



GRACIELA MARIA  
COMUNICAÇÃO E CONEXÃO

# SOBRE MIM



Há 20 anos, a comunicação é a minha grande paixão e propósito. Desde o início da minha trajetória, sempre acreditei que comunicar vai muito além de transmitir uma mensagem: é sobre criar pontes, despertar emoções e transformar realidades.

Ao longo desses anos, a comunicação abriu portas inimagináveis na minha vida. Tive a oportunidade de trabalhar em grandes empresas de comunicação, vivenciar diferentes experiências e me conectar com pessoas e histórias que moldaram quem eu sou hoje.

Com todo esse caminho, nasceu o Graciela Maria Comunicação e Conexão – um projeto que carrega a minha essência e o meu propósito: ajudar as pessoas a descobrirem a alma de seus projetos e empresas, e comunicar isso ao mundo com verdade e sensibilidade.

Aqui, não falo apenas de produtos ou serviços. Falo do “porquê” que deu origem a tudo, da paixão que move cada gesto e da diferença que cada negócio, cada serviço faz na vida de alguém.

Minha missão é despertar o propósito, revelar a essência e criar conexões reais entre as pessoas. Porque se o teu trabalho é feito com propósito, a comunicação é diferente. E o mundo precisa sentir isso.

# PROPOSTA EXCLUSIVA

## 1. Diagnóstico de Comunicação

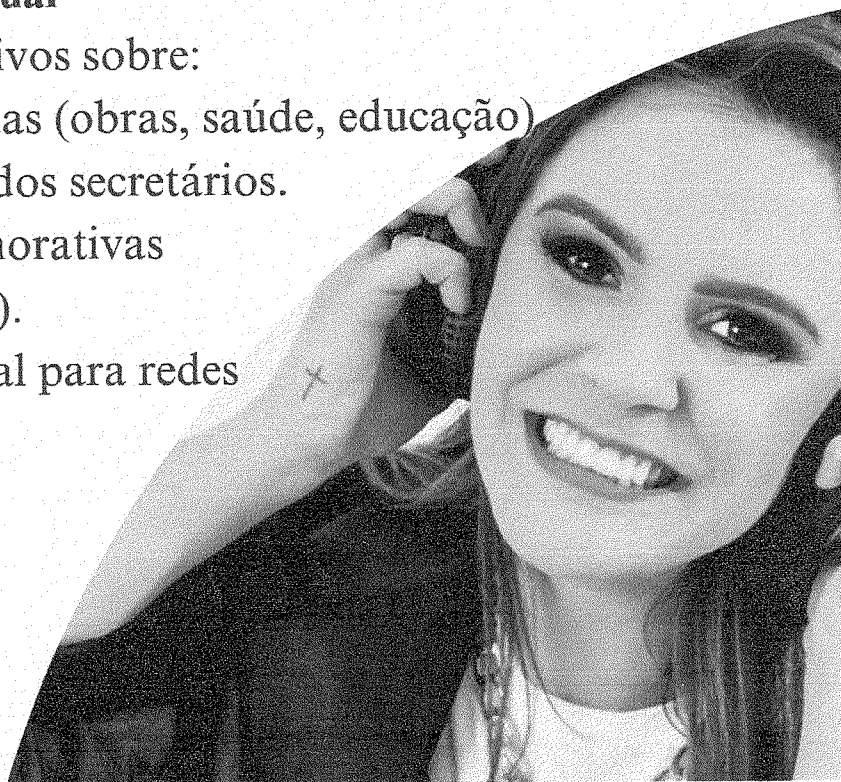
- Análise da presença atual da Prefeitura nas mídias (redes sociais, site, rádio, etc.).
- Identificação de pontos fortes, falhas e oportunidades de melhoria na comunicação com a população.
- Relatório inicial com insights e sugestões estratégicas.

## 2. Gestão de Redes Sociais com Propósito

- Planejamento de conteúdo mensal com foco em:
- Mostrar as ações da Prefeitura de forma clara e humanizada (educação, saúde, obras, cultura, agricultura etc.).
- Engajar a comunidade com quadros fixos, como “Prefeitura Responde”, “Histórias que Transformam” e “Por Dentro da Prefeitura”.
- Produção de textos, fotos e vídeos para Facebook e Instagram.

## 3. Produção de Conteúdo Audiovisual

- Vídeos institucionais e informativos sobre:
- Ações em andamento e concluídas (obras, saúde, educação)
- Depoimentos da comunidade e dos secretários.
- Campanhas educativas e comemorativas (ex.: Agosto Lilás, Outubro Rosa).
- Edição e roteirização profissional para redes sociais e rádio.



# PROPOSTA EXCLUSIVA

## **4. Estratégias para Conexão com a Comunidade**

- Criação de projetos de aproximação entre a Prefeitura e os moradores:
- Lives mensais com o Prefeito e secretários. (Curtas de até 10 minutos no máximo)
- “Prefeitura no Bairro”: vídeos mostrando o que está sendo feito em cada localidade.
- Organização do programa da Rádio.



# DIFERENCIAL

A comunicação é a ponte que conecta o trabalho da Prefeitura à comunidade.

Meu objetivo é mostrar, com verdade e criatividade, tudo o que é feito por Ronda Alta, valorizando cada ação e aproximando ainda mais o poder público da população

## **Objetivos:**

- Humanizar a comunicação da Prefeitura.
- Mostrar o impacto positivo das ações para a população.
- Engajar e informar os cidadãos com conteúdos relevantes.

## **Benefícios para a Prefeitura:**

- Fortalecimento da imagem institucional.
- População mais informada e participativa.
- Organização e profissionalização da comunicação.



## INVESTIMENTO:

### **Pacote Essencial:**

Inclui vídeos, campanhas, treinamentos e reuniões estratégicas mensais.

R\$ 3.000,00 mensais.

Juntos podemos comunicar cada ação com verdade, aproximar pessoas e fortalecer o trabalho da Prefeitura de Ronda Alta.

