



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Objeto: Contratação de serviços de divulgação publicitária junto à Rádio Atlântida Santa Maria, mediante a veiculação de 30 (trinta) inserções comerciais de 30 (trinta) segundos, destinadas à promoção da 36ª FECOBAT – Feira Estadual de Comércio da Batata-Doce e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul, com divulgação da programação oficial, atrações culturais, shows e potencialidades econômicas, turísticas e culturais do Município.

INFORMAÇÕES GERAIS

Município	São Vicente do Sul - RS
Departamento	Secretaria Municipal de Turismo
Solicitante (Secretário(a))	Felipe Della Pace Rosa
Responsável pelo ETP	Felipe Della Pace Rosa
Modalidade de Licitação	Dispensa de licitação
Legislação	Lei 14.133/2021

1. INTRODUÇÃO

O presente Estudo Técnico Preliminar tem por finalidade analisar a necessidade e demonstrar a viabilidade da contratação de serviços de divulgação publicitária junto à Rádio Atlântida Santa Maria, mediante a veiculação de inserções comerciais destinadas à promoção da 36ª FECOBAT – Feira Estadual de Comércio da Batata-Doce e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul.

A contratação busca ampliar o alcance da divulgação do evento em âmbito regional, promovendo suas atrações, programação oficial, potencialidades econômicas, culturais e turísticas, contribuindo para o aumento do público visitante e para o fortalecimento da imagem institucional do Município.

2. NECESSIDADE DA ADMINISTRAÇÃO

A contratação decorre da necessidade de promover ampla divulgação da 36ª FECOBAT – Feira Estadual de Comércio da Batata-Doce e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul, visando alcançar público regional e potencializar a participação de visitantes no evento.

Considerando a relevância da feira para o desenvolvimento econômico, turístico e cultural do Município, torna-se necessária a utilização de veículos de comunicação com grande alcance e credibilidade. Nesse contexto, a Rádio Atlântida Santa Maria apresenta-se como meio adequado para divulgação das atrações e da programação oficial do evento, especialmente do show nacional do cantor Vítor Kley, artista com forte identificação junto ao público da emissora.

Dessa forma, a contratação contribuirá para ampliar a visibilidade do evento, fortalecer a imagem institucional do Município e incentivar a participação da comunidade regional na FECOBAT 2026.



3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Administração Municipal necessita ampliar a divulgação da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul, garantindo que as informações sobre a programação, atrações e atividades do evento alcancem o maior número possível de pessoas na região.

Para atender essa necessidade, mostra-se necessária a contratação de espaço publicitário em emissora de rádio com abrangência regional, possibilitando a veiculação de inserções comerciais capazes de promover o evento junto ao público-alvo, aumentar a participação de visitantes, fortalecer o turismo local e incentivar a geração de negócios durante a realização da feira.

A divulgação em rádio constitui importante ferramenta de comunicação para assegurar a ampla publicidade do evento e contribuir para o sucesso da FECOBAT 2026.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS EXIGIDAS:

A contratação deverá contemplar, no mínimo:

- Veiculação de 30 (trinta) inserções comerciais de 30 (trinta) segundos cada;
- Transmissão das inserções na programação da Rádio Atlântida Santa Maria;
- Exibição das inserções em horários compreendidos entre 7h e 19h, conforme grade da emissora;
- Alcance regional compatível com a cobertura da emissora;
- Produção e/ou adequação técnica do material publicitário fornecido pela Administração Municipal, quando necessária para veiculação;
- Divulgação da 36ª FECOBAT, das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul, dos shows, atrações culturais, programação oficial e demais informações institucionais indicadas pela contratante;
- Execução das veiculações no período definido pela Administração Municipal, antecedendo e durante a realização do evento.

4. PREVISÃO DO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL

A presente contratação está alinhada aos objetivos da Administração Municipal relacionados à promoção da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul, enquadrando-se nas ações de divulgação institucional, promoção do turismo, incentivo ao desenvolvimento econômico e valorização cultural do Município.

Caso não esteja formalmente prevista no Plano de Contratações Anual vigente, a contratação poderá ser incluída mediante a devida justificativa da necessidade superveniente, observando-se as disposições da Lei nº 14.133/2021 e os procedimentos internos da Administração Municipal.

5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO



Para atendimento da necessidade da Administração, a contratação deverá observar os seguintes requisitos:

- A empresa contratada deverá atuar no ramo de radiodifusão e publicidade radiofônica;
- Possuir cobertura e alcance regional compatíveis com os objetivos de divulgação da 36ª FECOBAT;
- Disponibilizar espaço para veiculação de 30 (trinta) inserções comerciais de 30 (trinta) segundos cada;
- Realizar as veiculações nos horários e período definidos pela Administração Municipal;
- Garantir qualidade técnica na transmissão das inserções;
- Cumprir integralmente a programação contratada, apresentando, quando solicitado, relatório ou comprovação das veiculações realizadas;
- Atender às exigências de habilitação jurídica, fiscal e trabalhista previstas na legislação vigente.

A contratação deverá observar os princípios da legalidade, eficiência, economicidade e interesse público, buscando maximizar o alcance da divulgação institucional do evento.

6. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO

A estimativa do valor da contratação é de R\$ 5.250,00 (cinco mil duzentos e cinquenta reais), conforme proposta comercial apresentada pela Rádio Atlântida Santa Maria, contemplando a veiculação de 30 (trinta) inserções publicitárias de 30 (trinta) segundos na programação da emissora. O valor foi obtido com base no orçamento encaminhado pela empresa e servirá como referência para a presente contratação.

7. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para verificar a compatibilidade do valor estimado para a contratação, foi realizado levantamento de mercado mediante consulta ao sistema **TAG**, contendo contratações e referências de preços praticados para serviços de divulgação radiofônica.

A análise das referências obtidas demonstra que o valor apresentado pela Rádio Atlântida Santa Maria é compatível com os preços praticados no mercado para serviços de mesma natureza, observando-se a quantidade de inserções, a abrangência regional da emissora e o alcance estimado da campanha publicitária.

Assim, conclui-se que o valor proposto mostra-se adequado e compatível com o mercado, atendendo ao princípio da economicidade previsto na Lei nº 14.133/2021, conforme documentos de pesquisa de preços que acompanham este Estudo Técnico Preliminar.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução consiste na contratação de serviços de divulgação publicitária junto à Rádio Atlântida Santa Maria, compreendendo a veiculação de 30 (trinta) inserções comerciais de 30 (trinta) segundos, destinadas à divulgação da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul.



A contratação visa ampliar o alcance da publicidade institucional do evento em âmbito regional, promovendo a programação oficial, os shows, as atrações culturais e as potencialidades econômicas, turísticas e culturais do Município, contribuindo para o aumento do público visitante e para o fortalecimento da FECOBAT.

1. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Alternativa	Descrição	Avaliação
Contratação	Contratação de serviços de divulgação publicitária na Rádio Atlântida Santa Maria, compreendendo a veiculação de 30 inserções comerciais de 30 segundos para divulgação da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul.	A proposta apresentada demonstra compatibilidade com os preços praticados no mercado para serviços de divulgação radiofônica de características equivalentes, conforme pesquisa de preços realizada e documentação constante nos autos do processo, evidenciando a vantajosidade econômica da contratação e o atendimento aos princípios da economicidade, eficiência e interesse público.

2. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Nos termos do art. 40, inciso V, da Lei nº 14.133/2021, não se mostra tecnicamente viável o parcelamento da contratação, tendo em vista que os serviços de divulgação publicitária constituem solução única e integrada, cuja execução deve ocorrer por uma mesma emissora, garantindo uniformidade da campanha, padronização das veiculações, alcance do público-alvo e efetividade da estratégia de comunicação institucional.

Dessa forma, o não parcelamento da contratação revela-se a alternativa mais adequada para atender ao interesse público e assegurar a eficiência da divulgação da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul.

3. RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a contratação, pretende-se ampliar o alcance da divulgação da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul, promovendo as atrações, os shows e a programação oficial do evento junto ao público regional.

Busca-se, ainda, aumentar o fluxo de visitantes, fortalecer o turismo, incentivar o comércio e a geração de negócios, valorizar a imagem institucional do Município e contribuir para o sucesso da feira, por meio de uma divulgação eficiente em veículo de comunicação de ampla abrangência regional.



4. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Previamente à formalização da contratação, a Administração deverá concluir a instrução do processo administrativo, com a juntada da pesquisa de preços, documentos de habilitação da contratada, disponibilidade orçamentária e demais documentos exigidos pela Lei nº 14.133/2021.

Também deverá ser elaborado o material publicitário a ser veiculado, definindo-se o cronograma das inserções e as informações institucionais que serão divulgadas durante a campanha de promoção da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul.

5. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

A presente contratação possui relação com as demais contratações necessárias à organização e divulgação da 36ª FECOBAT, tais como serviços de publicidade, comunicação, infraestrutura, sonorização, apresentações artísticas e demais ações de promoção do evento. Entretanto, sua execução é independente, podendo ser realizada de forma autônoma, sem prejuízo das demais contratações previstas para a realização da feira.

6. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação não gera impactos ambientais significativos, uma vez que consiste na prestação de serviços de divulgação publicitária por meio de radiodifusão, sem utilização relevante de recursos naturais, geração de resíduos ou intervenções no meio ambiente.

Eventuais materiais utilizados para a produção das peças publicitárias deverão observar, sempre que possível, práticas de consumo consciente e racionalização de recursos.

7. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diante das análises realizadas neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação é viável sob os aspectos técnico, operacional e econômico, atendendo à necessidade da Administração de promover ampla divulgação da 36ª FECOBAT e das comemorações dos 150 anos de São Vicente do Sul.

A solução proposta mostra-se adequada ao interesse público, compatível com os preços praticados no mercado e apta a ampliar o alcance da divulgação institucional do evento, contribuindo para o fortalecimento do turismo, da cultura, do comércio e da economia local, razão pela qual recomenda-se o prosseguimento da contratação.

São Vicente do Sul, 25 de junho de 2026.

Felipe Della Pace Rosa
Secretário Municipal de Turismo

