



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

**Objeto:** Contratação de veículo de comunicação para divulgação dos 150 anos do município.

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

<b>Município</b>	São Vicente do Sul – RS
<b>Departamento</b>	Gabinete do Prefeito
<b>Solicitante (Secretário(a))</b>	Ana Cartolina Lopes Martins
<b>Responsável pelo ETP</b>	Ana Carolina Lopes Martins
<b>Modalidade de Licitação</b>	Inexigibilidade
<b>Legislação</b>	Lei 14.133/2021

### 2. INTRODUÇÃO

A Lei nº 14.133/2021 estabelece que as contratações públicas devem observar, entre outros, os princípios do planejamento, da eficiência e da economicidade, exigindo que as decisões administrativas sejam precedidas de análise técnica que demonstre a viabilidade da solução proposta.

Nesse contexto, o presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) tem por objetivo demonstrar a viabilidade técnica e econômica da contratação de mídias para o projeto Prefeituras da Região 2026, destinados a divulgação alusiva aos 150 anos do município de São Vicente do Sul.

Dessa forma, o ETP demonstra que a solução proposta é tecnicamente adequada, economicamente viável e compatível com o interesse público, atendendo às exigências da legislação vigente e às necessidades institucionais do Município.

### 3. NECESSIDADE DA ADMINISTRAÇÃO

A presente contratação justifica-se pela necessidade de planejamento, execução e ampla divulgação institucional das ações vinculadas ao projeto **Prefeituras da Região 2026**, com foco especial nas comemorações alusivas aos 150 anos do município de São Vicente do Sul.

A celebração de datas históricas de relevância, como o sesquicentenário do município, demanda estratégias eficazes de comunicação para garantir o alcance das informações à população local e regional, promovendo transparência, valorização da identidade cultural e fortalecimento do vínculo entre a Administração Pública e os cidadãos.

Nesse contexto, a contratação de serviços especializados em mídia e divulgação torna-se indispensável para assegurar que as campanhas institucionais atinjam diferentes públicos, por meio de canais diversos, tais como mídias digitais, rádio, televisão e materiais impressos. A utilização de múltiplos meios de comunicação amplia o alcance das ações, assegura maior engajamento da comunidade e contribui para a efetiva participação popular nas atividades comemorativas.

Além disso, o projeto **Prefeituras da Região 2026** possui caráter regional, exigindo uma estratégia de comunicação integrada que possibilite a padronização das informações, o fortalecimento da imagem institucional e a promoção do município no cenário regional.

A ausência dessa contratação poderá comprometer a efetividade das ações planejadas,



06/03

A ausência dessa contratação poderá comprometer a efetividade das ações planejadas, reduzindo o alcance das campanhas, prejudicando a transparência dos atos públicos e limitando a participação da população nos eventos comemorativos.

Dessa forma, a Administração Pública identifica como necessária a contratação de serviços de mídia, visando garantir a adequada divulgação das atividades programadas, a valorização histórica e cultural do município e o cumprimento do interesse público.

#### 4. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Administração Pública Municipal de São Vicente do Sul identifica a necessidade de contratação de serviços especializados em planejamento, criação, produção, veiculação e monitoramento de mídias, com a finalidade de atender às demandas de comunicação institucional vinculadas ao projeto **Prefeituras da Região 2026**, especialmente no que se refere à divulgação das ações comemorativas alusivas aos 150 anos de emancipação do município.

A referida contratação visa garantir a ampla divulgação dos eventos, programas, obras e atividades institucionais programadas no âmbito das comemorações, assegurando que as informações cheguem de forma clara, acessível e eficiente à população local e regional. Trata-se de uma iniciativa que busca fortalecer a transparência pública, incentivar a participação social e valorizar a história, a cultura e a identidade do município.

Considerando a complexidade e a abrangência das ações previstas, torna-se necessária a utilização de múltiplos canais de comunicação, incluindo mídias digitais, rádio, televisão, mídias impressas e demais meios adequados, de forma integrada e estratégica. A contratação permitirá a definição de um plano de mídia eficiente, com segmentação de público, otimização de recursos e mensuração de resultados.

#### 5. PREVISÃO DO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de São Vicente do Sul, vez que se encontra autorizado no programa, que ocorre de forma ocasional.

#### 6. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

As exigências técnicas e econômico-financeiras relativas à aquisição de equipamentos e acessórios audiovisuais serão definidas no Termo de Referência, em conformidade com o disposto na Lei nº 14.133/2021, observando-se a natureza do objeto e as necessidades institucionais da Administração.

As obrigações da Contratante e da Contratada constarão expressamente no Termo de Referência, incluindo, entre outros aspectos, as condições de fornecimento, entrega, qualidade, garantia, prazos e responsabilidades, de modo a assegurar o adequado atendimento ao objeto contratado.

#### 7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO

Descrição dos Itens e sendo que todos são na quantidade de um:

- Página inteira, área de conteúdo -24,7cm x34cm (produção jornalista do Diário) + publicação no caderno (dia 25 de abril de 2026) mais 100 exemplares exclusivos no site, facebook e Instagram do Diário.
- Postagens com R.\$50,00 de impulsionamento incluso + Storie "saiba mais" – Instagram



02/03

- 1. Tv Diário, Youtube, Instagram e Facebook do Diário-produção de 01 vídeo de 1 min publicação a partir de 25/04 (90) inserções na Tv Diário (26 e 526 da Net -Claro) (01 postagem no Facebook e Instagram do Diário - R\$30,00 de impulsionamento e (01) postagem no Youtube
- 2. Spot e texto ao vivo na Rádio CDN- (60) inserções de spot de 1 min na Rádio CDN 93,5 FM será utilizado o mesmo áudio do vídeo-a partir de 25/04.
- Bonificação de mídia própria: (06) inserções de texto ao vivo na Rádio CDN-texto e até 20 palavras ido por apresentadores dos programas – indeterminado até set-2026.

#### 8. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Foram realizadas consultas junto a fornecedores especializados, sendo identificado o orçamento no valor estimado de R\$ 4.497,00 (quatro mil quatrocentos e noventa e sete reais), A aquisição será realizada mediante a inexigibilidade, por se enquadrar em bem de pequeno valor (art. 75, II, Lei 14.133/2021).

#### 9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de comunicação e mídia, compreendendo o planejamento, criação, produção, execução, veiculação e monitoramento de campanhas institucionais, no âmbito do projeto **Prefeituras da Região 2026**, com foco na divulgação das ações alusivas aos 150 anos do município de São Vicente do Sul.

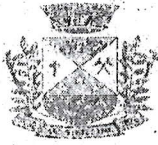
A solução deverá ser executada de forma integrada e contínua, contemplando todas as etapas necessárias para garantir a efetividade da comunicação institucional, desde o diagnóstico das necessidades até a mensuração dos resultados obtidos.

De forma geral, a solução abrange:

- **Planejamento estratégico de comunicação:** elaboração de plano de mídia com definição de objetivos, público-alvo, estratégias de divulgação, escolha dos canais e cronograma de execução;
- **Criação e desenvolvimento de peças publicitárias:** produção de conteúdos institucionais, materiais gráficos, audiovisuais e digitais, alinhados à identidade visual das comemorações;
- **Produção de conteúdo:** desenvolvimento de campanhas temáticas relacionadas aos 150 anos do município, incluindo ações educativas, culturais e informativas;
- **Veiculação em múltiplos canais:** divulgação por meio de mídias digitais (redes sociais, portais), rádio, televisão, mídias impressas e outros meios adequados, visando alcançar públicos diversos;
- **Gestão e monitoramento das campanhas:** acompanhamento da execução das ações, controle de veiculações, análise de desempenho e apresentação de relatórios periódicos com indicadores de alcance e engajamento;
- **Ajustes estratégicos:** revisão e otimização contínua das campanhas com base nos resultados obtidos.

A solução deverá garantir a padronização da comunicação institucional, fortalecendo a imagem do município no contexto regional e assegurando a ampla divulgação das ações vinculadas ao projeto.

Adicionalmente, a execução dos serviços deverá observar critérios de qualidade, economicidade, eficiência e transparência, bem como atender às diretrizes legais aplicáveis à publicidade institucional.



33

A contratação será estruturada de modo a permitir flexibilidade na execução dos serviços, considerando a diversidade de ações previstas ao longo do período comemorativo, assegurando a adequada adaptação das campanhas às diferentes demandas e públicos.

Dessa forma, a solução como um todo busca atender de maneira eficaz às necessidades da Administração Pública, garantindo ampla visibilidade às comemorações dos 150 anos do município de São Vicente do Sul e promovendo o engajamento da população local e regional.

## 10. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Finalidade: ORDEM DE COMPRA ATRAVÉS DE INEXIGIBILIDADE					
Item	Descrição do Item	Unid.	Qtde.	Valor Unit.	Valor Total
	Contratação de veículo de comunicação para divulgação dos 150 anos do município				R\$ 4.497,00

## 11. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO

O parcelamento não será adotado visto que o objeto a ser contratado configura sistema único e integrado.

## 12. RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de serviços de mídia para o projeto **Prefeituras da Região 2026**, com foco nas comemorações dos 150 anos do município de São Vicente do Sul, tem como principais resultados pretendidos:

- **Ampla divulgação institucional:** assegurar que as ações, eventos, programas e atividades comemorativas alcancem de forma efetiva a população local e regional, utilizando canais de comunicação adequados e diversificados;
- **Fortalecimento da transparência pública:** garantir o acesso da sociedade às informações relativas às iniciativas da Administração Municipal, promovendo clareza, publicidade e compreensão das ações desenvolvidas;
- **Valorização da identidade histórica e cultural:** promover o reconhecimento da trajetória do município, incentivando o sentimento de pertencimento e o resgate da memória coletiva;
- **Aumento do engajamento da população:** estimular a participação ativa dos cidadãos nas atividades comemorativas, ampliando a interação entre a Administração Pública e a comunidade;
- **Fortalecimento da imagem institucional:** consolidar a imagem do município no contexto regional, por meio de comunicação padronizada, estratégica e de qualidade;
- **Eficiência na aplicação dos recursos públicos:** garantir que os investimentos em comunicação resultem em alcance mensurável e impacto positivo, por meio de planejamento adequado e monitoramento contínuo das campanhas;



03/00

- **Mensuração de resultados:** possibilitar a avaliação do desempenho das ações de mídia, com base em indicadores como alcance, frequência, engajamento e retorno das campanhas, subsidiando a tomada de decisões;
- **Integração regional das ações:** promover alinhamento com os objetivos do projeto, fortalecendo a cooperação entre os municípios participantes e ampliando o alcance das iniciativas.

Dessa forma, os resultados pretendidos visam não apenas a divulgação das comemorações dos 150 anos, mas também a promoção de uma comunicação pública eficiente, transparente e alinhada ao interesse coletivo.

- Promover eficiência e sustentabilidade administrativa, mediante o uso contínuo e racional dos equipamentos adquiridos..

### 13. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Para a contratação pretendida, o gabinete do prefeito designará servidores responsáveis pela gestão, acompanhamento e fiscalização dos serviços contratados, observando os princípios da segregação de funções e da gestão por competências.

### 14. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para viabilidade e contratação desta demanda.

### 15. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Não foram identificados impactos ambientais negativos significativos.

### 16. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação de serviços de mídia para atendimento das demandas do projeto Prefeituras da Região 2026, especialmente voltadas à divulgação das comemorações dos 150 anos do município de São Vicente do Sul, mostra-se viável sob os aspectos técnico, operacional, orçamentário e jurídico.

Do ponto de vista técnico, existem no mercado diversas empresas especializadas na prestação de serviços de planejamento, criação, produção, veiculação e monitoramento de campanhas publicitárias, aptas a atender às necessidades da Administração. A ampla oferta desses serviços possibilita a realização de processo competitivo, garantindo a seleção da proposta mais vantajosa.

Sob o aspecto operacional, a contratação permitirá a execução integrada das estratégias de comunicação, com definição adequada dos canais de mídia, cronograma de veiculação e acompanhamento de resultados, o que não seria plenamente possível com os recursos humanos e estruturais atualmente disponíveis na Administração Municipal.

No que se refere à viabilidade orçamentária, a contratação deverá observar a disponibilidade de dotação específica, prevista no planejamento orçamentário do exercício, bem como a compatibilidade com o Plano Plurianual (PPA) e a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), assegurando a adequada alocação de recursos públicos.

Quanto à viabilidade jurídica, a contratação encontra respaldo na legislação vigente, especialmente na Lei nº 14.133/2021, devendo ser precedida de regular processo licitatório, com definição clara do objeto, critérios de julgamento e demais requisitos legais, garantindo a observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.



*Handwritten initials in blue ink.*

Adicionalmente, não se identificam impedimentos relevantes à contratação, sendo possível mitigar eventuais riscos por meio de adequado planejamento, elaboração de termo de referência consistente e acompanhamento da execução contratual.

Dessa forma, conclui-se que a contratação pretendida é plenamente viável e adequada ao atendimento do interesse público, contribuindo para a efetiva divulgação das ações institucionais e para o sucesso das comemorações dos 150 anos do município de São Vicente do Sul.

São Vicente do Sul, 06 de maio de 2026.

*Ana Carolina Lopes Martins*

Ana Carolina Lopes Martins  
Assessor de Secretário

