TV ABERTA

