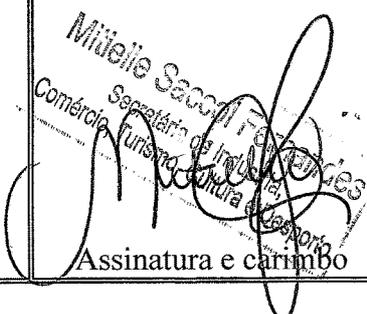
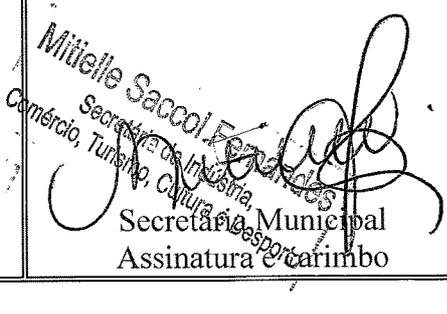




Nº 45/2025		DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA	
12/06/2025		Setor Solicitante: Secretária de Desporto	
Material: () Consumo () Permanente (X) Serviços		Responsável pela solicitação: Mitielle Saccol Fernandes E-mail: turismo@saovicentodosul.rs.gov.br Telefone Fixo:0800-000-4377 Ramal: 245	
Prazo final de entrega / conclusão dos serviços: 18/06/2025	Responsável Técnico: Telefone:		Previsão de Consumo:
	Objeto	Departamento / Coordenação	Secretário(a): Mitielle Saccol Fernandes
Fiscal do Contrato: Gilliard Villa Nova	CONTRATAÇÃO DE BLOG PARA DIVULGAÇÃO DA 35ª FECOBAT NAS REDES SOCIAIS.	12/06/2025 Declaro estar ciente e concordo com a solicitação.	12/06/2025 Existe a necessidade de aquisição material / serviço descrito abaixo. Estou de acordo com a solicitação e justificativa.
Gestor Do Contrato: Mitielle Saccol Fernandes	 Assinatura e carimbo		 Assinatura e carimbo
JUSTIFICATIVA: A CONTRATAÇÃO DE BLOG para os 35 anos da Feira estadual de Comércio da Batata Doce, justifica-se pela necessidade de garantir maior visibilidade, o qual possui grande relevância para a imagem institucional da 35ª Fecobat nos dias 10 a 13 de julho de 2025. A contratação de blog especializado para a divulgação do evento justifica-se pela necessidade de alcançar de forma estratégica o público-alvo desejado, promovendo o evento de forma eficaz, criativa e com linguagem acessível. Blogs atualmente são ferramentas de comunicação digital com grande poder de engajamento, especialmente junto a públicos segmentados e usuários ativos em redes sociais. A escolha por este tipo de mídia visa: <ul style="list-style-type: none">• Aumentar a visibilidade do evento, destacando sua programação, objetivos e importância social/cultural;• Alcançar públicos específicos, utilizando-se da audiência já consolidada do blog junto a comunidades interessadas no tema;• Gerar conteúdo de qualidade, que permanecerá indexado nos mecanismos de busca, contribuindo para a memória e continuidade da ação;• Fomentar a participação da população, estimulando o comparecimento ao evento por meio de postagens atrativas, informativas e com linguagem adequada ao público-alvo;			



- **Otimizar recursos de divulgação**, investindo em canais já estabelecidos e de comprovado alcance local ou regional.

Dessa forma, a contratação se mostra essencial para fortalecer a comunicação institucional, democratizar o acesso à informação sobre o evento e cumprir com os princípios da eficiência, eficácia e economicidade na administração pública.

I.	Material Especificado	Q	UN	Obs.
1	CONTRATAÇÃO DE BLOG PARA DIVULGAÇÃO DA 35 FECOBAT NAS REDES SOCIAIS.	1	SVÇ O	2.300,00