

PREFEITURA MUNICIPAL DE TAQUARI  
TAQUARI/RS

**PROTOCOLO**

**Data:**06/05/2025 13:44:45

**Processo:** 1870/2025

Visto

**TRAMITAÇÃO**

**Setor Destino:** LICITAÇÕES

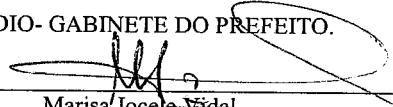
**Assunto:** ABERTURA DE LICITAÇÃO

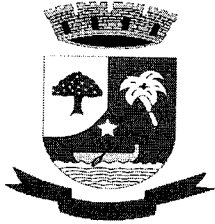
**Descrição do Assunto:**

ABERTURA DE LICITAÇÃO- PARA CONTRATAÇÃO DA EMPRESA ALFA ESTUDIO DE CONTEUDO E ESTRATÉGIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAL DE MÍDIA- MEMORANDO Nº 034/2025.

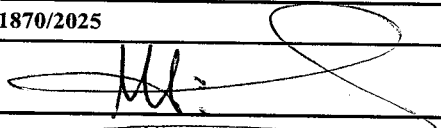
**OBS:**

ABERTURA DE LICITAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ALFA ESTUDIO- GABINETE DO PREFEITO.  
TAQUARI/RS, 06 de maio de 2025.

  
Marisa Jocete Vidal



PREFEITURA MUNICIPAL DE TAQUARI  
TAQUARI/RS

PROTOCOLO	
Data:	06/05/2025 11:52:47
Processo:	1870/2025
 Visto	

## REQUERIMENTO

**Requerente:** Gabinete do Prefeito

**CPF/CNPJ:** 000.000.000-00

**Telefone:**

**E-Mail:**

**Endereço:** OSVALDO ARANHA

**Bairro:** NAO INFORMADO

**Cidade:** Taquari

**Setor Destino:**

**Assunto:** ABERTURA DE LICITAÇÃO

**Descrição do Assunto:**

ABERTURA DE LICITAÇÃO- PARA CONTRATAÇÃO DA EMPRESA ALFA ESTUDIO DE CONTEUDO E ESTRATÉGIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAL DE MIDIA- MEMORANDO Nº 034/2025.

N. Termos

P. Deferimento

**CCP:** 1000504

**Identidade:**

**Celular:**

**Número:** 1490

**CEP:** 95.860-000

**Estado:** RS

TAQUARI/RS, 06 de maio de 2025

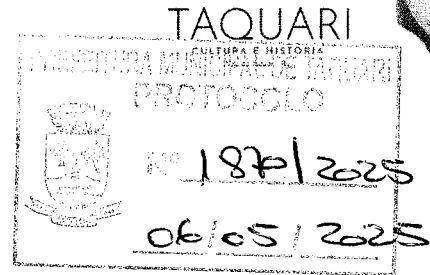
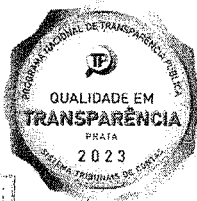
---

Gabinete do Prefeito  
000.000.000-00



# Município de Taquari

Estado do Rio Grande do Sul



**MEMORANDO 034/2025**

**Taquari, 05 de maio de 2025.**

**DE: COORDENAÇÃO DE IMPRENSA**

**PARA: Licitações**

Encaminho Termo de Referência e documentação em anexo para encaminhamento da contratação da empresa Alfa Estúdio de Conteúdo e Estratégia, que apresentou o menor preço, para a prestação do serviço de criação e divulgação de material de mídia.

Sendo o que tínhamos para o momento,

  
Aline de F.C. Lourenço da Silva

Coordenação de Imprensa  
Aline de F. C. Lourenço da Silva  
Coordenadora de Imprensa



## **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

### **PROCESSO ADMINISTRATIVO**

**Município de Taquari**

**Necessidades da Administração Municipal.**

#### **1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

Necessária a contratação de profissional que desenvolva campanha de posicionamento estratégico do município para atender medida planejada e alinhada aos interesses de desenvolvimento econômico e social da cidade.

##### **O serviço atenderá:**

Criação e designe de marca que atraiam investimentos para o município, com sistema de apoio gráfico descrito na aplicação da marca em Manual de Identidade Visual (MIV).

Conjunto de frases/slogans que tenham objetivo de atrair interesse de investidores para o município de Taquari, a serem utilizadas em ações online e offline para divulgação de ações promocionais;

Captação e edição de imagem em 18 vídeos (2 por mês) em versão horizontal, com duração entre 1'30min a 2'00min, a serem utilizados para exibição interna e externa, reuniões e na composição de canal de YouTube da Prefeitura de Taquari, apresentando amplamente a cidade com cases de sucesso e negócios no município; considerando a adaptação dos mesmos para 18 vídeos curtos, com até 30 segundos a versão em formato de reels (vertical) para as redes sociais e You Tube.

#### **2. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO**

A contratação é necessária para que se possa adequar a estrutura às necessidades de uso atual para atender medida planejada e alinhada aos interesses de desenvolvimento econômico e social da cidade, visando a destacar o município no cenário como ambiente de negócios e investimento, melhorando a qualidade de vida da população.

#### **3. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

Para a contratação, faz-se necessário que a empresa tenha reconhecimento e *expertise*



# **Município de Taquari**

Estado do Rio Grande do Sul



por tratar-se de condição especial uma vez que a ação estratégica de mercado que visa a destacar o município como espaço preparado e destinado aos investidores, o que incrementará a receitas de taxas e impostos. A empresa desenvolverá a marca estratégica do município e os materiais de divulgação em canais digitais.

## **4. ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS NO MERCADO**

As empresas definidas para a execução do serviço foi a que apresentou menor preço na pesquisa realizada com três empresas do mercado que realizam a mesma atividade.

## **5. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO**

Vislumbra-se que tal valor é compatível com o praticado pelo mercado correspondente, observando-se o disposto no Decreto Municipal n.º 4.528/2023, que “Estabelece o procedimento administrativo para a realização de pesquisa de preços para aquisição de bens, contratação de serviços em geral e para contratação de obras e serviços de engenharia no âmbito do Município de Taquari/RS, nos termos da Lei Federal n.º 14.133/2021”.

## **6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

A solução proposta é a contratação de empresa especializada para a prestação de serviços, conforme as seguintes especificações/condições:

A contratação faz-se necessária porque a equipe de servidores da Imprensa atua na divulgação do grande volume de informações e notícias produzidas diariamente pelo serviço público e não dispõe de *expertise* para a execução do serviço que exige. Uma vez que a equipe da prefeitura não consegue atender demanda, além de não ter o conhecimento técnico necessário à execução do serviço.

## **7. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO**

Nos termos do art. 47, inciso II, da Lei Federal n.º 14.133/2021, as licitações atenderão ao princípio do parcelamento, quando tecnicamente viável e economicamente vantajoso. Na aplicação deste princípio, o § 1º do mesmo art. 47 estabelece que deverão ser considerados a responsabilidade técnica, o custo para a Administração de vários contratos frente às vantagens da redução de custos, com divisão do objeto em itens, e o dever de buscar a ampliação da competição e de evitar a concentração de mercado.



# *Município de Taquari*

*Estado do Rio Grande do Sul*



Em vista disto, o princípio do parcelamento não deverá ser aplicado à presente contratação, tendo em vista que eventual divisão do objeto geraria perda de economia de escala e causaria inviabilidade técnica, pois geraria maior trabalho de fiscalização contratual frente à falta de padronização e uniformização.

Ademais, a existência de mais de uma empresa contratada poderia trazer uma série de transtornos quanto à eventual responsabilização por eventuais sinistros ocorridos.

## **8. RESULTADOS PRETENDIDOS**

Almeja-se, igualmente, assegurar tratamento isonômico, bem como um valor justo, bem como evitar contratação com sobrepreço ou com preço manifestamente inexequível e superfaturamento na execução do contrato.

A contratação decorrente do presente processo de dispensa de licitação, devido ao baixo valor, conforme definido na lei Nº 14.133/2021 e DECRETO Nº 12.343/2024, exigirá da contratada o cumprimento das boas práticas de sustentabilidade, contribuindo para a racionalização e otimização do uso dos recursos.

## **9. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**

Para a contratação pretendida não haverá necessidade de providências prévias no âmbito da Administração.

A Administração Municipal indicará servidores para atuarem como gestor e fiscal do contrato. Fica designado a servidora ALINE DA FÁTIMA CARDOSO LOURENÇO DA SILVA como fiscal anuente da futura ata de registro de preços, conforme portaria 366/2025.

Fica designado a servidora AMANDA PEREIRA MARTINS, como gestora de contratos, conforme portaria 566/2023.

## **10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

Este estudo não identificou a necessidade de realizar contratações acessórias para a perfeita execução do objeto, uma vez que todos os meios necessários para a aquisição dos mesmos podem ser supridos apenas com a contratação ora proposta.

## **11. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE**



# *Município de Taquari*

*Estado do Rio Grande do Sul*



Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos que a contratação é viável, atendendo aos padrões e preços de mercado.

Taquari, 30 de abril de 2025.

---

*Aline de F. C. Lourenço da Silva*  
Aline de Fátima Cardoso Lourenço da Silva  
Coordenadora de Imprensa



# Município de Taquari

Estado do Rio Grande do Sul



## TERMO DE REFERÊNCIA

### Município de Taquari-RS

#### Gabinete do Prefeito – Coordenação de Imprensa

**Necessidade: Contratação de prestação de serviços de divulgação.**

### 1.DO OBJETO

Contratação de empresa que desenvolva campanha de posicionamento estratégico do município para atender medida planejada e alinhada aos interesses de desenvolvimento econômico e social da cidade.

**1.1-Criação e designe de marca** que atraiam investimentos para o município, com sistema de apoio gráfico descrito na aplicação da marca (MIV).

**1.2-Conjunto de frases/slogans** que tenham objetivo de atrair interesse de investidores para o município de Taquari, a serem utilizadas em ações online e offline para divulgação de ações promocionais;

**1.3-Captação e edição de imagem** em 18 vídeos (2 por mês) em versão horizontal, com duração entre 1'30min a 2'00min, a serem utilizados para exibição interna e externa, reuniões e na composição de canal de YouTube da Prefeitura de Taquari, apresentando amplamente a cidade com cases de sucesso e negócios no município; considerando a adaptação dos mesmos para 18 vídeos curtos, com até 30 segundos a versão em formato de reels (vertical) para as redes sociais e You Tube.

### 2. DA JUSTIFICATIVA:

**2.1.O município de Taquari** encontra-se em uma posição estratégica no Vale do Taquari, com fácil acesso à Região Metropolitana de Porto Alegre e demais rotas logísticas do estado. Sua localização favorece a instalação de centros de distribuição, indústrias e empreendimentos voltados ao comércio e serviços.

Além disso, o município conta com características que fortalecem sua atratividade: disponibilidade de áreas para expansão urbana e produtiva, além de uma população receptiva e em crescimento. Sua história, marcada pela colonização açoriana, confere identidade cultural única e contribui para a valorização do território.

Nesse contexto, o investimento em uma campanha de posicionamento estratégico do município é uma medida planejada e alinhada aos interesses de desenvolvimento econômico e social da cidade.

### 3. OBJETIVO DO INVESTIMENTO:

**3.1 • Fortalecer a imagem institucional** de Taquari como destino atrativo para novos empreendimentos.

- Divulgar os diferenciais competitivos do município, com foco em localização, infraestrutura e qualidade de vida.
- Estabelecer presença estratégica em canais digitais e materiais institucionais





# Município de Taquari

Estado do Rio Grande do Sul



voltados à prospecção de investidores.

- Gerar oportunidades de negócio, parcerias público-privadas e crescimento do setor produtivo local.

### 3.2 Potencial de retorno:

Campanhas com foco em visibilidade territorial e atração de investimentos têm se mostrado eficazes em diversos municípios do país, gerando aumento no número de empresas interessadas, movimentação econômica e ampliação da arrecadação municipal. O investimento em conteúdo estratégico e audiovisual de qualidade é fundamental para garantir competitividade na captação de novos olhares — especialmente em um cenário de disputas regionais por atenção e recursos.

## 4. DA MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO:

4.1 Contratação direta por dispensa de licitação, conforme Art. 75.

## 5. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS:

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR 1 Alfa Estúdio de Conteúdo e Estratégia	VALOR 2 Matthi Comunicação Integrada	VALOR 3 Teia Comunicação e Vídeo
01	Criação e design da marca incluindo Sistema de Apoio Gráfico e Manual de Aplicação da Marca (MIV);	UM	R\$ 6.000,00	R\$ 8.100,00	R\$ 7.000,00
02	Conjunto de frases/slogans que tenham por objetivo de atrair o interesse de investidores para o Município de Taquari — a serem utilizados em ações on-line e off-line para divulgação das ações promocionais;		R\$ 2.000,00	R\$ 2.900,00	R\$ 2.500,00



# Município de Taquari

Estado do Rio Grande do Sul



TAQUARI  
CULTURA E HISTÓRIA  
1977 - 40 Anos - 19

03	Roteiro, captação e edição de imagens para 18 vídeos (dois vídeos por mês) em versão horizontal, com duração entre 1min30 a 2min, a serem utilizados para exibição em ambientes internos, eventos/reuniões e na composição de canal no Youtube da Prefeitura de Taquari, apresentando aspectos da cidade e cases de sucesso em termos de empreendimento e negócios no município; considerando adaptação dos mesmos para 18 vídeos curtos, com até 30seg e versão em formato de Reels (vertical) para redes sociais e Youtube.	18 vídeos	<b>R\$51.400,00</b>	R\$ 60.500,00	R\$ 87.000,00
	<b>TOTAL</b>		<b>R\$59.400,00</b>	R\$71.500,00	R\$ 96.500,00



# Município de Taquari

Estado do Rio Grande do Sul



TAQUARI  
CULTURA E HISTÓRIA  
Vida é Regenerar

## 6. JUSTIFICATIVA DO PREÇO:

6.1. O critério do menor preço deve presidir a escolha do adjudicatário direto como regra geral, e o meio de aferi-lo está em juntar aos autos do respectivo processo pelo menos 03 (três) propostas, o que foi atendido no presente processo.

6.2. Comparadamente as pesquisas realizadas, demonstra-se que a contratação está dentro do valor de mercado, podendo a Administração adquiri-lo sem qualquer afronta à lei de regência dos certames licitatórios.

## 7. DO PRAZO DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO E FORMA DE PAGAMENTO:

Os serviços serão prestados dentro do prazo que segue:

7.1. Criação, design e sistema de Apoio Gráfico e Manual de Aplicação da Marca (MIV) em até 60 dias da assinatura do contrato.

7.2. Conjunto de frases/slogans que tenham por objetivo de atrair o interesse de investidores para o Município de Taquari em até 60 dias.

7.3. Roteiro, captação e edição de imagens para 18 vídeos no decorrer de nove meses, sendo dois vídeos mensais para as redes do município e veículos de comunicação e reels.

7.4. O contrato terá vigência de nove meses, podendo ser prorrogado, mediante justificativa da administração municipal, até a conclusão da prestação do serviço.

7.5 Os serviços deverão ser prestados no prazo de nove meses, no valor total de R\$ 59.400,00, e o pagamento mensal em parcelas de R\$ 6.600,00 para a realização do trabalho citado na descrição, a ser paga cada parcela em até 10 dias úteis após a apresentação da nota fiscal, devidamente atestada pelo fiscal anuente.

## 8. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

8.1. As despesas decorrentes do presente processo correrão por conta da dotação conforme requisição em anexo.

## 9. DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO:

9.1. A gestão e a fiscalização do contrato originário do presente processo serão realizadas conforme o disposto do Decreto Municipal nº 4.528 de 08/03/2023, nos termos da Lei Federal nº 14.133/2023.

9.2. A gestão do contrato ficará sob a responsabilidade da Secretaria Municipal da Administração, que em conformidade com o art. 13, do Decreto Municipal 4.528/2023, designou a servidora Amanda Pereira Martins, como Gestor de Contratos, nos termos da Portaria nº 566/2023.

9.3. A fiscalização do presente contrato ficará a cargo Coordenação de Imprensa e, que designou a servidora Aline de Fátima Cardoso Lourenço da Silva, nomeada pela Portaria nº 366/2025, em conformidade com o art. 14 do decreto supra referido, como responsável pelo acompanhamento e fiscalização da execução do contrato.

9.4. Caberá ao fiscalizador do contrato, proceder às anotações das ocorrências relacionadas com a execução do objeto, determinando o que for necessário à regularização das falhas ou impropriedades observadas.



# Município de Taquari

Estado do Rio Grande do Sul



9.5. A fiscalização é exercida no interesse do Município, não exclui ou reduz a responsabilidade do fornecedor contratado por qualquer irregularidade, inclusive perante terceiros e, na sua ocorrência, não implica corresponsabilidade do Município de Taquari ou de seus agentes e prepostos.

9.6. Quaisquer exigências da fiscalização, inerentes ao objeto, deverão ser prontamente atendidas pelo fornecedor contratado, sem quaisquer ônus adicionais para o Município de Taquari.

## 10. HIPÓTESES DE SANÇÕES E RESCISÃO CONTRATUAL:


10.1. O contrato originário do preente processo poderá ser rescindido na ocorrência de uma das situações previstas na Lei nº 14.133/2023.

11.2. Com relação as sanções, por eventual descumprimento das cláusulas contratuais, deverão ser aplicadas as adotadas pelo município em contratações de objeto similar.

## 12. DOS ANEXOS:

12.1. Seguem anexos ao presente processo: os orçamentos; requisição com indicação da dotação orçamentária; e, documentação de habilitação da empresa a ser contratada.

Taquari, 30 de abril de 2025.

  
Aline de Fátima Cardoso Lourenço da Silva  
Coordenadora de Imprensa