

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO DADOS DO PROJETO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE					
1.1. NOME DO ÓRGÃO OU DA ENTIDADE CONVENIENTE (conforme contido no Cartão do CNPJ):					
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA					
1.2. CNPJ:	93.541.084/0001-51	1.3. INSC. EST.:	ISENTA	1.4. INSC. MUN.:	-
1.5. TEL. COM.:	(54) 3324-7259	1.6. TEL. FAX:	(54) 3324-1480	1.7. TEL. CEL.:	-
1.8. CONTA CORRENTE:	0244	1.9. BANCO:	SICREDI	1.10. AGÊNCIA:	01267-0
VLR. SOLICITADO:	R\$ 100.000,00	1.10. CONTRAPARTIDA:	R\$ 635,00	1.11. VLR. TOTAL:	R\$ 100.635,00
2. OBJETIVO(S) E JUSTIFICATIVA(S) DO PLANO DE FOMENTO					
2.1. OBJETIVO DO PLANO DE FOMENTO:					
<ul style="list-style-type: none"> Solicita-se a transferência de recursos financeiros, como forma de apoio no desenvolvimento das atividades que compõem a 12ª edição da EXPOIBI 2018– Exposição Feira de Ibirubá. A EXPOIBI tem como objetivo atingir um público regional de 40 mil pessoas, com 120 expositores (estande) e um volume de negócios de aproximadamente 10 milhões de reais. Propicia a geração de empregos temporário direto e indiretamente na indústria e comércio como um todo, não podendo ser mensurado o número de beneficiários, pois diretamente podemos apontar contratação de mão de obra para serviços de limpeza, segurança, mão de obra estacionamento, empregos temporários em empresas que necessitam de mão de obra para trabalho em seus estandes durante o evento, etc. Indiretamente todo o município é beneficiado, hotéis, restaurantes, gráficas, rádios, jornais, revistas entre outros. Estima-se um investimento humano e financeiro totalizando R\$ 320.000,00 para ser realizada a 12ª EXPOIBI, sendo previsto um resultado de aproximadamente 10% do valor investido. 					
2.2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:					
<p>Com a destinação dos recursos constantes no Plano de Trabalho, teremos a oportunidade de realizar a 12ª edição da EXPOIBI – Exposição Feira de Ibirubá, evento que valoriza a nossa cultura e ainda, mostra as riquezas do Município e da região, com vistas ao incremento das atividades econômicas.</p> <p>A ACISA, ao articular ações direcionadas aos setores econômicos, culturais e turísticos busca fomentar os empreendimentos que colaborem com o Poder Público, para a melhoria na qualidade de vida da população ibirubense e região, bem como estimular o crescimento do setor turístico em nível municipal, estadual e nacional, para que se torne um forte indutor de inclusão social e, nesse sentido estimular a geração de emprego e renda, além da geração de divisas.</p>					

Local e data:

Ibirubá, 03 de setembro de 2018.



TERMO PEDRINHO PRASS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA
PRESIDENTE

2.3. VIABILIDADE DA EXECUÇÃO

O projeto da 12ª Expoibi, é viável economicamente e tecnicamente, uma vez que a Acisa possui capacidade técnica e operacional para a realização do evento, já realizou 11 feiras EXPOIBI, no município de Ibirubá de forma satisfatória, as quais fomentou a economia e o comércio local, de forma que foi realizada pesquisa de satisfação da feira com a população visitante, e expositores as quais constata-se o sucesso deste evento também pelo crescimento da procura entre os expositores de uma edição para a outra. Espera-se um público de 40 mil pessoas que serão atingidos pela divulgação em rádios, TV, jornais, revistas, mídias, impressas e mídias sociais.

Serão 120 expositores espalhados entre as diversas segmentações da feira, que são indústria, comércio, prestação de serviços, feira da agroindústria familiar, feira de maquinários e implementos agrícolas, exposição de veículos, praça de alimentação, espaços alternativos.

A feira tem viabilidade técnica e operacional já que realizada outras feiras nos anos anteriores pelo mesmo órgão, sempre se atingindo a satisfação dos comerciantes e dos visitantes, bem como apresenta apoio da FEDERASUL informando que a Acisa é entidade apta para realizar a feira.

Também é viável legalmente, sendo que a Lei 13.019/2014 estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

Também tem viabilidade mercadológica de forma que fomenta o comércio, sendo que a Acisa é exatamente uma associação dos comerciantes, para defender os interesses dos associados que buscam formas de investir e fomentar o comércio local.

Local e data:

Ibirubá, 08 de Outubro de 2018.

TELMO PEDRINHO PRASS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA
PRESIDENTE