

Proposta comercial

FECOBAT

- Planejamento de mídia

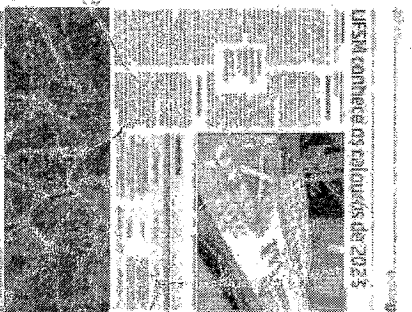
Anterior ao evento

- 50 inserções de spot 30" na Rádio CDN 93.5 FM **CDN**
- 02 rodados no jornal impresso (*noticiário, indeterminado*)
- 02 rodapés no jornal impresso (*noticiário, indeterminado*)
- 02 publiposts no Facebook ou Instagram do Diário **F** **I**
- Publeditorial online abordando todos serviços do evento

Simulação de anúncio
no formato de rodado

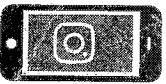


Simulação de anúncio
no formato de rodapé



Durante o evento - data a definir

- Cobertura com entradas ao vivo, na Rádio, entrevistas e matéria publicitária no site do Diário **CDN**
- Programa a definir conforme disponibilidade técnica
- 10 entradas ao vivo na Rádio **CDN** **CDN**
- stories no Instagram



Investimento: R\$ 4.789,00

