

Grupo **RBS**



## ✓ 32 municípios

Agudo, Caçapava do Sul, Cacequi, Cachoeira do Sul, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

✓ **719.160**  
**habitantes.**

Grupo **RBS**

## SPOT 30 SEG"



Praça	Formato	Determinação	Faixa/Programa	Inserç.	Impactos	Investimento
SMA	Comercial 30	Determinado	(SEG-SEX, 07h-09h) Despertador	3	16.385	R\$ 6.351
SMA	Comercial 30	Determinado	(SEG-SEX, 09h-10h30) #Atlântida	3	23.759	
SMA	Comercial 30	Determinado	(SEG-SEX, 11h-12h) Bola nas Costas	3	30.673	
SMA	Comercial 30	Determinado	(SEG-SEX, 12h-13h) Discorama 2ª Ed	3	29.109	
SMA	Comercial 30	Determinado	(SEG-SEX, 16h-17h) Tá Vazando Local	3	25.345	
SMA	Comercial 30	Determinado PB	(SEG-SEX, 13h-14h) Pretinho Básico 1ª Ed.	4	58.741	
SMA	Comercial 30	Determinado PB	(SEG-SEX, 18h-19h) Pretinho Básico 2ª Ed.	4	47.892	

Perfil da audiência:



61%



39%

25-59

59%

AB

74%

C

24%

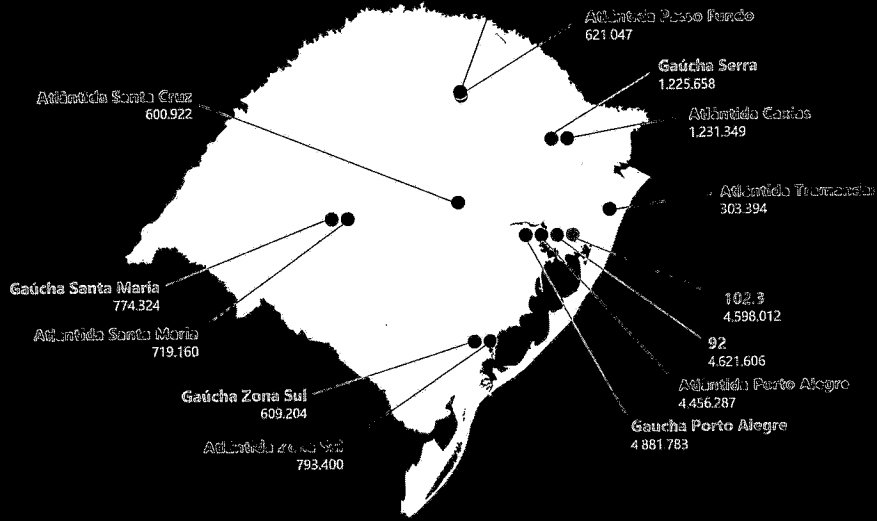
D

02%

**23 inserções**  
**231.902**  
**Impactos**

54

# O sinal on air das nossas rádios cobre 79% da população do Estado.



As nossas rádios também estão disponíveis na internet, para consumo em sites e apps



Fonte: Mapa de cobertura Grupo RBS. Ouvintes potenciais das rádios do Grupo RBS no RS. População 10+.

Grupo **RBS**



**MAIOR REDE DE RÁDIO  
E PLATAFORMA DE CONTEÚDO**  
DE PORTO ALEGRE E RIO GRANDE DO SUL DO SUL DO PAÍS.

**LÍDER NO SEGMENTO E EMISSORA DE MÚSICA  
MAIS LEMBRADA**  
PELOS GAÚCHOS HÁ 17 ANOS CONSECUTIVOS\*.

**800 MIL OUVINTES ALCANÇADOS POR MÊS**  
NA GRANDE PORTO ALEGRE.

**7 EMISSORAS PRÓPRIAS**  
NO RIO GRANDE DO SUL.

Mais **441 mil seguidores** no Instagram e **1,1 milhão** no Facebook. No programa Pretinho Básico, **1,2 milhão de seguidores** no Instagram e **1,4 milhão** no Facebook.

\*Fonte: Kantar IBOPE Media, EasyMedia 4, Giga - Porto Alegre, janeiro/2023 - março/2023  
\*Fonte: Perfil do Instagram e Facebook da Atlântida e do Pretinho Básico, maio/2023  
\*Fonte: Premiação Top Of Mind - Grupo Amanhã

Grupo **RBS**

Os nossos veículos são líderes de audiência e compõem uma oferta completa de soluções para o mercado.



3,4 milhões de telespectadores alcançados/dia no RS. Audiência maior que a soma de todos os concorrentes.

Canais digitais em G1, GE e GShow.

**GAUCHA**

Rádio mais premiada do Brasil, líder há 8 anos, com mais de 1 milhão de ouvintes alcançados/mês somente na Gde. Porto Alegre.



**92**

Rádios de entretenimento com forte presença on air e no digital, que somam quase 1,7 milhão de ouvintes alcançados/mês na Gde. Porto Alegre.

**GZH**

Jornal digital com cerca de 35 milhões de usuários/mês.

O melhor do jornalismo gaúcho e todo o conteúdo de Donna e de Destemperados.



**Pioneiro**

Três jornais que somam mais de 1,3 milhão de leitores/mês.

ZH e DG estão entre os maiores títulos do país, e Pioneiro é o principal jornal da Serra Gaúcha.

FONTE: Kantar IBOPE Media, Instar Analytics, alcance projetado para os telespectadores potenciais do RS (1.355.778) e 54% (Total Ligados Linear), abril/2023 - Coxias do Sul, Santa Maria, Santa Cruz do Sul, Passo Fundo e Pelotas (2023); Google Analytics, média jan-mar/23 | Kantar IBOPE Media, TSIindex, 2022 | Kantar IBOPE Media EasyMed a 4, Gde. Porto Alegre, jan-mar/22

Grupo **RBS**

**Rádio**

**Porque anunciar nas rádios do Grupo RBS**

MENU

**ON AIR**

**Variedade de públicos e emissoras**

A pluralidade de emissoras e de conteúdos torna único o perfil de público de cada rádio.



**Formatos exclusivos**

No rádio, formatos como o texto ao vivo, citação e merchandising são valorizados pela endosso do comunicador.



**Proximidade e engajamento**

Interação constante com o público, a partir de trocas de mensagens, participação em programas, sorteios e eventos.



**Os gaúchos amam rádio**

O rádio tem penetração mensal de 62% entre os gaúchos. A afinidade do meio é 11% maior em relação à média nacional.

Fonte: Kantar IBOPE Media TGI BR 2022 R4-RM Porto Alegre

Grupo **RBS**



**Acreditamos na força da comunicação e queremos ajudar você a conectar os seus negócios a quem vive no Rio Grande do Sul, com**

Grupo **RBS**

**Nossas marcas se conectam com 11 milhões de gaúchos, com relevância e credibilidade.**



**GAÚCHA**



**GZH**



**92**



**Pioneiro**



*donna*



Grupo **RBS**

Grupo **RBS**

## NOSSO PROPÓSITO

O Grupo RBS existe há 65 anos para fazer jornalismo, televisão e entretenimento que conectam os gaúchos e contribuem para uma vida melhor.

Grupo **RBS**  
A gente vive junto.