



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Objeto: Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de marketing e comunicação visual para a 36ª FECOBAT, compreendendo a criação e desenvolvimento da identidade visual do evento, elaboração de artes digitais, templates, convites, materiais gráficos digitais e demais peças de divulgação solicitadas pela organização. Inclui, ainda, o fornecimento de copos térmicos estilo cuia com tampa, capacidade de 320 ml, personalizados com a logomarca oficial da 36ª FECOBAT, por meio de impressão em DTF colorido de alta resolução, destinados às ações de divulgação, promoção e fortalecimento da identidade institucional do evento.

1. INFORMAÇÕES GERAIS

Município	São Vicente do Sul - RS
Departamento	Secretaria Municipal de Turismo
Solicitante (Secretário(a))	Felipe Della Pace Rosa
Responsável pelo ETP	Felipe Della Pace Rosa
Modalidade de Licitação	Dispensa de licitação
Legislação	Lei 14.133/2021

2. INTRODUÇÃO

A Lei nº 14.133/2021 estabelece que a contratação pública deve observar princípios de planejamento, eficiência e economicidade. O presente Estudo Técnico Preliminar tem por finalidade analisar a viabilidade da contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de marketing, comunicação visual e fornecimento de materiais promocionais destinados à 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata-Doce.

A FECOBAT constitui um importante evento de promoção do desenvolvimento econômico, cultural e turístico do município, reunindo expositores, empreendedores, produtores, entidades e visitantes de diversas regiões. Para garantir a adequada divulgação da feira, fortalecer sua identidade institucional e ampliar seu alcance junto ao público-alvo, faz-se necessária a contratação de serviços especializados para a criação e desenvolvimento da identidade visual, artes digitais, materiais de divulgação e demais peças de comunicação solicitadas pela organização.

Além disso, prevê-se a aquisição de copos térmicos personalizados com a identidade visual da 36ª FECOBAT, os quais serão utilizados como material promocional e de divulgação, contribuindo para o fortalecimento da marca do evento e para a valorização da experiência dos participantes.

Portanto, o presente estudo busca identificar a solução mais adequada para atender às necessidades da Administração Pública, observando os princípios da eficiência, economicidade, interesse público e planejamento das contratações, conforme previsto na legislação vigente.

3. NECESSIDADE DA ADMINISTRAÇÃO

A necessidade da Administração decorre da realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata-Doce, evento que possui relevante importância para a promoção do desenvolvimento econômico, turístico, cultural e comercial do município. Para garantir a ampla divulgação da programação, fortalecer a identidade visual da feira e proporcionar uma comunicação padronizada e profissional com o público, torna-se indispensável a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de marketing e comunicação visual.



Além disso, a Administração necessita de materiais promocionais personalizados, como copos térmicos com a identidade visual do evento, para serem utilizados em ações de divulgação, recepção de autoridades e patrocinadores, contribuindo para a valorização da marca da FECOBAT e para a promoção institucional do município.

A contratação visa assegurar a qualidade dos materiais produzidos, a eficiência na divulgação do evento e o fortalecimento da imagem da feira, proporcionando maior alcance das ações de comunicação e contribuindo para o sucesso da 36ª edição da FECOBAT.

4. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação é necessária para atender às demandas de comunicação, divulgação e promoção institucional da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata-Doce, garantindo a criação e o desenvolvimento de materiais visuais e publicitários que contribuam para a ampla divulgação do evento e o fortalecimento de sua identidade visual.

A realização da feira exige a produção contínua de artes digitais, convites, templates e demais materiais de comunicação para divulgação da programação, atrações, expositores, patrocinadores e informações de interesse público. Dessa forma, a contratação de empresa especializada assegura a qualidade técnica, a padronização visual e a agilidade necessárias para atender às demandas da organização do evento.

Além dos serviços de marketing, faz-se necessária a aquisição de copos térmicos personalizados com a identidade visual da 36ª FECOBAT, destinados às ações de promoção e divulgação institucional, contribuindo para a valorização da marca do evento e para o fortalecimento de sua imagem junto aos participantes, expositores e comunidade em geral.

Portanto, a contratação visa disponibilizar os recursos necessários para a execução eficiente das ações de comunicação e marketing da feira, promovendo maior visibilidade ao evento e contribuindo para o alcance dos objetivos institucionais da Administração Municipal.

Características técnicas mínimas exigidas:

Item	Descrição do Item	Unidade	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
01	Marketing Geral 36ª FECOBAT – Identidade Visual, arte digital, templates, convites e todas as artes digitais que a organização solicitar.	UN	01	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
02	Copos Térmicos estilo cuia com tampa 320ml, copo personalizado com a logo da 36ª FECOBAT, com personalização em DTF alta resolução colorido.	UN	100	R\$ 40,00	R\$ 4.000,00
Total estimado:					R\$ 7.000,00

5. PREVISÃO DO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de São Vicente do Sul, vez que se encontra autorizado no programa, que ocorre de forma ocasional.

6. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para atender adequadamente às necessidades da Administração Municipal, a empresa contratada deverá possuir capacidade técnica e operacional para a prestação dos serviços de



marketing e comunicação visual, bem como para o fornecimento dos materiais personalizados previstos nesta contratação.

Os serviços deverão contemplar a criação, desenvolvimento e adequação da identidade visual da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata-Doce, incluindo a elaboração de artes digitais, templates, convites, materiais para redes sociais, peças publicitárias e demais conteúdos gráficos solicitados pela Comissão Organizadora, observando os padrões de qualidade, identidade institucional e prazos estabelecidos.

Os materiais produzidos deverão ser entregues em formatos digitais compatíveis com as plataformas de divulgação utilizadas pelo Município, permitindo sua utilização em mídias sociais, sites, materiais impressos e demais canais de comunicação.

Quanto aos copos térmicos personalizados, estes deverão possuir capacidade de 320 ml, modelo estilo cuia com tampa, confeccionados em material resistente e adequado ao uso contínuo, contendo personalização da identidade visual da 36ª FECOBAT por meio de impressão DTF colorida em alta resolução, garantindo qualidade, durabilidade e fidelidade das cores e elementos gráficos.

A contratada deverá cumprir os prazos de entrega estabelecidos pela Administração, responsabilizando-se pela qualidade dos serviços e produtos fornecidos, bem como pela substituição de eventuais itens que apresentem defeitos, divergências ou não atendam às especificações definidas.

Por fim, a empresa deverá estar regularmente habilitada perante os órgãos competentes, atendendo às exigências legais, fiscais, trabalhistas e de qualificação técnica previstas na legislação vigente para contratações públicas.

7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO

Descrição dos Itens e quantidades:

- Serviço de Marketing Geral 36ª FECOBAT – Identidade Visual, arte digital, templates, convites e todas as artes digitais que a organização solicitar.
- 100 (cem) unidades de Copos Térmicos estilo cuia com tampa 320ml, copo personalizado com a logo da 36ª FECOBAT, com personalização em DTF alta resolução colorido.

8. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Foram realizadas consultas junto a fornecedores especializados, sendo identificado o orçamento no valor estimado de **R\$ 7.000,00** (Sete mil reais). A contratação será realizada mediante dispensa de licitação, por se enquadrar em bem de pequeno valor (art. 75, II, Lei 14.133/2021).

9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de marketing e comunicação visual, aliada ao fornecimento de materiais promocionais personalizados destinados à 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata-Doce.

A contratação abrangerá o desenvolvimento da identidade visual do evento e a criação de peças gráficas digitais, incluindo artes para redes sociais, convites, templates, materiais promocionais e demais conteúdos de divulgação solicitados pela Comissão Organizadora. Os serviços deverão ser executados de forma contínua durante o período de preparação e realização da feira, garantindo padronização visual, qualidade técnica e alinhamento com os objetivos institucionais do evento.



Complementarmente, a solução contempla o fornecimento de copos térmicos personalizados, modelo estilo cuia com tampa e capacidade de 320 ml, contendo a identidade visual da 36ª FECOBAT aplicada por meio de impressão DTF colorida de alta resolução. Os itens serão utilizados em ações de divulgação, promoção institucional e valorização da marca do evento.

A adoção dessa solução possibilita atender de forma integrada as necessidades de comunicação, publicidade e promoção da feira, proporcionando maior visibilidade ao evento, fortalecimento de sua identidade institucional, ampliação do alcance das ações de divulgação e melhor experiência para expositores, patrocinadores, visitantes e demais participantes.

10. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Alternativa	Descrição	Avaliação
Contratação	Serviço de Marketing Geral 36ª FECOBAT – Identidade Visual, arte digital, templates, convites e todas as artes digitais que a organização solicitar, no valor de R\$3.000,00 (Três mil reais).	A estimativa do valor da contratação deve ser realizada com base em pesquisa de mercado, considerando orçamentos obtidos junto a fornecedores do ramo gráfico e de comunicação visual.
Contratação	Cem unidades de Copos Térmicos estilo cuia com tampa 320ml, copo personalizado com a logo da 36ª FECOBAT, com personalização em DTF alta resolução colorido, no valor total de R\$ 4.000,00 (Quatro mil reais).	A estimativa do valor da contratação deve ser realizada com base em pesquisa de mercado, considerando orçamentos obtidos junto a fornecedores do ramo gráfico e de comunicação visual.

11. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO

O parcelamento não será adotado visto que o objeto a ser contratado configura sistema único e integrado.

12. RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a presente contratação, pretende-se fortalecer a divulgação e a promoção institucional da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata-Doce, por meio da disponibilização de materiais de comunicação visual e promocionais de qualidade, capazes de ampliar o alcance das informações e atrair um maior número de visitantes, expositores, patrocinadores e parceiros.

Busca-se, ainda, garantir a padronização da identidade visual do evento, proporcionando maior reconhecimento da marca FECOBAT e fortalecendo sua imagem perante a comunidade local e regional. A produção de artes digitais e materiais de divulgação contribuirá para uma comunicação mais eficiente, organizada e alinhada aos objetivos da Administração Municipal e da Comissão Organizadora.

Quanto aos materiais promocionais personalizados, espera-se promover a valorização institucional do evento, aumentar sua visibilidade e proporcionar lembranças representativas aos participantes, contribuindo para a divulgação da feira mesmo após sua realização.



Sendo assim, os resultados pretendidos consistem na melhoria da comunicação institucional, no fortalecimento da identidade da FECOBAT, na ampliação do alcance das ações de divulgação, no aumento da participação do público e na promoção do desenvolvimento econômico, comercial, cultural e turístico proporcionado pelo evento.

13. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Para a contratação pretendida, a Secretaria Municipal de Indústria, Comércio, Turismo, Cultura, Desporto e Lazer designará servidores responsáveis pela gestão, acompanhamento e fiscalização da compra, observando os princípios da segregação de funções e da gestão por competências.

14. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para viabilidade e contratação desta demanda.

15. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Não foram identificados impactos ambientais negativos significativos.

16. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação mostra-se viável sob os aspectos técnico, operacional e econômico, uma vez que existem no mercado empresas especializadas aptas a fornecer os serviços de marketing, comunicação visual e os materiais promocionais necessários para atender às demandas da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata-Doce.

Do ponto de vista técnico, a solução proposta atende plenamente às necessidades da Administração, possibilitando a criação de uma identidade visual padronizada, a produção de materiais de divulgação de qualidade e o fornecimento de brindes personalizados que contribuirão para a promoção institucional do evento.

Sob o aspecto operacional, a contratação permite a execução das atividades por profissionais qualificados, assegurando agilidade no atendimento das demandas da Comissão Organizadora, cumprimento dos prazos estabelecidos e adequação dos materiais às necessidades da feira.

Quanto à viabilidade econômica, a contratação apresenta relação custo-benefício favorável, considerando os resultados esperados em termos de divulgação, fortalecimento da imagem institucional, ampliação da visibilidade do evento e incentivo à participação do público. Além disso, a solução evita a necessidade de estrutura própria e de recursos humanos especializados para a execução dessas atividades, tornando-se a alternativa mais eficiente para atender ao interesse público.

Conclui-se que a contratação é viável e adequada para atender às necessidades da Administração Municipal, contribuindo para o sucesso da 36ª FECOBAT e para o alcance dos objetivos institucionais relacionados à promoção do evento.

Diante das informações e justificativas apresentadas, conclui-se pela viabilidade da aquisição, via dispensa de licitação, conforme art. 75, inciso II, da Lei 14.133/2021, por se tratar de bem de pequeno valor e de uso contínuo, sendo que a especificidade do item pode, por certo, indicar desvios nas descrições do itens, inviabilizando a licitação do material em discussão.



São Vicente do Sul, 08 de junho de 2026.

Felipe Della Pace Rosa
Secretário Municipal de Indústria, Comércio, Turismo, Cultura, Desporto e Lazer.