



Nº 58/2026	DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA		
Material: () Consumo () Permanente (x) Serviços	Setor Solicitante: Secretária de Indústria, Comércio, Turismo, Cultura, Desporto e Lazer. Responsável pela solicitação: Felipe Della Pace Rosa E-mail: turismo@saovicentadosul.rs.gov.br Telefone Fixo: 0800-000-4377 Ramal: 245		
Prazo final de entrega / conclusão dos serviços: 10/06/2026	Responsável Técnico: Não se aplica Telefone:		Previsão de Consumo:
	Objeto	Departamento / Coordenação	Secretário(a): Felipe Della Pace Rosa
Fiscal do Contrato: Giliard da Silva Vilanova	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de marketing e comunicação visual para a 36ª FECOBAT, compreendendo a criação e desenvolvimento da identidade visual do evento, elaboração de artes digitais, templates, convites, materiais gráficos digitais e demais peças de divulgação solicitadas pela organização. Inclui, ainda, o fornecimento de copos térmicos estilo cuia com tampa, capacidade de 320 ml, personalizados com a logomarca oficial da 36ª FECOBAT, por meio de impressão em DTF colorido de alta resolução, destinados às ações de divulgação, promoção e fortalecimento da identidade institucional do evento.	05/06/2026 Declaro estar ciente e concordo com a solicitação.	05/06/2026 Existe a necessidade para a prestação de serviços de marketing e comunicação visual para a 36ª FECOBAT, compreendendo a criação e desenvolvimento da identidade visual do evento.
Gestor Do Contrato: Felipe Della Pace Rosa		Assinatura e carimbo	Secretaria Municipal Assinatura e carimbo



JUSTIFICATIVA:

A realização da 36ª Feira Estadual do Comércio da Batata Doce (FECOBAT) demanda ações de divulgação, promoção institucional e fortalecimento da identidade visual do evento, visando ampliar sua visibilidade, atrair visitantes, expositores e parceiros, além de valorizar a imagem da feira perante a comunidade regional e demais públicos de interesse.

Nesse contexto, torna-se necessária a contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de marketing e comunicação visual, responsável pela criação e desenvolvimento de materiais gráficos e digitais que contribuam para a divulgação das atividades da feira. Da mesma forma, faz-se necessária a aquisição de copos térmicos personalizados, destinados às ações de promoção, divulgação e fortalecimento da identidade institucional da 36ª FECOBAT.

A presente contratação busca garantir a qualidade, a padronização visual e a efetividade das estratégias de comunicação do evento, contribuindo para o alcance dos objetivos propostos pela organização e para o fortalecimento da imagem da FECOBAT como importante espaço de desenvolvimento econômico, social e cultural.

I.	Material Especificado	Q	UN	Obs.
01	Marketing Geral 36ª FECOBAT – Identidade Visual, arte digital, templates, convites e todas as artes digitais que a organização solicitar.	01	UN	R\$3.000,00
02	Copos Térmicos estilo cuia com tampa 320ml, copo personalizado com a logo da 36ª FECOBAT, com personalização em DTF alta resolução colorido.	100	UN	R\$40,00/UN