



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SÃO VICENTE DO SUL
GABINETE DO PREFEITO



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo Administrativo nº /2025

Modalidade de Licitação: Inexigibilidade de Licitação

Legislação: Lei 14.133/2021

Objeto: Contratação de outdoor para divulgação da Miss Grand Brasil Talita Hartmann, representante de São Vicente do Sul, no período de 14 dias (de 21 de abril a 04 de maio), e instalação em ponto estratégico no município.

Município: São Vicente do Sul - RS

Departamento: Assessoria de Comunicação

Responsável: Matheus Deleyati Bastos

Necessidade da Administração: A contratação visa divulgar e valorizar a participação da representante de São Vicente do Sul, vencedora do concurso nacional Miss Grand Brasil Talita Hartmann, promovendo o nome do município em âmbito estadual e nacional. A ação atende ao interesse público ao fortalecer a imagem cultural e turística da cidade, incentivando o reconhecimento de talentos locais e a visibilidade de eventos que envolvem a juventude vicentense.

1. Descrição da Necessidade da Contratação

O presente Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo justificar a contratação de serviço de veiculação de mídia exterior, especificamente a locação de espaço em outdoor, com a finalidade de prestar homenagem à cidadã natural de São Vicente do Sul que foi eleita Miss Brasil. Tal homenagem visa reconhecer publicamente a conquista, valorizar os talentos locais e promover o município em âmbito nacional.

2. Previsão do Plano de Contratação Anual

Não se aplica. A contratação pretendida não está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de São Vicente do Sul, vez que se encontra autorizado no programa, que ocorre de forma ocasional.

3. Requisito da Contratação

3.1 A contratação será realizada com base no **art. 74, inciso I, da Lei nº 14.133/2021** (Nova Lei de Licitações), que trata da **inexigibilidade de licitação**, aplicável quando houver inviabilidade de competição.

3.2 As obrigações da Contratante e da Contratada serão definidas no Termo de Referência

3.3 A empresa contratada ficará responsável pela divulgação do outdoor sendo incluído a seguinte descrição do objeto:

- Localização estratégica dentro do perímetro urbano de São Vicente do Sul, preferencialmente em via de grande circulação;
- Tamanho padrão: 9x3 metros (ou similar);
- Sem Iluminação
- Atendimento às normas legais de publicidade e posturas municipais.

4. Estimativa das quantidades para a contratação

O valor estimado da contratação é de R\$ 4.774,00 (quatro mil setecentos e setenta e quatro reais), sendo a empresa a **única prestadora dos serviços específicos no município de São Vicente do Sul**, o que inviabiliza a competição. A escolha da contratada será fundamentada na exclusividade do serviço, bem como na **capacidade técnica de atendimento imediato à demanda**.

5. Levantamento de Mercado

Foram realizadas consultas a empresas atuantes no ramo de mídia exterior (outdoor), com o objetivo de identificar a existência de possíveis fornecedores com estrutura disponível no município de São Vicente do Sul/RS. Constatou-se que as empresas consultadas **não possuem outdoors instalados no referido município**, inviabilizando a prestação do serviço conforme a demanda.

A empresa **SM Outdoor** foi a única identificada que possui dois pontos de outdoor em locais estratégicos da cidade, sendo, portanto, a **única empresa apta a atender ao objeto da contratação de forma imediata e eficaz**.

Dessa forma, diante da inexistência de concorrência viável e da exclusividade de fato, a contratação poderá ser processada com **inexigibilidade de licitação**, nos termos do art. 74, inciso I, da Lei nº 14.133/2021.

6. Levantamento de Soluções Existentes

Apresentação das alternativas de solução avaliadas, com seus prós e contras.

- Divulgação da conquista de destaque nacional por parte de município local;
- Promoção da imagem do município de forma positiva;
- Valorização da cultura e beleza local;
- Estímulo ao engajamento da população e ao sentimento de pertencimento.

7. Estimativa no valor da contratação

Valor estimado da contratação de R\$ 4.774,00 (quatro mil setecentos e setenta e quatro reais) baseado no valor que a empresa **SM Outdoor** orgou para instalação do outdoor.

8. Descrição da solução como um todo

A prestadora do serviço deverá preencher todos os requisitos da contratação, conforme descrito acima, bem como cumprir com as obrigações referidas no Termo de Referência.

9. Parcelamento da Contratação

O parcelamento não será adotado visto que o objeto configura sistema único e integrado.



10. Resultados Pretendidos

A presente contratação tem como resultado pretendido **valorizar a participação da representante vicentense no concurso Miss Grand Brasil**, reconhecendo publicamente suas conquistas como expressão do talento local. A ação busca também **servir de inspiração para a população, especialmente para os jovens**, além de **reforçar o orgulho e a identidade cultural do município**, promovendo São Vicente do Sul no cenário estadual e nacional por meio de uma comunicação institucional positiva.

11. Providências Prévias ao contrato

A administração designou os empregados públicos responsáveis pelo desempenho das funções essenciais à contratação desta demanda

12. Contratações correlatas e/ou interdependentes

Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para a contratação desta demanda

13. Possíveis Impactos Ambientais

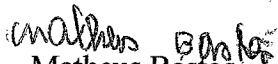
A presente contratação refere-se à **utilização de estruturas de outdoor já existentes**, sem necessidade de novas instalações ou intervenções físicas. Portanto, **não há impactos ambientais significativos associados à execução do serviço**.

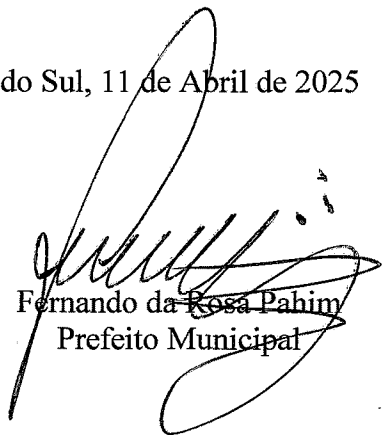
O material publicitário será impresso em lona ou papel, seguindo os padrões usuais do setor, e recomenda-se que a empresa contratada **utilize insumos com menor impacto ambiental, como tintas ecológicas e materiais recicláveis, sempre que possível**.

14. Viabilidade da Contratação

Em decorrência do estudo realizado a demanda se mostra viável de ser realizada uma vez que a contratação da empresa especializada em serviços de outdoor trará maior eficácia e eficiência na prestação do serviço.

São Vicente do Sul, 11 de Abril de 2025


Matheus Bastos
Assessor de comunicação


Fernando da Rosa Pahim
Prefeito Municipal