

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 524/2026

36ª FECOBAT – FEIRA ESTADUAL DO COMÉRCIO DA BATATA-DOCE

OBJETO: Seleção de empresa especializada para implantação, operação, produção audiovisual, transmissão oficial e exploração comercial da TV FECOBAT 2026 mediante autorização onerosa de uso de espaço público e estruturas de mídia digital disponibilizadas pelo Município.

1. INTRODUÇÃO

O presente Estudo Técnico Preliminar é elaborado em atendimento aos princípios da eficiência, economicidade, publicidade e interesse público, objetivando demonstrar a necessidade, viabilidade e adequação da seleção de empresa especializada para operação da TV FECOBAT durante a realização da 36ª FECOBAT, que ocorrerá de 09 a 12 de julho de 2026, no Parque de Eventos Municipal de São Vicente do Sul.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A FECOBAT constitui o principal evento de promoção econômica, cultural, turística e comercial do Município de São Vicente do Sul, reunindo expositores, patrocinadores, entidades, empreendedores, produtores rurais e visitantes de diversas regiões do Estado.

A edição de 2026 contará com estrutura ampliada de comunicação visual e mídia digital, incluindo painéis de LED e equipamentos de exibição destinados à divulgação das atrações, patrocinadores, expositores e informações institucionais.

A Administração Municipal identificou a necessidade de criação e operação da TV FECOBAT como instrumento permanente de comunicação durante o evento, permitindo:

- I – divulgação dos patrocinadores oficiais;
- II – valorização dos expositores;
- III – cobertura jornalística das atividades da feira;
- IV – transmissão de entrevistas e conteúdos institucionais;
- V – orientação ao público visitante;
- VI – promoção turística e econômica do Município;
- VII – geração de receita acessória ao Município.

Considerando que a Administração não dispõe de estrutura técnica própria para produção audiovisual profissional e comercialização publicitária, mostra-se necessária a seleção de empresa especializada para execução das atividades.

3. ALINHAMENTO AO INTERESSE PÚBLICO

A contratação está alinhada aos objetivos institucionais da FECOBAT e do Município, contribuindo para:

- a) fortalecimento da divulgação institucional;
- b) ampliação da visibilidade dos patrocinadores;
- c) valorização dos expositores;
- d) profissionalização da cobertura do evento;
- e) geração de receita acessória para o Município;
- f) melhor aproveitamento da infraestrutura pública disponibilizada.

4. REQUISITOS DA SOLUÇÃO

A solução deverá contemplar:

- I – produção audiovisual durante os quatro dias da feira;
- II – cobertura dos eventos oficiais;
- III – entrevistas com expositores, autoridades e patrocinadores;
- IV – operação de sistema de transmissão;
- V – gerenciamento de conteúdo dos painéis de LED;
- VI – comercialização de espaços publicitários;
- VII – prestação de contas integral da arrecadação;
- VIII – repasse de percentual da receita ao Município.

5. LEVANTAMENTO DAS SOLUÇÕES DISPONÍVEIS

Foram analisadas as seguintes alternativas:

ALTERNATIVA 1

Operação integral pelo Município.

Desvantagens:

- necessidade de aquisição de equipamentos;
- contratação de equipe especializada;
- inexistência de estrutura própria;
- aumento dos custos públicos.

ALTERNATIVA 2

Contratação direta de empresa para prestação de serviços.

Desvantagens:

- geração de despesa integral ao Município;
- inexistência de retorno financeiro.

ALTERNATIVA 3

Autorização onerosa mediante Chamamento Público.

Vantagens:

- inexistência de custo direto para o Município;
- exploração comercial realizada pela empresa;
- geração de receita para os cofres públicos;
- ampliação da divulgação do evento;
- seleção transparente e competitiva.

Após análise técnica, verificou-se que a Alternativa 3 apresenta melhor relação custo-benefício e maior atendimento ao interesse público.

6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

A solução consiste na realização de Chamamento Público destinado à seleção de empresa especializada para:

I – implantação e operação da TV FECOBAT;

II – produção audiovisual;

III – transmissão de conteúdo;

IV – gerenciamento dos painéis de LED;

V – comercialização de publicidade;

VI – repasse de percentual da arrecadação ao Município.

7. ESTRUTURA DISPONIBILIZADA PELO MUNICÍPIO

O Município disponibilizará:

I – espaço físico para instalação da central de operação;

II – fornecimento de energia elétrica;

III – acesso à internet do evento;

IV – credenciamento da equipe técnica;

V – acesso à programação oficial;

VI – 04 conjuntos de painéis de LED suspensos em formato triangular instalados nos pavilhões de exposição;

VII – cada conjunto composto por 03 faces independentes medindo aproximadamente 3,00m x 2,00m;

VIII – aproximadamente 80m² de painéis de LED distribuídos pelo Parque de Eventos;

IX – espaços institucionais destinados à divulgação oficial da FECOBAT.

8. ESTIMATIVA DE RECEITAS

Com base na tabela de comercialização adotada para a TV FECOBAT, estima-se:

Plano Master – R\$ 6.000,00

Plano Diamante – R\$ 5.000,00

Plano Ouro – R\$ 4.000,00

Plano Prata – R\$ 6.000,00

Plano Bronze – R\$ 6.750,00

Total estimado das cotas: R\$ 27.750,00

Além disso, poderão ser comercializados:

- chamadas ao vivo;
- merchandising;
- entrevistas patrocinadas;
- publicidade em painéis de LED;
- ações promocionais.

A estimativa total de arrecadação situa-se entre R\$ 35.000,00 e R\$ 50.000,00.

9. ESTIMATIVA DE RETORNO AO MUNICÍPIO

Considerando percentual mínimo de repasse de 50%, estima-se retorno financeiro entre:

Valor mínimo estimado:

R\$ 17.500,00

Valor máximo estimado:

R\$ 25.000,00

Sem qualquer investimento adicional em operação audiovisual.

10. JUSTIFICATIVA DO MODELO DE SELEÇÃO

A realização de chamamento público garante transparência, impessoalidade e lisura na escolha de credenciamentos.

Ele assegura a democratização do acesso a recursos públicos e permite que a administração selecione a proposta mais vantajosa e qualificada para o interesse coletivo.

Se houver mais de uma empresa interessada e habilitada, o critério de escolha será através de sorteio.

11. RESULTADOS PRETENDIDOS

Pretende-se alcançar:

I – cobertura audiovisual profissional da FECOBAT;

II – valorização dos patrocinadores;

III – divulgação permanente dos expositores;

IV – utilização eficiente dos equipamentos de LED;

V – geração de receita acessória ao Município;

VI – ampliação da divulgação institucional da feira.

12. PROVIDÊNCIAS NECESSÁRIAS

Para implantação da solução será necessária:

I – publicação do Chamamento Público;

II – designação de Comissão de Seleção;

III – designação de Fiscal da Autorização;

IV – formalização do Termo de Autorização de Uso Onerosa;

V – acompanhamento da arrecadação e prestação de contas.

13. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Após análise técnica, econômica e operacional, conclui-se pela viabilidade da realização do Chamamento Público para seleção de empresa destinada à operação da TV FECOBAT 2026, por representar a alternativa mais vantajosa ao interesse público, possibilitando ampla divulgação do evento e retorno financeiro ao Município sem geração de despesas operacionais.

14. CONCLUSÃO

Diante dos elementos apresentados, manifesta-se favoravelmente à continuidade do processo administrativo para realização do Chamamento Público destinado à seleção de empresa para operação e exploração comercial da TV FECOBAT 2026.

São Vicente do Sul/RS, 22 de junho de 2026.

Felipe Della Pace Rosa

Secretário Municipal de Indústria, Comércio, Turismo, Cultura, Desporto e Lazer.