



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº483/2025

Modalidade de Licitação: Dispensa de Licitação

Legislação: Lei 14.133/2021

Objeto: Contratação de rádios para divulgação da 35ª Fecobat.

Município: São Vicente do Sul - RS

Departamento: Secretaria Municipal de Turismo, Cultura, Indústria, Comércio, Esporte e Lazer

Responsável: Mitielle Saccol Fernandes

Necessidade da Administração: A contratação de veículos de comunicação é fundamental para divulgação da programação da 35ª Fecobat, assim abrangendo toda a região. E também aproveitando o mesmo espaço para fazer o convite para as pessoas participarem e prestigiarem a Feira.

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação das rádios Nativa FM, Nova Pauta, Nova Manhã FM 92,3 Mhz, Verdes Pampas FM e Rádio Jaguari tem por objetivo divulgar a programação da 35ª Fecobat em diferentes municípios da região, bem como já de antemão convidar para prestigiarem a 35ª Feira Estadual de Comércio da Batata Doce que se realizará de 10 a 13 de julho de 2025 nos pavilhões localizado em torno do Ginásio Municipal de Esportes de São Vicente do Sul.

Considera-se, portanto, como um problema a ser resolvido, dentro da perspectiva do interesse público, devido a necessidade de divulgação do evento que supra a expectativa do público em geral. Destaca-se, portanto, conforme descrito acima a necessidade de contratação do serviço.

2. PREVISÃO DO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL

Não se aplica. A contratação pretendida não está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de São Vicente do Sul, vez que se encontra autorizado no programa, que ocorre de forma ocasional.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

- 4. 3.1-** As exigências de qualificação técnica e qualificação econômico-financeira serão definidas no Termo de Referência, com fundamento na Lei Federal nº14.133/2021.
- 5. 3.2-** As obrigações da Contratante e da Contratada serão definidos no Termo de Referência.
- 6. 3.3-** A empresa Contratada ficará responsável pela divulgação da 35ª Fecobat.



7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO

Item	Qtd	Unid.	OBJETO	CONTRATADO
01	5	SVÇO	CONTRATAÇÃO DE RÁDIOS	NATIVA FM, NOVA PAUTA, NOVA MANHÃ FM 92,3 MHZ, VERDES PAMPAS FM E RÁDIO JAGUARI.

5 - LEVANTAMENTO DE MERCADO

A solução de mercado será por meio de cotações de preços com potenciais fornecedores que atendem aos requisitos da contratação no âmbito da região que abrange, tendo em vista a necessidade da contratação de empresa especializada em divulgação de eventos para execução do serviço. Segundo Art 23, § 1º da Lei 14.133/2021 realizou-se o levantamento de mercado, conforme orçamentos a baixo:

Item	Qtd	Unid.	OBJETO	CONTRATADO	Valor Total RS
01	5	UN	CONTRATAÇÃO DE RÁDIOS	NATIVA FM, NOVA PAUTA, NOVA MANHÃ FM 92,3Mhz, VERDES PAMPAS FM E RÁDIO JAGUARI.	5.000,00

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Valor estimado para contratação é de **R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**, considerando valores praticado por outros órgãos públicos.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A prestadora do serviço deverá preencher todos os requisitos da contratação, conforme descrito acima, bem como cumprir com as obrigações referidas no Termo de Referência.

8. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO

O parcelamento não será adotado visto que o objeto a ser contratado configura sistema único e integrado.

9. RESULTADOS PRETENDIDOS

A administração pretende alcançar ao máximo de audiência na região para que um grande público visitem a 35ª Feira Estadual de Comércio da Batata Doce, visando também a economicidade, eficácia, eficiência, melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis e melhoria da qualidade de vida à sociedade, visto que não possui em seu quadro de funcionários, profissional capacitado para os serviços em tela.



10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

A administração designou os empregados públicos responsáveis pelo desempenho das funções essenciais à contratação desta demanda.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para viabilidade e contratação desta demanda.

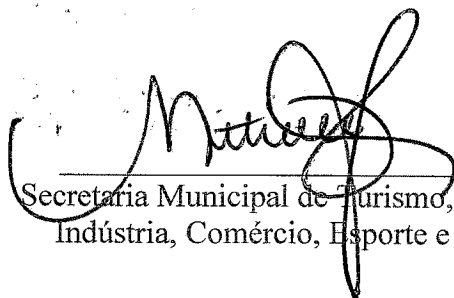
12. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Os serviços objeto do presente estudo técnico são necessários, verificando que não há impacto ambiental a ser realizado, visto não ser atividade potencialmente nociva ao meio ambiente.

13. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Em decorrência do estudo realizado a demanda se mostra viável de ser realizada uma vez que a contratação de rádios para divulgação da programação da 35ª Fecobat trará maior economicidade, eficácia e eficiência na prestação do serviço.

São Vicente do Sul, 12 de junho de 2025


Secretaria Municipal de Turismo, Cultura,
Indústria, Comércio, Esporte e Lazer