



Proposta de mídia a Rádío Itaperiá -- Fecobat

Sabendo da importância da feira para a região central e para o estado, encaminhamos uma proposta para ampliar a visibilidade junto a nossa emissora que líder no segmento de jornalismo na região, com 81 anos de história e tempo como público predominante acima dos 35 anos.

A mídia:

50 chamadas, (sugestão de chamada de 07/06 a 09/07).

2 Boletins diários, na rádio e em vídeo para as redes sociais durante os dias da feira.

Bonificação:

3 Entrevistas antes da feira, uma delas poderá ser ao vivo nos estúdios com a corte, desta forma faremos um programa especial com live.

Mais Materias no site e redes sociais.

Investimento: R\$ 1.800

