

## PLANO DE TRABALHO

### 1. DADOS CADASTRAIS:

<b>NOME DA INSTITUIÇÃO:</b> ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, AGROPECUARIA E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS		<b>CNPJ:</b> 00.131.898/0001-37	
<b>TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos	
		<input type="checkbox"/> Cooperativa	
		<input type="checkbox"/> Religiosa	
<b>ENDEREÇO:</b> Av. Silva Tavares, 1184			
<b>BAIRRO:</b> Centro	<b>CIDADE:</b> Saldanha Marinho	<b>U.F.:</b> RS	<b>CEP:</b> 98.250-000
<b>E-MAIL:</b> aciaps.saldanha@gmail.com	<b>TELEFONE:</b> 55 99971-4525		
<b>NOME DO DIRIGENTE RESPONSÁVEL:</b> Eusébio André de Souza			<b>CPF:</b> 726.951.530-15
<b>PERÍODO DE MANDATO:</b> 08/2023 a 08/2027	<b>CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR:</b> 6008353259/ SSP/PC RS		<b>CARGO:</b> Presidente
<b>ENDEREÇO:</b> Rua Gal. Felipe Portinho, 200			<b>CEP:</b> 98250-000

### 2. PROPOSTA DE TRABALHO:

<b>NOME DO PROJETO:</b>  Campanha Nota Premiada 2025, valorizando o Comércio Local.	<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>	
	<b>INÍCIO</b> Abril/25	<b>TÉRMINO</b> Dezembro/25
<b>PÚBLICO ALVO:</b> Todos os Municípios de Saldanha Marinho e de cidades vizinhas		
<b>OBJETO DE PARCERIA:</b> Promover ações conjuntas para estimular a população a efetuar suas compras no comércio local, gerando um ambiente favorável ao desenvolvimento e, conseqüentemente, a elevação da receita do Município.		
<b>DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA:</b> Promover ações conjuntas para estimular a população a efetuar suas compras no comércio local, gerando um ambiente favorável ao desenvolvimento e, conseqüentemente, a elevação da receita do Município.		
<b>JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:</b> Sem dúvida, ao adquirir um produto ou serviço no comércio local, acabamos por promover o desenvolvimento do município, alavancando abertura e manutenção de postos de trabalho, aumentando a arrecadação de tributos e, por consequência, gerando mais investimentos nas mais diversas áreas.		

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. GERAIS

Promover ações conjuntas para estimular a população a efetuar suas compras no comércio local, gerando um ambiente favorável ao desenvolvimento e, conseqüentemente, a elevação da receita do Município.

#### 3.2. ESPECÍFICOS

Estimular os Municípios a fazerem suas compras no comércio local e conseqüentemente fazer com que a receita do Município aumente.

### 4. METODOLOGIA:

O projeto será dividido em duas etapas:

A primeira etapa da Campanha Nota Premiada 2025, valorizando o comércio local, o sorteio será realizado no mês de junho no qual serão sorteados cinco prêmios, um no valor de R\$3.000,00 (três mil reais), e 4 (quatro) no valor de R\$500,00 (quinhentos reais), totalizando R\$5.000,00 (cinco mil reais).

A segunda etapa da Campanha Nota Premiada 2025, o sorteio será realizado no mês de dezembro no qual serão sorteados vinte prêmios, um no valor de R\$5.000,00 (cinco mil reais), e 2 (dois) no valor de R\$1.000,00 (um mil reais), e 17 (dezesete) no valor de R\$500,00 (quinhentos reais), totalizando R\$15.500,00 (quinze mil e quinhentos reais). Após a realização das etapas, serão encaminhados a Prefeitura Municipal Saldanha Marinho, os documentos que integram a Prestação de Contas dos Repasses, os quais serão analisados pelo setor competente.

**5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:**

Distribuir cerca de 60.000 cupons durante o projeto.  
Aumentar o percentual de vendas do Comercio Municipal.  
Aumentar a Receita do Município  
Realizar sorteio de 20 vales-compras, totalizando R\$20.500,00 (vinte mil e quinhentos reais).

**5.2 - RESULTADOS ESPERADO**

Promover a Campanha Nota Premiada 2025, valorizando o comércio local a qual contempla a realização de 2 etapas de sorteio de prêmios, com o intuito de promover ações conjuntas para estimular a população a efetuar suas compras no comércio local, gerando um ambiente favorável ao desenvolvimento, e, consequentemente, a elevação da receita Municipal.

**5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS**

Comparação entre o percentual de vendas do período da campanha e os demais.  
Comparação de percentual arrecado na Receita do Município durante a campanha e os demais.

Meta		Ações				
6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)						
META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	2	1ª Premiação	1ª	R\$5.000,00	01/04/25	30/06/25
		2ª Premiação	2ª	R\$15.500,00	01/07/25	30/12/25

**7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)**

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$3.000,00		R\$3.000,00
CONCEDENTE	R\$20.500,00		R\$20.500,00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$23.500,00</b>		

**8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO****8.1. CONCEDENTE**

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
			R\$ 5.000,00			
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
			R\$15.500,00			

**8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)**

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
			R\$3.000,00			
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS



## 9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
1ª	REPASSE 1ª PREMIAÇÃO	R\$5.000,00	R\$5.000,00
2ª	REPASSE 2ª PREMIAÇÃO	R\$15.500,00	R\$15.500,00
	TOTAL		R\$20.500,00

## 10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

## MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

30 (trinta) dias contados do término da vigência.

## PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

30 (trinta) dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Saldanha Marinho, 20 de Abril de 2025

Eusebio Andre' de Souza

Nome: Eusébio Andre de Souza

Cargo: Presidente

CPF : 726.951.530-15

## 11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos ou situações de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Saldanha Marinho, 20 de Abril de 2025

Eusébio André de Souza

Nome: Eusébio André de Souza

Cargo: Presidente

CPF : 726.951.530-15

PLANO DE TRABALHO  
ANEXO I  
CAMPANHA NOTA PREMIADA 2025

SORTEIO: 30 DE JUNHO DE 2025

- 1° Prêmio: Vale Compras de R\$ 3.000,00
- 2° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 3° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 4° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 5° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

SORTEIO: 30 DE DEZEMBRO DE 2025

- 1° Prêmio: Vale Compras de R\$ 5.000,00
- 2° Prêmio: Vale Compras de R\$ 1.000,00
- 3° Prêmio: Vale Compras de R\$ 1.000,00
- 4° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 5° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 6° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 7° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 8° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 9° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 10° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 11° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 12° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00
- 13° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

14° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

15° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

16° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

17° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

18° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

19° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

20° Prêmio: Vale Compras de R\$ 500,00

VALOR TOTAL DA PREMIAÇÃO R\$ 20.500,00